SEZNAM.CZ

Nové audience clustery pro přesnější cílení



Dlouhodobý profil

Definuje, kdo uživatelé jsou a co je dlouhodobě zajímá. Například aktivní sportovci, fanoušci technologií nebo cestovatelé.

Vedle nákupního chování staví tyto segmenty na zájmech, kde se okno prodlužuje z dosavadních 30 dnů na měsíce až roky, a sociodemografických i socioekonomických signálech.

Časový horizont: *měsíce až roky*
Vhodné pro: *brandové kampaně, zásah*

Persony

Gen Z
Studenti
Rodiny s dětmi
Manažeři a lidé na vysokých pozicích
Podnikatelé a B2B
Prémioví spotřebitelé
Majitelé nemovitostí

Trvalé zájmy

Automobiloví nadšenci
Motorkáři
Fanoušci technologií
Kutilové a zahrádkáři
Outdoorový nadšenci
Spotřebitelé, kteří řeší udržitelnost
Fanoušci zdravého životního stylu
Lidé pečující o svůj vzhled
Módní nadšenci
Lovci slev a výhodných nabídek
Milovníci jídla
Kulturní nadšenci
Investoři
Hráči hazardních her
Aktivní sportovci
Lyžaři a snowboardisté
Běžci a cyklisté
Sportovní diváci a fanoušci
Rybáři, lovci a myslivci
Cestovatelé
Milovníci domácích zvířat

Životní událost

Popisuje přelomové momenty, které mění životní styl, a tím i nákupní priority. Například stěhování, narození dítěte nebo třeba začátek hubnutí. Tyto segmenty rozšiřují nákupní chování o uživatele, kteří se o téma aktivně zajímají, i když třeba ještě nenakupují.

Jde o silnější a časově ohraničený signál, než je obecný zájem o téma.

Časový horizont: *dny až týdny*

Vhodné pro: *performance, brand*

Čekají nebo mají miminko
Končí školu, startují kariéru
Hledají bydlení
Zařizují domácnost
Staví nebo rekonstruují
Řeší úspory energií v domácnosti
Řeší finance nebo úvěr
Začínají hubnout
Plánují výlet nebo dovolenou
Pořizují vozidlo
Řeší servis nebo opravu auta

Nákupní záměr

Nejaktuálnější vrstva, která zachycuje uživatele ve chvíli, kdy aktivně řeší konkrétní potřebu a chystají se nakoupit. Například hledají autoservis, vybírají sekačku nebo plánují dovolenou. Tyto segmenty vycházejí přímo z nákupního chování.

Vznikají díky pokročilým klasifikátorům, které kromě chování na oborových portálech zohledňují čtený obsah, intenzitu nákupního záměru a data z kampaní. Nahrazují tak dosavadní zájmy o koupi (ZOK) tvořené na základě jednoduchých pravidel podle klíčových slov v URL.

Časový horizont: *hodiny až dny*

Vhodné pro: *performance, konverze*

Nadřazené kategorie:

- Automoto
- Cestování a volný čas
- Domácnost a interiér
- Elektronika a PC
- Finance a pojištění
- Gastronomie a nápoje
- Kultura a zábava
- Móda a krása
- Nemovitosti
- Rodina a děti
- Sport a outdoor
- Stavba a rekonstrukce
- Zahrada a dílna
- Zdraví a léky

Nákupní záměry

Nemovitosti

Kupují byt

Hledají pronájem bytu

Kupují dům

Hledají investiční nebo prémiovou nemovitost

Domácnost a interiér

Kupují běžné kuchyňské spotřebiče

Kupují speciální kuchyňské spotřebiče

Kupují drogerii a úklidové potřeby

Řeší zabezpečení domácnosti

Kupují vybavení pro chytrou domácnost

Zahrada a dílna

Kupují pěstitelské a zahradnické potřeby

Kupují zahradní techniku

Kupují venkovní vybavení pro zahradu

Kupují bazén nebo vířivku

Kupují nářadí

Stavba a rekonstrukce

Kupují stavební materiály nebo nářadí

Kupují okna nebo dveře

Řeší vytápění nebo klimatizaci

Kupují vybavení exteriéru domu

Kupují fotovoltaiku nebo tepelné čerpadlo

Nákupní záměry

Automoto

Kupují osobní auto

Kupují elektrické nebo hybridní auto

Kupují pneumatiky nebo disky

Kupují příslušenství k autu

Kupují autodíly a autonářadí

Elektronika a PC

Kupují mobilní telefon a příslušenství

Kupují televizi nebo domácí videotechniku

Finance a pojištění

Řeší půjčku nebo spotřební úvěr

Řeší cestovní pojištění

Nákupní záměry

Móda a krása

Kupují dámské oblečení a obuv
Kupují pleťovou a tělovou kosmetiku
Kupují hodinky nebo šperky
Kupují pánské oblečení a obuv
Kupují módní doplňky
Kupují kabelku, peněženku nebo tašku
Kupují líčidla a péči o nehty
Kupují vlasovou kosmetiku

