

Obchodní podmínky

Platné od 1. ledna 2021

Obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společnostmi Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery.

1) OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1

Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00, IČO: 26168685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 6493 (dále jen "Provozovatel") je mimo jiné provozovatelem internetového serveru dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.seznam.cz> a dalších internetových serverů. Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na internetových serverech Provozovatele k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků. Těmi jsou např. reklamní bannery, databázové vstupy, přednostní výpisy a odkazy na jednotlivé internetové servery nebo jiné subjekty zařazené v katalogu umístěném v internetovém serveru dostupném na internetové adrese www.firmy.cz, a to v souladu s platnou nabídkou Provozovatele a pravidly Provozovatele. Provozovatel je dále oprávněn na základě smluvních vztahů se svými obchodními partnery umísťovat reklamní sdělení a jiné reklamní prvky v rámci reklamních ploch internetových serverů provozovaných obchodními partnery Provozovatele. Internetové servery Provozovatele a internetové servery obchodních partnerů Provozovatele souhrnně dále jen "Servery".

1.2

Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Servech, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem), objedávající reklamní prostor v Servech.

2) ZADÁVÁNÍ REKLAMY

2.1 Rezervace

Reklamní plochu na Servech lze rezervovat na základě písemné, faxové nebo e-mailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury je nutné uvedení fakturačních údajů agentury, ale i označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, dále uvedení obchodní firmy či jména a příjmení subjektu včetně případných dodatků a IČO); termíny reklamní kampaně; reklamní produkty a pozice; uvedení názvu pro AdMonitoring (tzn. název pro danou kampaň uváděnou napříč

všemi servery a médii); ceny dle ceníku a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Provozovatelem. Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele. Rezervace bez závazné objednávky propadá dle uvedené expirace na nabídce/rezervačním mediaplánu.

2.2 Objednávka

Reklamní plocha na Serverech se objednává na základě písemné, faxové, e-mailové objednávky Zadavatele nebo dle zálohové faktury (proforma) vystavené Provozovatelem obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně, pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě account managerů Provozovatele nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji Provozovatel písemně či e-mailem potvrdí Zadavateli. Provozovatel Zadavateli objednávku obvykle potvrdí ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne jejího přijetí. Potvrzením objednávky se má za to, že Provozovatel a Zadavatel sjednali smluvní vztah, který se bude v základních náležitostech řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.

Zadavatel se zavazuje využít objednaný reklamní prostor výhradně pro sebe. Je-li Zadavatel mediální agenturou využívající reklamní prostor pro svého klienta, zavazuje se Zadavatel využít objednaný reklamní prostor výhradně pro svého klienta, pro něhož je kampaň přímo realizována. V případě, že by tento svůj závazek dle předchozí věty porušil, je Provozovatel oprávněn žádat náhradu škody na Zadavateli, která mu tímto jednáním Zadavatele prokazatelně vznikla.

Provedením platby dle zálohové faktury vyjadřuje Zadavatel souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele. V případě reklamního produktu Navýšení kreditu v Seznam Peněžence se stává objednávka závaznou okamžikem připsání platby Zadavatele na účet Provozovatele. Provedením takové platby Zadavatel vyjadřuje souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele.

Sjednávají se zvláštní podmínky pro ukončení objednávek na reklamu tzv. display formátů (tedy nikoliv u reklamy typu Sklik, Zboží, Firmy): Provozovatel i Zadavatel jsou oprávněni uzavřenou objednávkou vypovědět s 60-ti denní výpovědní lhůtou, jejíž běh započíná doručením písemné výpovědi druhé smluvní straně

Objednávka musí obsahovat:

Fakturační údaje

IČO Zadavatele

DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátcem DPH)

Fakturační adresu Zadavatele

Poštovní adresu Zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy

Kontakt

Kontaktní osoba

Telefon, fax

E-mail

Inzertní specifikace

Typ inzerce

Reklamní pozice

Kompletní podklady inzerce

Objem inzerce

Termín reklamní kampaně

Cena bez DPH

V případě Agentury označení klienta, pro kterého je reklamní sdělení objednáváno a v případě bannerové reklamy zároveň název kampaně dle pravidel AdMonitoringu

Zadavatel obdrží objednávku na vyžádání od Provozovatele, a to od jeho jednotlivých oddělení dle typu reklamního produktu.

