

Tip makléře na Sreality.cz: investice 2 000 Kč, provize statisíce

Sreality

Případová studie

Tip makléře

Představení společnosti

Jsmo realitní kancelář se zaměřením na prodej a pronájem nemovitostí v okrese Brno město a Brno venkov. K obchodu přistupujeme jako gentlemani, zastupujeme obě zúčastněné strany. Nejsme pouze na straně prodávajícího, který platí provizi, ale i na straně kupujícího. Naším cílem jsou spokojení klienti.

Jednatel společnosti je Jan Malý, který se v oblasti realitního zprostředkování pohybuje od roku 2014. Je absolventem profesních školení v oblasti AML zákona a GDPR legislativy a je držitelem titulu Master of Real Estate, který získal v roce 2024 na Vysoké škole finanční a správní v Praze.

Co je Tip makléře

Tip makléře je reklamní formát ve výpisu inzerátů na Sreality.cz. Zobrazuje prezentaci prodejce (makléře) podle konkrétní oblasti a kategorie nemovitosti. Inzerenti s ním můžou zvýšit prestiž své nabídky i dané lokality.

Kampaň v číslech

	19. 5. - 25. 5. 2025	24. 2. - 2. 3. 2025
Okres	Brno	Brno
Kategorie	Byty	Byty
Cena	1500	1500
Kliky	168	225
Zobrazení	810 171	1 121 894
Makléři	Jan Malý, MRE	Jan Malý, MRE



Průzkum STEM/MARK ukazuje, že přibližně 13 % uživatelů (téměř 300 000 měsíčně) tvoří prodávající, což potvrzuje, že budování osobní značky makléře je klíčové pro jejich oslovení.

Vyjádření jednatele společnosti ke službě Tip makléře

„Službu Tip makléře hodnotím velmi pozitivně. Přinesla nám výsledky, které jsme původně neočekávali. Společnost byla založena v roce 2018 a od začátku jsme systematicky investovali do marketingu.

Řada menších realitních kanceláří dnes využívá šablonové weby v ceně okolo 20 000 Kč. My jsme šli cestou webu na míru s investicí přes 300 000 Kč, který vnímáme jako jeden ze základních pilířů úspěchu, stejně jako SEO.

Vyzkoušeli jsme různé formy marketingu. Dlouhodobě se nám osvědčil přímý telemarketing a tvorba virálních videí na YouTube, které jsou funkční a udržitelné.

Přesto jsme hledali další cestu. Když přišla nabídka služby Tip makléře na Sreality.cz s cenou okolo 2 000 Kč za týden, očekávání byla nulová. Rozhodli jsme se ji vyzkoušet na několik týdnů.

Následovala dvě překvapení:

- 1) Uvědomil jsem si rozsah viditelnosti služby. Podle statistik byla reklama během jednoho týdne zobrazena více než 1 000 000x.
- 2) Přibližně dva dny po spuštění služby dorazila relevantní poptávka na prodej bytu. Nemovitost se podařilo prodat zhruba za 40 dnů, provize činila 300 000 Kč při investici 2 000 Kč. O dva týdny později následovala další poptávka – tentokrát od klientky z Prahy, která prodávala zděděný byt v Brně. Investice 2 000 Kč vedla k výnosu 200 000 Kč.

Služba Tip makléře tak funguje nad naše očekávání a v budoucnu ji plánujeme využívat i nadále.“

Spolehlivá
REALITKA



Jan Malý
realitní makléř,
Spolehlivá realitka