Gastronomie a nápoje

Kupují potraviny
Kupují alkoholické nápoje

Zdraví a léky

Kupují volně prodejné léky
Kupují dioptrické brýle a kontaktní čočky
Kupují vitamíny a doplňky stravy
Kupují dietní a speciální výživu

Rodina a děti

Kupují hračky

Nákupní záměry

Cestování a volný čas

Plánují exotickou dovolenou

Plánují tuzemskou dovolenou

Plánují dovolenou na horách nebo lyžování

Plánují dovolenou u moře

Plánují eurovíkend nebo dovolenou v Evropě

Kultura a zábava

Kupují knihy a časopisy

Kupují filmy nebo seriály

Sport a outdoor

Kupují kola nebo cyklistické vybavení

Kupují fitness vybavení nebo sportovní výživu

Kupují outdoorové vybavení nebo turistické potřeby

Kupují vybavení pro fotbal

Kupují vybavení pro myslivost a lov

Kupují vybavení pro raketové sporty

Detaily dlouhodobých profilů



ID	Dlouhodobý profil	Popis
6684	**Gen Z**	**Uživatelé z generace Z, kteří vyrůstali s moderními technologiemi a aktivně sledují aktuální trendy.** Aktivně se zajímají o mobilní telefony, tablety, hudbu, filmy, počítačové hry, herní konzole a módu. Vykazují nákupní záměr v oblasti herního vybavení nebo her, počítačů nebo komponentů, notebooků, tabletů a příslušenství, oblečení a obuvi i hodinek nebo šperků.
6685	**Studenti**	**Uživatelé, kteří studují, připravují se na maturitu nebo vysokou školu a hledají příležitosti pro brigádu nebo první pracovní zkušenosti.** Aktivně se zajímají o studium, vzdělávání, výuku jazyků, knihy a literaturu, brigády, filmy, hudbu a letenky. Vykazují nákupní záměr v oblasti notebooků, tabletů a příslušenství, školních potřeb, knih a časopisů, učebnic a studijní literatury, jazykových materiálů a hledání zaměstnání nebo brigády.
6687	**Rodiny s dětmi**	**Uživatelé, kteří pečují o děti a řeší každodenní potřeby rodinného života.** Aktivně se zajímají o těhotenství, kojence a batolata, vzdělávání, péči o děti, mateřské školy, učebnice pro děti, dětské oblečení, dětskou literaturu, základní školy, dětské pokoje, hračky a hry nebo rodinné vozy. Vykazují nákupní záměr v oblasti kojeneckých potřeb, dětského nábytku, kočárků nebo autosedaček, hraček, venkovních hraček a dětských vozidel, kreativních a výukových hraček, dětského oblečení a obuvi, dětského sportovního oblečení a obuvi i školních potřeb.
6689	**Manažeři a lidé na vysokých pozicích**	**Uživatelé, kteří mají rozhodovací pravomoci ve firmách a aktivně se zajímají o byznys, ekonomiku a profesní rozvoj.** Aktivně se zajímají o ekonomické a finanční zpravodajství, manažerské vzdělávání, školení a vzdělávání, ekonomické a finanční poradenství a právní poradenství. Vykazují nákupní záměr v oblasti investování nebo spoření.

ID	Dlouhodobý profil	Popis
6690	**Podnikatelé a B2B**	**Uživatelé, kteří podnikají nebo řídí vlastní firmu a řeší její každodenní provoz i rozvoj.** Aktivně se zajímají o reklamu a marketing, právní poradenství, faktoring a forfaiting, komerční prostory, poskytovatele IT služeb a podnikání, včetně startupů, hospodářských soutěží, tendrů a dotací. Vykazují nákupní záměr v oblasti kancelářského vybavení, serverových nebo síťových řešení, profesionálních tiskových řešení, vybavení pro obchod nebo e-shop, gastronomii, ubytovací a cestovní služby, zdravotnická zařízení, řemesla a stavebnictví, a dále u stavební techniky, užitkových vozidel, pracovních oděvů a ochranných pomůcek, laboratorního vybavení, měřicích nebo průmyslových přístrojů a reklamní výroby.
6691	**Prémioví spotřebitelé**	**Uživatelé, kteří při nákupech upřednostňují kvalitu, značku a prémiové produkty před cenou.** Aktivně se zajímají o značkovou a luxusní módu, sportovní vozy a hodinky, šperky nebo parfémy. Vykazují nákupní záměr v oblasti investičních nebo prémiových nemovitostí, osobních automobilů a zahraniční dovolené.
6692	**Majitelé nemovitostí**	**Uživatelé, kteří vlastní byt nebo dům a průběžně investují do jeho vybavení, údržby a zvelebování.** Aktivně se zajímají o stavbu a rekonstrukce, interiérové vybavení a dům se zahradou. Vykazují nákupní záměr v oblasti nábytku, vybavení koupelny, bytových doplňků, textilu, dekorací, interiérového osvětlení, pěstitelských a zahradnických potřeb, zahradní techniky, venkovního vybavení pro zahradu, bazénů nebo vířivek, saun nebo domácího wellness a kuchyňských linek nebo jídelního nábytku.