2.3 Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěvaného na reklamní plochy na Serverech. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že Zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoli práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost Provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení anebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl. 2.5 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na některém ze Serverů, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. Zadavatel je povinen výslovně upozornit Provozovatele na skutečnost, že je kterékoli z potřebných

práv k reklamnímu sdělení časově omezeno. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nebo neupozornění Provozovatele na časové omezení práv nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé újmy. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení. Z důvodu ochrany spotřebitelů před klamavými reklamními praktikami je Zadavatel povinen stránky, na které reklamní sdělení odkazuje, opatřit svým označením v rozsahu dle právních předpisů (a to alespoň formou standardního odkazu na stránku, kde takové označení bude uvedeno). Zadavatel je dále povinen uzpůsobit stránky, na které reklamní sdělení odkazuje tak, aby odchod uživatele z těchto stránek nebyl komplikován dodatečnými potvrzujícími okny či jinými technickými překážkami. Nesplnění podmínek tohoto ustanovení opravňuje Provozovatele k odstoupení od uzavřené smlouvy.

Zadavatel není oprávněn poskytovat třetím subjektům žádná data, která získá na základě cílené reklamy na Serverech.

2.4 Práva a povinnosti Provozovatele

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele nebo jeho obchodního partnera,
5. Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných v Serverech.
6. Reklamní sdělení je v rozporu s Pravidly reklamy v Seznamu dostupnými <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/>

Provozovatel si vyhrazuje právo započíst přijatou platbu částky ze zálohové faktury k přednostní úhradě stávajících závazků Zadavatele, které jsou v den připsání platby na účet Provozovatele v prodlení s úhradou.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení. Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností Serverů realizovat konkrétní objednávky na inzerci pro jednotlivé Zadavatele.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoli z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

Provozovatel si vyhrazuje právo ukončit poskytování veškerých služeb poskytovaných Zadavateli v případech, kdy Zadavatel poskytl třetím subjektům data, která získal na základě cílené reklamy na Serverech.

2.5 Reklamní podklady

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Serverech v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail) před datem počátku reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě account managerů Provozovatele je Zadavatel povinen podklady dodat nejpozději 5 pracovních dnů od podpisu objednávky, nejpozději však 5 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Provozovatel je oprávněn: (i) jednostranně vyhodnotit a určit, že reklamní podklady Zadavatele obsahují tzv. double-branding, a dále (ii) po Zadavateli požadovat úhradu příplatku za double-branding ve výši stanovené dle ceníku Provozovatele. Provozovatel je v odůvodněných případech oprávněn reklamní podklady obsahující tzv. double-branding poskytnuté Zadavatelem odmítnout, a to zejména z důvodu jejich rozporu s těmito Obchodními podmínkami. Pokud Zadavatel učiní objednávku a ta je Provozovatelem řádně přijata a Zadavatel ve lhůtách určených tímto ujednáním podklady nedodá, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec. Současně je Provozovatel v tomto případě oprávněn nárokovat smluvní pokutu ve výši sjednané ceny dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH) a Zadavatel je povinen ji uhradit ve stanovené lhůtě dle vystavené faktury. V případě nedodání podkladů ve stanovené lhůtě týkajících se reklamního sdělení či kampaně na serveru Firmy.cz je Provozovatel oprávněn dle svého uvážení použít stávající podklady. O takovém použití či nespouštění Provozovatel Zadavatele informuje předem. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní. Provozovatel není povinen Zadavatele na tyto povinnosti v jednotlivých případech zvlášť upozorňovat.

Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jenž splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat. Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní kampani nebo pozici, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány. Pokud podklady nebudou kompletní, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit, a i v tomto případě je oprávněn nárokovat smluvní pokutu ve výši sjednané ceny dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH) a Zadavatel je povinen ji uhradit ve stanovené lhůtě dle vystavené faktury. Pokud bude reklamní kampaň ze strany Provozovatele spuštěna pouze částečně, je Provozovatel oprávněn fakturovat celou sjednanou cenu dle potvrzené objednávky s tím, že Zadavatel nemá nárok na poskytnutí náhradního plnění či nárok na reklamaci za dny, kdy reklamní kampaň z důvodů nedodání těchto kompletních

podkladů nebyla následně ze strany Provozovatele spuštěna včas. Zadavatel objedávající reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz je oprávněn poskytnout Provozovateli dopředu podklady, které jsou stejné pro více kampaní, které Zadavatel objedává, a současně je o tomto Zadavatel povinen Provozovatele výslovně informovat. V každé následující reklamní kampani je pak Zadavatel oprávněn pouze odkázat na tyto podklady, aniž by je musel Provozovateli znovu poskytovat. Odkaz na podklady musí být jednoznačný, aby Provozovatel neměl pochybnosti o tom, které podklady mají být pro kterou reklamní kampaň použity.

Pro zasílání podkladů je dále potřeba dodržet následující:

Název kampaně

Uvést přesný sjednaný název kampaně (dle pravidel AdMonitoru) – viz Objednávka.

Reklamní pozice

Název reklamní pozice i s označením umístění (např. Komerční sdělení Novinky.cz, rubrika zpravodajství – viz mediaplán), kam mají být konkrétní podklady nasazeny.

Termín

Poskytnutí informace, ve kterém sjednaném období mají být bannery nasazeny, nebo zda nasadit podklady po celé sjednané období. V souvislosti s tím je nutné Provozovateli sdělit, zda Zadavatel žádá o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím.

URL

Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům.

V případě banneru s vícečetnou URL konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy.

Podklady

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla pro tvorbu reklamních formátů, která jsou obsažena zde:

<https://www.technickaspecifikace.cz/cz/pravidla/obecna-pravidla-pro-tvorbureklamnich-formatu/>

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na Serverech.

Neinteraktivní formáty: <https://www.technickaspecifikace.cz/cz/>

Interaktivní formáty: <https://www.technickaspecifikace.cz/cz/>

Zadavatel je pro reklamní sdělení povinen dodržovat Pravidla reklamy Provozovatele dostupná na: <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/pravidla-reklamy/>.

Pravidla reklamy se použijí jak na stávající reklamní sdělení, tak i na nově objednané reklamní kampaně. Je nepřípustné dodávat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na Serverech či pro neobjednané pozice, či v podobě odkazu ke stažení daného podkladu.

Dále je nutná informace o požadované rotaci kreativ, v případě nesdělení této informace bude rotace rovnoměrná.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery a reklamní tlačítka, které musí mimo jiné splňovat především podmínky pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic.

Veškeré specifikace výroby reklamních sdělení umístovaných na Serverech jsou definovány Provozovatelem v odkazu uvedeném na internetovém serveru dostupném na internetové adrese (URL) <https://www.technickaspecifikace.cz/cz/>.

V případě, že reklamní sdělení nespĺňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

Podklady pro vytvoření reklamní kampaně v systému Sklik musí být v souladu se smluvními podmínkami tohoto systému (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvnipodminky/>) a musí být dodány v dotazníkovém formuláři k tomuto účelu určeném.

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději 3 pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že tak Zadavatel neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

2.6 Změny v reklamních kampaních

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne. Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje se Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani, a to na základě Provozovatelem vystaveného opravného daňového dokladu se splatností 14 dnů od jeho vystavení.

3) FINANČNÍ PODMÍNKY

3.1 Cena

Cena je kalkulována na základě ceníků Provozovatele zveřejněných na Serverech a platných pro uvedené období v době objednávky, přičemž cena vychází ze statistik, které generuje Provozovatel v průběhu reklamní kampaně. Ceny uvedené v ceníku jsou bez DPH, která se připočítává dle platných právních předpisů.

