

Ceník reklamy TV Seznam 2026

Základní ceník spotové reklamy



Spoty 30 sekund

Prime time (17.30 – 23.30)	60 000 Kč
Off prime time (ostatní vysílací časy)	20 000 Kč

Stopážové koeficienty

10 s	0,50	40 s	1,55
15 s	0,77	45 s	1,70
20 s	0,90	50 s	1,90
25 s	1,10	55 s	2,10
30 s	1,15	60 s	2,30
35 s	1,35		

Sezonní koeficienty

Leden	0,90	Červen	1,45	Říjen	1,55
Únor	1,25	Červenec	0,90	Listopad	1,55
Březen	1,35	Srpen	1,20	1. – 24. prosince 2026	1,50
Duben	1,40	Září	1,55	25. – 31. prosince 2026	1,10
Květen	1,45				

Balíček spotové reklamy

	30" spot/den	Celkem
Prime time	4	60
Off prime time	12	180
Celkem	16	240



300 000 Kč
NET cena

Příplatky: Za výběr reklamního breaku nebo pozice v reklamním breaku je příplatek 20 %.

Stopážový koeficient zůstává zachován i v případě, že je jemu odpovídající stopáž využita rozdělením na vícero stopáží/spotů (tzv. tandem).

Sponzoring

Sponzor pořadu

Večerní pořad v PT	2 × 10 s	40 000 Kč
Pořad OPT	2 × 10 s	20 000 Kč

Sponzor programu

Po–pá, 18.40 – 19.30	3 × 10 s/den × 5 dnů	75 000 Kč
----------------------	----------------------	-----------

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou platné k 1. 1. 2026.



Televize Seznam