ID	Dlouhodobý profil	Popis
6693	**Automobiloví nadšenci**	**Uživatelé, pro které jsou auta koníčkem a kteří se aktivně zajímají o dění v automobilovém světě.** Aktivně se zajímají o sportovní, rodinné, SUV, terénní a osobní vozy, motoristické sporty, veterány, servis a údržbu vozů, elektromobily a hybridy, městské vozy nebo nákup a prodej osobních vozů. Vykazují nákupní záměr v oblasti servisu a oprav vozidel, příslušenství k autu, autokosmetiky, autoelektriky nebo osvětlení a audiotechniky do auta.
6694	**Motorkáři**	**Uživatelé, pro které jsou motorky součástí životního stylu a aktivně se zajímají o jízdu i motorkářskou komunitu.** Aktivně se zajímají o motoristické sporty, motorky a čtyřkolky. Vykazují nákupní záměr v oblasti vybavení nebo dílů pro motorky.
6695	**Fanoušci technologií**	**Uživatelé, kteří aktivně sledují novinky ze světa technologií a elektroniky a rádi zkoušejí nové produkty.** Aktivně se zajímají o mobilní telefony, notebooky a tablety, audio a videotechniku, fotografii, hardware a sítě nebo zabezpečení. Vykazují nákupní záměr v oblasti příslušenství, počítačových komponentů, softwaru, datových úložišť, televizí a domácí videotechniky, audiotechniky, fotoaparátů nebo kamer, fotografického vybavení, optických přístrojů, chytrých hodinek nebo wearables, dronů nebo modelářského vybavení a 3D tiskáren nebo materiálů.
6697	**Kutilové a zahrádkáři**	**Uživatelé, kteří rádi pracují rukama a věnují se stavbě, rekonstrukcím, zahradě nebo domácím projektům.** Aktivně se zajímají o stavbu a rekonstrukce, zahradu a pěstitelství, dům nebo řemesla a služby. Vykazují nákupní záměr v oblasti zahradní techniky, venkovního vybavení pro zahradu, nářadí, spojovacího a technického materiálu a nábytku nebo vybavení do dílny.



ID	Dlouhodobý profil	Popis
6698	**Outdooroví nadšenci**	**Uživatelé, kteří tráví volný čas v přírodě a věnují se turistice, horám nebo adrenalinovým aktivitám.** Aktivně se zajímají o dobrodružství a outdoor, horolezectví, seskoky padákem, rogalo, paragliding, hlubinné potápění a hory. Vykazují nákupní záměr v oblasti outdoorového vybavení nebo turistických potřeb, sportovního oblečení a obuvi a tuzemské dovolené.
6699	**Spotřebitelé, kteří řeší udržitelnost**	**Uživatelé, kteří při svých nákupech zohledňují ekologii a udržitelnost.** Aktivně se zajímají o úspory energií a veganské nebo vegetariánské stravování. Nakupují biopotraviny a přírodní produkty. Vykazují nákupní záměr v oblasti fotovoltaiky nebo tepelných čerpadel.
6700	**Fanoušci zdravého životního stylu**	**Uživatelé, kteří dbají o zdravý životní styl, vyváženou stravu a péči o své zdraví.** Aktivně se zajímají o lázně, wellness, masáže, zdraví, lékařskou péči a zdravé stravování. Vykazují nákupní záměr v oblasti vitamínů a doplňků stravy, měřicích zdravotních pomůcek a wellness nebo relaxačních pobytů.
6701	**Lidé pečující o svůj vzhled**	**Uživatelé, kteří pravidelně pečují o svůj vzhled a investují do kosmetiky a osobní péče.** Aktivně se zajímají o brýle, hodinky, šperky, parfémy, kosmetiku, péči o obličej a tělo, péči o vlasy, kadeřnictví, lázně, wellness, masáže a estetickou chirurgii. Vykazují nákupní záměr v oblasti pleťové a tělové kosmetiky, líčidel a péče o nehty, vlasové kosmetiky, holicích a depilačních potřeb, beauty spotřebičů a masážních pomůcek nebo zařízení.