3.2 Fakturace a platební podmínky

Provozovatel je oprávněn žádat platbu předem nebo zálohu na základě zálohové faktury. Příslušná platba musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději dva (2) pracovní dny před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen danou kampaň realizovat. Pokud však Zadavatel uhradí platbu v termínu do deseti kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, tato mu bude spuštěna, avšak zkrácena o dobu, která uplynula od zahájení příslušné reklamní kampaně dle objednávky do doby úhrady, bez nároku na poměrné zkrácení hrazené částky. V případě prodlení delšího než deset kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, není již možné kampaň takto dodatečně zahájit a objednávka bude bez náhrady zrušena a případná platba vrácena či použita na úhradu nově vytvořené objednávky na reklamní kampaň či reklamní sdělení.

Faktury s náležitostmi daňového dokladu (daňové doklady) se vystavují do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat plnění. Tímto dnem je den přijetí úplaty, den vystavení daňového dokladu, nebo den poskytnutí služby (den skončení reklamní kampaně) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud reklamní kampaň probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně, a to za předpokladu, že jde o reklamní kampaň placenou zpětně, tzv. postpaid. V případě, že je požadována platba předem, tak je reklamní kampaň, i když probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, fakturována jednorázově. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Doba splatnosti faktur či zálohových faktur činí 14 dní od data jejich vystavení.

V případě prodlení s úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele.

Chybné, částečné či hromadné platby nebudou akceptovány. Takové platby budou vráceny na účet, ze kterého byly na účet Provozovatele připsány, snížené o případné bankovní poplatky vynaložené ze strany Provozovatele.

3.3 Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen Provozovateli zaplatit smluvní pokutu ve formě storno poplatku ve výši sjednané ceny dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH).

3.4 Minimální výše objednávky

Objednávka musí být v minimální výši 100,- Kč bez DPH.

3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakéhokoliv závazku za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takového závazku se smluvní strany dohodnou na pokračování v reklamní kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

3.6 Cenově zvýhodněné balíčky (Akce)

V případě zakoupení cenově zvýhodněného balíčku služeb bere Zadavatel na vědomí, že není možné požadovat dodatečné provedení změn těchto produktů z takovéto objednávky. Není tedy možné ani převedení finančních prostředků na jiný produkt Provozovatele či účelově požadovat vrácení prostředků dobitých v rámci akce do Seznam Peněženky. V případě předčasného ukončení objednávky, která byla ze strany Provozovatele alespoň částečně spuštěna, nemá Zadavatel nárok na vrácení již zaplacené a fakturované částky. V případě, že předčasně ukončená objednávka nebyla ani spuštěna, je Provozovatel oprávněn si nárokovat smluvní pokutu ve formě storno poplatku ve výši sjednané ceny z předčasně ukončené objednávky (počítáno z ceny včetně DPH) s tím, že na předčasně ukončenou objednávku bude ze strany Provozovatele vystaven opravný daňový doklad. Zadavatel bere na vědomí a souhlasí, že platba vyplývající z opravného daňového dokladu bude následně použita na úhradu výše uvedené smluvní pokuty.

Za zvýhodněný balíček služeb je brána taková objednávka, která je označena jako Akce a kdy na základě poskytnutí určité služby poskytuje Provozovatel další služby za cenově zvýhodněnou cenu (například: při poskytnutí jedné služby je následující služba poskytována s % slevou).

4) STATISTIKY

4.1

Provozovatel ke každé reklamní kampani automaticky generuje statistiky. Uživatelské jméno a přístupové heslo obdrží Zadavatel od Provozovatele e-mailem na základě své písemné žádosti po spuštění reklamní kampaně. Statistika poskytuje údaje zpětně, tj. pro daný den jsou údaje generovány v proběhu noci a dostupné jsou tedy následující den. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

4.2

Zadavatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že Provozovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu, z.p.s.o.; www.spir.cz) a Zadavatel uděluje Provozovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

5) REKLAMACE

5.1

V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné náhradní reklamní kampaně ve stejné hodnotě, nebo slevu z ceny (bez DPH).

5.2

Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamace podané e-mailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

5.3

Volba mezi nároky uvedenými výše náleží Zadavateli jen, jestliže ji oznámí Provozovateli ve včas zasláném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.

5.4

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice, počet plánovaných impresí, počet splněných impresí, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

5.5

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, a to po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Pochybením se nerozumí nepravidelné vydávání reklamy v případě, kdy objednaný objem reklamních sdělení bude zobrazen v plném rozsahu v dohodnutém časovém rozmezí.

