

Případová studie: Jak Seznam.cz a Kupa.cz pomáhají plnit obchodní cíle

81klima

Kupa.cz
Kupa Magazín

SEZNAM.CZ

Jméno společnosti

81 klima a.s.

O společnosti

Firma 81 klima a.s. je lídr na trhu rezidenčních klimatizací v České republice. Ročně do domácností a malých firem namontuje více než 3 000 jednotek. Svým zákazníkům nabízí záruku na klimatizace a montáž až 81 měsíců. Navíc garanci výměny celé jednotky při nedostupnosti náhradních dílů.



Co bylo cílem

Hledali jsme další možnosti propagace našich produktů. Po doporučení specialisty ze Seznamu jsme vyzkoušeli službu letákového zápisu na Kupi.cz s propisováním produktu do akčního zboží a prokliků na naše webové stránky. Umístění našich letáků nyní již využíváme od roku 2018. Pro rok 2021 jsme přidali ke klimatizacím i produkty naší sesterské společnosti 81 alarm s.r.o.

Výsledky použitého produktu na Kupi Magazínu

I když naše zboží není typickým produktem, který byste hledali na stránce Kupi.cz, našli jsme zde zákazníky, kteří se o naše výrobky zajímají a využívají je.

Je pro nás důležité stále hledat nové klienty a na Kupi.cz se nám to pomocí letákového zápisu daří. Právě proto naši spolupráci pravidelně obnovujeme už od roku 2018. Naše letáky byly otevřeny téměř 20 000× i přes to, že jsou klimatizace hlavně sezónní zboží a také závislé na klimatických podmínkách. Statistiky máme stále k dispozici, tak je možné si kdykoliv vyhodnotit přínos naší spolupráce. Do letáku je navíc možné si vložit RTG kód, tak se můžeme každému, kdo projde naším letákem, znovu pomocí Skliku připomenout a dále se zákazníky pracovat. Pro letošní rok jsme přidali i prezentaci naší sesterské společnosti 81 alarm s.r.o.

Jaké další služby na Seznam.cz využíváte

Naše spolupráce se Seznam.cz je kompletní. Dále využíváme Sklik, bannerové kampaně a Firmy.cz. To vše nám pomáhá dosáhnout lepších výsledků v našem podnikání.



Splnila spolupráce vaše očekávání?

Cílem bylo přivedení nových zákazníků a zájemců o klimatizace. Nyní i o alarmy u naší sesterské společnosti 81 alarm s.r.o. A to se povedlo. Pro další vylepšení výsledků nám bylo specialisty ze Seznamu doporučeno publikovat více letáků a uvádět informace o akcích a slevách. Tím se ještě zvýší návštěvnost našich letáků a přivede další nové zákazníky. Seznam.cz a Kupa.cz nám každý den pomáhají plnit naše obchodní cíle a podpořit naše podnikání.