ID	Dlouhodobý profil	Popis
6702	**Módní nadšenci**	**Uživatelé, kteří sledují módní trendy a záleží jim na jejich stylu oblékání.** Aktivně se zajímají o módu, boty, spodní prádlo a plavky nebo značkovou a luxusní módu. Vykazují nákupní záměr v oblasti dámského i pánského oblečení a obuvi, hodinek nebo šperků, slunečních brýlí a obroučků, módních doplňků, kabelek, peněženek nebo tašek a vlasových doplňků nebo paruk.
6703	**Lovci slev a výhodných nabídek**	**Uživatelé, kteří aktivně vyhledávají slevy, akční nabídky a výhodné nákupy.** Pravidelně sledují letáky supermarketů a hypermarketů, drogerií, parfumerií, obchodů s elektronikou, nábytkem, oblečením, obuví, sportovním vybavením, dětským zbožím a hračkami, potřebami pro bydlení a zahradu a chovatelskými potřebami, dále letáky lékáren, nabídku obchodních center, zahraniční letáky nebo automoto sortiment.
6705	**Milovníci jídla**	**Uživatelé, pro které je jídlo a pití zážitkem a kteří rádi objevují nové chutě, restaurace i kvalitní suroviny.** Aktivně se zajímají o prémiový alkohol, víno, kuchyňské spotřebiče, vaření a recepty, exotickou a mezinárodní kuchyni nebo restaurace. Vykazují nákupní záměr v oblasti kávy a vybavení pro její přípravu, vybavení pro pivo, víno nebo destiláty, grilovacího vybavení a čajů nebo čajových potřeb.
6706	**Kulturní nadšenci**	**Uživatelé, kteří pravidelně navštěvují kulturní akce a zajímají se o hudbu, film, divadlo nebo literaturu.** Aktivně se zajímají o klasickou hudbu, operu a balet, divadlo, filmy, výstavy a expozice, muzikály, kapely a koncerty, knihy a literaturu, klasickou i odbornou literaturu a audioknihy. Vykazují nákupní záměr v oblasti filmů nebo seriálů a vstupenek do kina, divadla nebo na koncert.



ID	Dlouhodobý profil	Popis
6715	**Investoři**	**Uživatelé, kteří dlouhodobě přemýšlejí o zhodnocování svých financí a aktivně se zajímají o investiční příležitosti.** Aktivně se zajímají o ekonomické a finanční zpravodajství, spoření a investování, zahraniční nemovitosti, investice a investiční fondy, akciové a komoditní burzy, dluhopisy, spořicí účty, ekonomické a právní poradenství nebo kurzy měn a měnovou politiku. Nakupují investiční diamanty, sběratelské mince a investiční kovy.
6716	**Hráči hazardních her**	**Uživatelé, kteří se zajímají o sázení nebo hazardní hry.** Aktivně se zajímají o sázky, sázkové kanceláře a online sázení. Vykazují nákupní záměr v oblasti sázení nebo online kasin.
6717	**Aktivní sportovci**	**Uživatelé, pro které je sport běžnou součástí života a aktivně se věnují různým sportovním aktivitám.** Aktivně se zajímají o zimní sporty, sportovní vybavení, fotbal, hokej, basketbal, florbal, dobrodružství a outdoor, individuální sporty, fitness a tanec nebo letní sporty. Vykazují nákupní záměr v oblasti cyklistického, fitness, lyžařského, outdoorového, plaveckého, potápěčského, surfařského, vodáckého, sportovního, jezdeckého, horolezeckého, rybářského, atletického, bowlingového, jachtařského, mysliveckého, paintballového, šermířského, hokejového, florbalového, golfového, raketového nebo běžeckého vybavení, dále u sportovní výživy, sportovního oblečení a obuvi nebo jógového vybavení.
6718	**Lyžaři a snowboardisté**	**Uživatelé, kteří se pravidelně věnují lyžování nebo snowboardingu.** Aktivně se zajímají o zimní sporty, lyže a snowboarding. Vykazují nákupní záměr v oblasti vybavení pro lyžování, snowboarding a bruslení, dále u sportovního oblečení a obuvi nebo zimní dovolené a lyžování.

ID	Dlouhodobý profil	Popis
6719	**Běžci a cyklisté**	**Uživatelé, kteří pravidelně běhají nebo jezdí na kole a věnují se aktivnímu pohybu.** Aktivně se zajímají o běh a cyklistiku. Vykazují nákupní záměr v oblasti běžeckého nebo cyklistického vybavení a sport trackerů nebo fitness náramků.
6722	**Sportovní diváci a fanoušci**	**Uživatelé, kteří pravidelně sledují sportovní dění a zajímají se o sportovní soutěže a zápasy.** Aktivně se zajímají o fotbal, hokej, basketbal, florbal a motoristické sporty. Sledují sportovní akce.
6723	**Rybáři, lovci a myslivci**	**Uživatelé, kteří tráví volný čas rybařením, lovem nebo myslivostí a aktivně se věnují pobytu v přírodě.** Aktivně se zajímají o rybaření, střelbu a myslivost, lov nebo sportovní střelbu.
6724	**Cestovatelé**	**Uživatelé, kteří rádi objevují nová místa a pravidelně cestují po Česku i do zahraničí.** Aktivně se zajímají o exotiku, evropské a středomořské destinace, tuzemský cestovní ruch, hory, letenky, poznávací zájezdy a cestování. Vykazují nákupní záměr v oblasti zahraniční nebo tuzemské dovolené, zimní dovolené nebo lyžování, wellness nebo relaxačních pobytů, cestovního vybavení i pojištění.
6725	**Milovníci domácích zvířat**	**Uživatelé, kteří chovají domácí mazlíčky a aktivně se zajímají o jejich péči.** Aktivně se zajímají o psy, kočky a krmivo nebo potřeby pro zvířata. Vykazují nákupní záměr v oblasti potřeb pro psy, kočky, akvaristiku a teraristiku, chov ptáků nebo chov malých zvířat.