5.6

Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých Serverů.

5.7

Na slevu z ceny je Provozovatel povinen vystavit opravný daňový doklad, a to nejpozději do 15 dnů ode dne zjištění skutečností rozhodných pro provedení takové opravy, resp. do 15 dnů ode dne uznání reklamace ze strany Provozovatele. Opravný daňový doklad je splatný do 14 dnů od jeho vystavení. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

5.8

Námítky vůči vystaveným daňovým dokladům, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 kalendářních dnů po doručení daňového dokladu, a to písemně na adresu sídla Provozovatele. Dodržení lhůty je povinen prokázat Zadavatel, jinak bude námítka považována za opožděnou.

5.9

Reklamační řád systému Sklik se řídí smluvními podmínkami služby Sklik (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) a podpůrně pak těmito Obchodními podmínkami.

6) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1.1

Pokud v rámci obchodní spolupráce mezi Zadavatelem a Provozovatelem dochází ke zpracování osobních údajů, pak se na toto zpracování osobních údajů použije nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákon č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a další právní předpisy upravující ochranu osobních údajů.

6.1.2

Pro řádný průběh obchodní spolupráce je Provozovatel oprávněn zpracovávat osobní údaje Zadavatele nebo osobní údaje poskytnuté či zadané Zadavatelem (zejména

adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, rozsahu a předmětu plnění smlouvy, fakturace a uplatnění práv a povinností ze smlouvy.

6.1.3

Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je Zadavatel, jako subjekt osobních údajů.

6.1.4

Zadavatel tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti uděluje Provozovateli souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech Provozovatele, a to na Zadavatelem poskytnuté e-mailové adresy.

6.1.5

Pokud Zadavatel předal či předá Provozovateli osobní údaje fyzických osob, je Zadavatel povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení Provozovatele v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě Zadavatel odpovídá Provozovateli za způsobenou škodu.

6.1.6

Podrobnější informace o nakládání s osobními údaji jsou uvedeny níže v části Zásady zpracování osobních údajů pro smluvní partnery.

6.2

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

6.3

Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a za jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky dodané Zadavatelem nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou újmu.

6.4

Jakákoliv změna smlouvy uzavřené dle těchto Obchodních podmínek je možná pouze ve stejné nebo přísnější formě, v níž byla uzavřena smlouva. Uvedené nemá vliv na platnost bodu 6.8 těchto Obchodních podmínek.

6.5

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

6.6

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.

6.7

Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jsou-li pro určité produkty či Servery vytvořena zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.

6.8

Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Zadavateli oznámena prostřednictvím internetu. Zadavatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu do 14-ti dní od provedené změny písemně vypovědět a to na adresu sídla Provozovatele.

6.9

V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají Provozovatel a Zadavatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla Provozovatele.

6.10

Tyto podmínky jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazyce. V případě jakýchkoli nejasností nebo výkladových problémů je rozhodující česká verze.

7) ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ PRO SMLUVNÍ PARTNERY

Při zpracování osobních údajů vycházíme z hlavních zásad Nařízení 2016/679 o ochraně fyzických osob a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“ nebo „Nařízení“). Osobní údaje zpracováváme korektně, zákonným a transparentním způsobem, shromažďujeme je pro určité, výslovně vyjádřené a legitimní účely a dbáme na jejich minimalizaci. Pracujeme s přesnými a dle potřeby aktualizovanými daty, ukládáme je pouze po dobu nezbytnou pro dotčený účel zpracování a nakládáme s nimi způsobem, který zajišťuje jejich náležité zabezpečení.

