

SEZNAM NATIVE

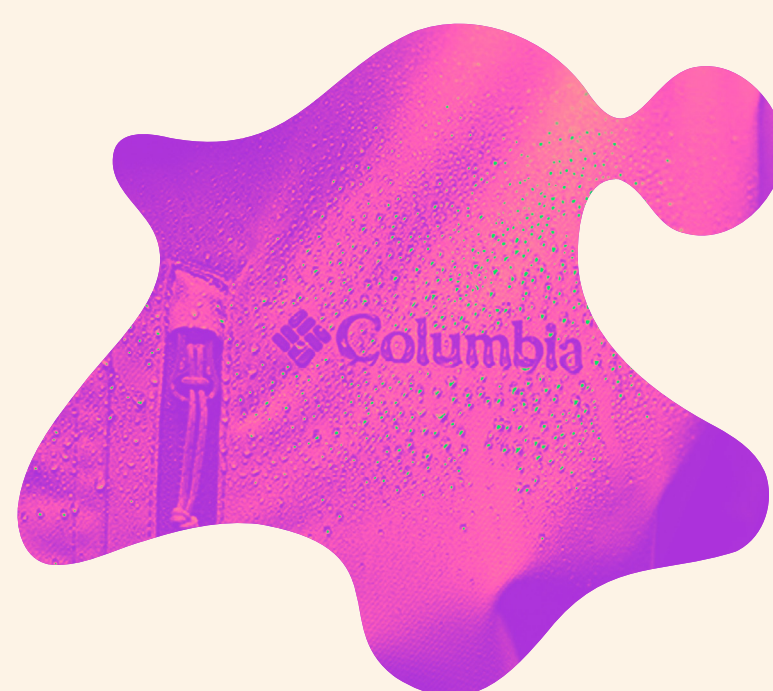
REKLAMA, KTERÁ LIDI BAVÍ A VYHRÁVÁ CENY!

Ocenění – Native Advertising Awards 2024



Renault Austral

Nejlepší nízkorozpočtová kampaň
 Nejlepší reklamní strategie
 Nejlepší využití umělé inteligence
 Druhé nejlepší využití podcastu



Columbia

Nejlepší aktivační kampaň
 Nejlepší využití infografiky

Pokud chcete oslovit i ty, kdo ignorují běžnou reklamu, posílit důvěru mezi zákazníkem a vaší značkou zajímavým obsahem, pak je pro vás ideální formát Seznam Native. Jedná se o novinářsky zpracovaný článek, postavený na přínosném, inspirativním nebo zábavném tématu. Zabaleny v poutavém grafickém designu, doplněný třeba animacemi, videem či audiem. Atraktivní obsah tvořený na míru vaší značce udrží pozornost čtenářů na dlouhé minuty a baví je. A váš brand díky tomu roste.

[Jak Seznam Native vypadá?](#)

Na kolik to vyjde?

Cena formátu Seznam Native se odvíjí od požadované garance zobrazení a náročnosti tvorby projektu.

Varianta	Garance	Cena (1. 1. – 31. 8.)	Cena (1. 9. – 31. 12.)	Může zahrnovat
Bronzová	50 000 zobrazení	Od 300 000 Kč	Od 350 000 Kč	Rozhovor s odborníkem. Lehké animace ve vizuálu.
Stříbrná	60 000 zobrazení	Od 360 000 Kč	Od 420 000 Kč	Několik rozhovorů nebo reportáž. Infografiky či animace ve vizuálu, focení nebo interaktivní prvky.
Zlatá	100 000 zobrazení	Od 600 000 Kč	Od 700 000 Kč	Několik příběhů, rozhovorů nebo reportáží, náročné interaktivní prvky či animace. Foto nebo video produkce.

Prémiová na míru Každá značka má jiné potřeby, možnosti a rozpočet. Proto k projektům přistupujeme individuálně a hledáme pro vás ideální řešení na míru. Například Seznamem. Ale i mimo něj.

Bez ohledu na vybranou variantu Seznam Native vždy zahrnuje řešerše, vytvoření poutavého textu, jeho editaci a korekturu. Dále propracovaný vizuál a na míru připravený web přizpůsobený všem rozlišením displejů a monitorů.

Hotový projekt je možné po čase redistribuovat a dostat tak znovu mezi čtenáře.

	Garance	Cena (1. 1. – 31. 8.)	Cena (1. 9. – 31. 12.)	Zahrnuje
Redistribuce	50 000 zobrazení	150 000 Kč	175 000 Kč	Úpravy závěrečné klientské sekce a úpravu informací v obsahu tak, aby byly aktuální.
Redistribuce s většími úpravami	50 000 zobrazení	170 000 Kč	195 000 Kč	Například doplnění citací, nových fotek nebo infoboxů do obsahu.

Náš tip

Kromě klasických metrik, jako jsou čas, zobrazení, unikátní čtenáři, přímé prokliky či interakce s článkem, jsme schopni změřit i dopad kampaně na značku pomocí jednoduchého dotazníkového nástroje Seznam Brand Lift.

Ten porovnává vnímání brandu u lidí, kteří se s kampaní nesetkali, s těmi, jež kampaň zasáhla. Ptáme se nejméně tisíce lidí a díky tomu dokážeme ověřit, jak jsme ovlivnili povědomí o vaší značce, asociaci s ní spojenou nebo nákupní rozhodnutí.

[Více o formátu Seznam Brand Lift](#)

TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI

[Chci se podívat na případové studie](#)