Detaily životních událostí



ID	Životní událost	Popis
6728	**Čekají nebo mají miminko**	**Uživatelé, kteří očekávají narození dítěte nebo se jim dítě nedávno narodilo.** Aktivně se zajímají o těhotenství, kočárky, autosedačky, kojenecké potřeby, kojeneckou výživu a kojení, dětské pleny a hračky pro kojence. Vykazují nákupní záměr v oblasti dětského nábytku, kočárků, autosedaček a těhotenského oblečení.
6729	**Končí školu, startují kariéru**	**Uživatelé, kteří dokončují studium a vstupují do pracovního života.** Aktivně se zajímají o nabídky práce, pronájem bydlení, hypotéky, spoření a investování. Vykazují nákupní záměr v oblasti hledání zaměstnání nebo brigády.
6731	**Hledají bydlení**	**Uživatelé, kteří hledají nové bydlení ke koupi nebo pronájmu, případně se chystají stěhovat.** Aktivně se zajímají o koupi a pronájem bytů či domů, o hypotéky, stěhování a aukce nebo dražby nemovitostí. Vykazují nákupní záměr v oblasti řešení hypotéky nebo refinancování.
6732	**Zařizují domácnost**	**Uživatelé, kteří zařizují novou domácnost nebo rekonstruují její vybavení.** Aktivně se zajímají o interiérové vybavení a nábytek včetně kuchyní. Vykazují nákupní záměr v oblasti nábytku do obývacího pokoje, ložnice, předsíně a jídelny, kuchyňských linek, spotřebičů, nádobí, vybavení koupelny, bytových doplňků, textilu, dekorací, interiérového osvětlení, úklidových potřeb, zabezpečení domácnosti a chytré domácnosti.

ID	Životní událost	Popis
6733	**Staví nebo rekonstruují**	**Uživatelé, kteří plánují nebo realizují stavbu, rekonstrukci či rozsáhlejší úpravy nemovitosti.** Aktivně se zajímají o stavbu, rekonstrukce a energetiku. Vykazují nákupní záměr v oblasti stavebních a rekonstrukčních prací, oken a dveří, podlah a obkladů, barev a malířských potřeb, vytápění, klimatizace, elektroinstalace, vody a kanalizace, vybavení exteriéru domu a fotovoltaiky nebo tepelných čerpadel.
6734	**Řeší úspory energií v domácnosti**	**Uživatelé, kteří hledají způsoby, jak snížit náklady na energie a zvýšit energetickou úspornost své domácnosti.** Aktivně se zajímají o úspory energií. Vykazují nákupní záměr v oblasti vytápění nebo klimatizace a fotovoltaiky nebo tepelných čerpadel.
6735	**Řeší finance nebo úvěr**	**Uživatelé, kteří zvažují důležité finanční rozhodnutí nebo hledají vhodné možnosti financování.** Aktivně se zajímají o hypotéky, spoření a investování, povinné ručení, ekonomické a právní poradenství, spotřebitelské úvěry, nebankovní půjčky, bazary a zastavárny nebo leasing. Vykazují nákupní záměr v oblasti pojištění vozidla a cestovního pojištění.
6736	**Začínají hubnout**	**Uživatelé, kteří chtějí zhubnout a mění svůj přístup ke stravování a pohybovým aktivitám.** Aktivně se zajímají o hubnutí a diety. Vykazují nákupní záměr v oblasti speciální výživy.

ID	Životní událost	Popis
6740	**Plánují výlet nebo dovolenou**	**Uživatelé, kteří plánují výlet nebo dovolenou v tuzemsku i zahraničí.** Aktivně se zajímají o exotiku, hory, dobrodružství a outdoor, evropské a středomořské destinace, domácí cestovní ruch, letenky, poznávací zájezdy a cestování. Vykazují nákupní záměr v oblasti zahraniční nebo domácí dovolené, zimní dovolené nebo lyžování, wellness a relaxačních pobytů, cestovního vybavení a cestovního pojištění.
6741	**Pořizují vozidlo**	**Uživatelé, kteří plánují pořízení nového osobního automobilu nebo motorky.** Aktivně se zajímají o rodinné a sportovní vozy, motorky a čtyřkolky, osobní automobily, elektromobily a hybridy, městské vozy a nákup nebo prodej osobních vozů. Vykazují nákupní záměr v oblasti pojištění vozidla.
6742	**Řeší servis nebo opravu auta**	**Uživatelé, kteří řeší servis, údržbu nebo opravu svého vozidla.** Vykazují nákupní záměr v oblasti pneumatik nebo disků, drobné údržby auta a autoelektriky nebo osvětlení.

Detaily nákupních záměrů



Automoto

ID	Nákupní záměr	Popis
6450	**Kupují osobní auto**	**Uživatelé, kteří aktivně vybírají nové nebo ojeté osobní vozidlo.** Sledují nabídky osobních automobilů různých značek, SUV, terénních, kombi a obytných vozů. Filtrují podle stáří, nájezdu, typu převodovky nebo cenové kategorie.
6451	**Kupují elektrické nebo hybridní auto**	**Uživatelé, kteří zvažují pořízení elektromobilu nebo hybridního vozidla.** Zajímají se o elektromobilitu, elektromobily, hybridní automobily nebo značku Tesla. Nakupují nabíjecí stanice a nabíjecí kabely pro elektromobily.
6455	**Kupují pneumatiky nebo disky**	**Uživatelé, kteří vybírají pneumatiky nebo disky pro své vozidlo.** Nakupují letní, zimní nebo celoroční osobní pneumatiky, pneumatiky pro motocykly či čtyřkolky, disky, poklice nebo sněhové řetězy.
6458	**Kupují příslušenství k autu**	**Uživatelé, kteří své vozidlo vybavují doplňky pro větší komfort, bezpečnost nebo praktičnost.** Nakupují autodoplňky, autoelektroniku, zabezpečení vozidla, bezpečnostní výbavu, střešní nosiče a boxy, přívěsy a další příslušenství.
6459	**Kupují autodíly a autonářadí**	**Uživatelé, kteří opravují nebo udržují automobil svépomocí nebo vybavují autodílnu.** Nakupují autodíly pro brzdy, motor, podvozek, převodovku, řízení, spojku, klimatizaci, palivový nebo výfukový systém a také nářadí a vybavení pro opravy vozidel.

Cestování a volný čas

ID	Nákupní záměr	Popis
6590	**Plánují exotickou dovolenou**	**Uživatelé, kteří plánují dovolenou v exotické destinaci mimo Evropu.** Zajímají se například o cesty do Thajska, Vietnamu, Spojených arabských emirátů, Ománu, na Maledivy, do Tanzanie, Mexika apod.
6591	**Plánují tuzemskou dovolenou**	**Uživatelé, kteří plánují dovolenou v České republice.** Zajímají se o cestování po Česku, ubytovací služby nebo pronájem chat a chalup.
6592	**Plánují dovolenou na horách nebo lyžování**	**Uživatelé, kteří plánují zimní dovolenou nebo lyžařský pobyt.** Zajímají se o horské destinace a lyžování, například v Krkonoších, Jeseníkách, Beskydech nebo na Šumavě.
6744	**Plánují dovolenou u moře**	**Uživatelé, kteří plánují dovolenou u moře v oblíbené přímořské destinaci.** Zajímají se například o pobyty v Řecku, Egyptě, Tunisku, Turecku, Itálii, Španělsku, Chorvatsku, na Kypru apod.
6745	**Plánují eurovíkend nebo dovolenou v Evropě**	**Uživatelé, kteří plánují eurovíkend nebo dovolenou v některé z evropských destinací.** Zajímají se například o pobyty ve Francii, Německu, Rakousku, Maďarsku, Portugalsku, Itálii, Španělsku apod.

Domácnost a interiér

ID	Nákupní záměr	Popis
6474	Kupují běžné kuchyňské spotřebiče	**Uživatelé, kteří pořizují běžné kuchyňské spotřebiče do domácnosti.** Nakupují lednice, myčky, trouby, varné desky, digestoře a další spotřebiče pro každodenní vaření.
6475	Kupují speciální kuchyňské spotřebiče	**Uživatelé, kteří hledají spotřebiče pro domácí přípravu jídel a nápojů.** Nakupují kuchyňské roboty, mixéry, domácí pekárny, odšťavňovače, vakuovačky nebo výrobníky sody.
6482	Kupují drogerii a úklidové potřeby	**Uživatelé, kteří nakupují prostředky pro praní, mytí a úklid domácnosti.** Pořizují čisticí prostředky, prostředky do myčky, prací prostředky, mopy a další úklidové pomůcky.
6486	Řeší zabezpečení domácnosti	**Uživatelé, kteří chtějí zvýšit bezpečnost svého domova.** Nakupují kamery, alarmy, detektory, trezory a další zabezpečovací techniku.
6487	Kupují vybavení pro chytrou domácnost	**Uživatelé, kteří pořizují zařízení pro automatizaci domácnosti.** Zajímají se o chytré domácí systémy, robotické vysavače, meteostanice a další chytrá zařízení.

Elektronika a PC

ID	Nákupní záměr	Popis
6508	**Kupují mobilní telefon a příslušenství**	**Uživatelé, kteří pořizují nový mobilní telefon nebo jeho příslušenství.** Nakupují chytré telefony, náhradní díly, pouzdra, ochranná skla, nabíječky, powerbanky, handsfree a další mobilní příslušenství.
6515	**Kupují televizi nebo domácí videotechniku**	**Uživatelé, kteří pořizují vybavení pro domácí sledování televize nebo filmů.** Nakupují televize, projektory, domácí kina, set-top boxy, satelitní techniku nebo příslušenství k TV.

Finance a pojištění

ID	Nákupní záměr	Popis
6596	**Řeší půjčku nebo spotřební úvěr**	**Uživatelé, kteří hledají financování formou půjčky nebo spotřebitelského úvěru.** Zajímají se o spotřební i nebankovní půjčky.
6599	**Řeší cestovní pojištění**	**Uživatelé, kteří plánují zahraniční cestu a hledají vhodné pojištění.** Zajímají se o cestovní pojištění pro cesty do zahraničí.

Gastronomie a nápoje

ID	Nákupní záměr	Popis
6631	**Kupují potraviny**	**Uživatelé, kteří pravidelně nakupují potraviny pro každodenní vaření a domácnost.** Nakupují suroviny pro vaření a pečení, ovoce, zeleninu, pečivo, mléčné výrobky, maso, trvanlivé potraviny nebo využívají online prodej potravin.
6634	**Kupují alkoholické nápoje**	**Uživatelé, kteří nakupují alkoholické nápoje pro běžnou spotřebu nebo společenské příležitosti.** Pořizují pivo, víno, sekty, cidery, whisky, rum, gin, vodku a další destiláty.

Kultura a zábava

ID	Nákupní záměr	Popis
6610	Kupují knihy a časopisy	**Uživatelé, kteří rádi čtou nebo rozšiřují svou domácí knihovnu.** Nakupují beletrii, naučnou literaturu, dětské knihy, časopisy, křížovky nebo knihy zaměřené na své zájmy.
6612	Kupují filmy nebo seriály	**Uživatelé, kteří si pořizují filmy nebo seriály do své sbírky.** Nakupují DVD, Blu-ray disky nebo sběratelské filmové edice.

Móda a krása

ID	Nákupní záměr	Popis
6565	Kupují dámské oblečení a obuv	**Uživatelé, kteří nakupují dámskou módu pro každodenní nošení i speciální příležitosti.** Nakupují dámské oblečení, obuv, spodní prádlo, plavky nebo módní doplňky.
6566	Kupují pleťovou a tělovou kosmetiku	**Uživatelé, kteří pečují o svou pleť a tělo.** Nakupují pleťovou a tělovou kosmetiku, opalovací přípravky, sprchové gely, tělová mléka a další produkty pro každodenní péči.
6568	Kupují hodinky nebo šperky	**Uživatelé, kteří pořizují módní nebo luxusní doplňky.** Nakupují hodinky, šperky, prsteny, náušnice, náramky, řetízky a další šperkařské doplňky.
6570	Kupují pánské oblečení a obuv	**Uživatelé, kteří nakupují pánskou módu pro každodenní nošení i speciální příležitosti.** Nakupují pánské oblečení, obuv, spodní prádlo, plavky nebo termoprádlo.
6571	Kupují módní doplňky	**Uživatelé, kteří doplňují svůj šatník o stylové nebo praktické doplňky.** Nakupují opasky, čepice, klobouky, rukavice, šály, kravaty, deštníky a další módní doplňky.
6572	Kupují kabelku, peněženku nebo tašku	**Uživatelé, kteří hledají praktická zavazadla a módní doplňky.** Nakupují kabelky, peněženky, aktovky, tašky přes rameno, městské batohy nebo obaly na doklady.

Móda a krása

ID	Nákupní záměr	Popis
6574	**Kupují líčidla a péči o nehty**	**Uživatelé, kteří se věnují dekorativní kosmetice a péči o nehty.** Nakupují make-up, rtěnky, řasenky, laky na nehty, potřeby pro manikúru nebo kosmetické pomůcky.
6575	**Kupují vlasovou kosmetiku**	**Uživatelé, kteří pečují o své vlasy nebo mění jejich vzhled.** Nakupují šampony, kondicionéry, barvy na vlasy, stylingové přípravky nebo vlasovou regeneraci.

Nemovitosti

ID	Nákupní záměr	Popis
6463	**Kupují byt**	**Uživatelé, kteří aktivně hledají byt ke koupi.** Zajímají se o nové i starší byty různých dispozic a hledají nemovitost podle lokality nebo rozpočtu.
6464	**Hledají pronájem bytu**	**Uživatelé, kteří hledají byt k dlouhodobému nebo krátkodobému pronájmu.** Zajímají se o nabídky nájemního bydlení v různých regionech České republiky.
6465	**Kupují dům**	**Uživatelé, kteří aktivně hledají rodinný dům ke koupi.** Zajímají se o nabídky domů v různých lokalitách a cenových kategoriích.
6468	**Hledají investiční nebo prémiovou nemovitost**	**Uživatelé, kteří hledají nemovitost jako investici nebo ve vyšším cenovém segmentu.** Zajímají se o investiční byty, developerské projekty, luxusní nemovitosti, pozemky nebo zahraniční nemovitosti.

Rodina a děti

ID	Nákupní záměr	Popis
6582	**Kupují hračky**	**Uživatelé, kteří vybírají hračky pro děti různého věku.** Nakupují stavebnice, puzzle, panenky, autíčka, plyšové hračky, figurky a další dětské hračky.

Sport a outdoor

ID	Nákupní záměr	Popis
6525	Kupují kola nebo cyklistické vybavení	**Uživatelé, kteří se věnují cyklistice nebo si pořizují nové kolo.** Nakupují jízdní kola, elektrokola, cyklistické oblečení, helmy, komponenty a další cyklistické vybavení.
6526	Kupují fitness vybavení nebo sportovní výživu	**Uživatelé, kteří cvičí nebo si budují domácí posilovnu.** Nakupují posilovací vybavení, činky, stroje na kardio cvičení, sportovní výživu, proteiny a další fitness pomůcky.
6528	Kupují outdoorové vybavení nebo turistické potřeby	**Uživatelé, kteří tráví čas v přírodě nebo se věnují turistice.** Nakupují stany, spacáky, turistické batohy, trekové hole, kempingové vybavení a další outdoorové potřeby.
6533	Kupují vybavení pro fotbal	**Uživatelé, kteří hrají fotbal nebo s ním začínají.** Nakupují kopačky, fotbalové míče, dresy, chrániče nebo tréninkové pomůcky.
6545	Kupují vybavení pro myslivost a lov	**Uživatelé, kteří se věnují myslivosti nebo lovu.** Nakupují lovecké oblečení, návnady, posedy a další myslivecké vybavení.
6550	Kupují vybavení pro raketové sporty	**Uživatelé, kteří se věnují tenisu, badmintonu, stolnímu tenisu, squashi nebo raketbalu.** Nakupují rakety, míčky, sítě a další vybavení pro raketové sporty.

Stavba a rekonstrukce

ID	Nákupní záměr	Popis
6489	**Kupují stavební materiály nebo nářadí**	**Uživatelé, kteří staví nový dům nebo rekonstruují nemovitost.** Nakupují stavební materiály, zdivo, stavební desky a pojiva, dřevo, střešní krytiny, materiály pro zateplení a izolace, stavební chemii nebo zednické nářadí.
6490	**Kupují okna nebo dveře**	**Uživatelé, kteří rekonstruují nebo vybavují svůj domov.** Nakupují okna, dveře, zámky, kliky, rolety, žaluzie nebo další příslušenství.
6493	**Řeší vytápění nebo klimatizaci**	**Uživatelé, kteří vybavují nebo modernizují systém vytápění či chlazení domácnosti.** Zajímají se o kotle, krby, kamna, radiátory, klimatizace, vzduchotechniku a další vybavení pro vytápění a úpravu vzduchu.
6496	**Kupují vybavení exteriéru domu**	**Uživatelé, kteří upravují nebo vybavují okolí svého domu.** Nakupují ploty, brány, pergoly, poštovní schránky, garážová vrata a další vybavení exteriéru.
6497	**Kupují fotovoltaiku nebo tepelné čerpadlo**	**Uživatelé, kteří hledají úsporná řešení pro vytápění nebo výrobu energie.** Nakupují solární panely, tepelná čerpadla, solární baterie a další vybavení pro obnovitelné zdroje energie.

Zahrada a dílna

ID	Nákupní záměr	Popis
6499	Kupují pěstitelské a zahradnické potřeby	**Uživatelé, kteří se věnují pěstování rostlin nebo péči o zahradu.** Nakupují semena, sazenice, hnojiva, substráty, květináče, skleníky nebo zahradní nářadí.
6500	Kupují zahradní techniku	**Uživatelé, kteří vybavují nebo udržují zahradu.** Nakupují sekačky, zahradní traktory, motorové pily, čerpadla, zavlažovací systémy a další zahradní techniku.
6501	Kupují venkovní vybavení pro zahradu	**Uživatelé, kteří upravují nebo vybavují venkovní prostor kolem domu.** Nakupují zahradní nábytek, pergoly, altány, slunečníky, zahradní dekorace, jezírka a další vybavení pro zahradu.
6502	Kupují bazén nebo vířivku	**Uživatelé, kteří pořizují bazén nebo vířivku pro domácí využití.** Nakupují bazény, vířivky, bazénovou chemii, filtraci a další příslušenství pro údržbu a provoz.
6504	Kupují nářadí	**Uživatelé, kteří vybavují dílnu nebo realizují opravy a stavební práce.** Nakupují ruční a elektrické nářadí, měřicí techniku nebo příslušenství k nářadí.

Zdraví a léky

ID	Nákupní záměr	Popis
6664	**Kupují volně prodejné léky**	**Uživatelé, kteří řeší běžné zdravotní potíže bez lékařského předpisu.** Nakupují volně prodejné léky proti bolesti, nachlazení, alergiím, zažívacím potížím a další léčivé přípravky.
6671	**Kupují dioptrické brýle a kontaktní čočky**	**Uživatelé, kteří řeší korekci zraku.** Nakupují dioptrické brýle, kontaktní čočky, roztoky a další optické příslušenství.
6676	**Kupují vitamíny a doplňky stravy**	**Uživatelé, kteří podporují své zdraví a životní styl.** Zajímají se o konopné produkty, probiotika nebo kolagen. Nakupují vitamíny, minerály, doplňky stravy, CBD a další přírodní produkty.
6677	**Kupují dietní a speciální výživu**	**Uživatelé, kteří upravují svůj jídelníček podle konkrétních zdravotních nebo výživových cílů.** Zajímají se o zelené potraviny. Nakupují keto produkty, speciální výživu, přípravky na hubnutí nebo detoxikaci organismu.



Pro více informací kontaktujte svého obchodníka.


SEZNAM.CZ