7.1 SHROMAŽĐOVANÉ ÚDAJE

V rámci uzavírání či plnění smlouvy dochází v souladu s článkem 6, odst. 1, písm. b) Nařízení ke zpracování osobních údajů. Zpracování je tedy nezbytné pro jednání o

uzavření smlouvy, pro plnění smlouvy a také pro uplatňování práv a povinností ze smlouvy, jejíž smluvní stranou jste. Zatímco zpracování vybraných osobních údajů v rámci uzavírané či naplňované smlouvy nám přímo ukládá národní legislativa (např. jméno a bydliště či sídlo podnikající fyzické nebo právnické osoby), zpracování dalších osobních údajů může vznikat v průběhu platnosti smlouvy samotné. Příkladem mohou být osobní údaje vašich zaměstnanců, s kterými přijdeme v průběhu plnění smlouvy do pracovní komunikace (např. jméno, firemní e-mail nebo číslo služebního telefonu). Shromažďujeme a zpracováváme pouze takové osobní údaje, které se týkají účelu zpracování, navíc v rozsahu nezbytném pro jeho naplnění.

7.2 VYUŽÍVÁNÍ SHROMAŽDĚNÝCH ÚDAJŮ

Získané informace používáme ke splnění právní povinnosti, naplnění uzavřeného smluvního vztahu a pro komunikaci s vámi. Ta může mít podobu poskytování informací o plánovaných změnách našich služeb, obchodní komunikace s partnerem, obecných sdělení o našich zásadách a pravidlech nad rámec uzavřených obchodních podmínek či obchodních a marketingových nabídek. Můžeme si uchovat naši komunikaci s vámi, abychom vám mohli lépe pomoci při řešení problémů. Respektujeme přitom vámi stanovené preference, včetně omezení na využívání konkrétních komunikačních nástrojů či kanálů. A zároveň připomínáme, že Nařízení vám dává řadu práv, které zmiňujeme dále v textu.

7.3 DOBA ZPRACOVÁNÍ

Vaše osobní údaje zpracováváme pouze po dobu nezbytnou k plnění účelu, pro který jsou tyto osobní údaje zpracovávány, tj. po dobu jednání o smlouvě, dobu platnosti a účinnosti smlouvy a podobu, po níž je možné z této smlouvy uplatňovat práva a povinnosti (např. majetková práva je v některých případech možné uplatnit nejpozději do uplynutí deseti let). Respektujeme také požadavky národní legislativy na uchovávání některých údajů.

7.4 SPRÁVA ÚDAJŮ / TRANSPARENTNOST

Uživatelsky nejvstřícnějším způsobem správy vašich osobních údajů je využití uživatelského účtu, pokud ho daná služba umožňuje. Po přihlášení si můžete v rámci účtu data spravovat a prohlížet v rozsahu a způsobem, který nejde proti povinnosti tyto data uchovávat pro zákonné účely. Druhým ze způsobů je správa dat prostřednictvím obchodníka, třetím pak využití informační linky. S omezeními vyplývajícími ze smluvního vztahu či povinností nám daných zákony (např. uchovávání údajů pro daňové účely) je účet možné kdykoli odstranit. Po odstranění účtu dojde k výmazu

uloženého obsahu, pokud není zatížen povinnostmi vyplývajícími z existujícího smluvního vztahu či platných zákonů.

7.5 SDÍLENÍ ÚDAJŮ

V rámci smluvního vztahu nedochází k předávání vašich osobních údajů třetím stranám mimo případů, které vyplývají z právní povinnosti k orgánům veřejné moci. V souladu s Nařízením tato data využíváme pouze k účelu dotčeného smluvního vztahu a po dobu nezbytně nutnou pro jeho naplnění. Zároveň je uchovávané pro účely a po dobu vyžadovanou národní legislativou. Při jejich zpracování však využíváme informační systémy třetích stran. Vztahy mezi Seznam.cz a společnostmi provozujícími řešení typu software pro zabezpečení právní agendy, cloudových služeb či datových center jsou smluvně upraveny, přičemž uzavřené smlouvy pokrývají i podmínky pro nakládání s osobními daty. Porušení uzavřených smluv je přitom zatíženo odpovídajícími sankcemi. Zpracovávané osobní údaje pak v neposlední řadě nepředáváme do třetích zemí.

7.6 OZNAMOVÁNÍ ZMĚN

K oznamování změn v zásadách ochrany osobních údajů, které se přímo dotýkají zpracování údajů v rámci uzavíraného či naplňovaného smluvního vztahu, přistupujeme na základě vyhodnocení reálných dopadů. Vždy však transparentním a uživatelsky vstřícným způsobem. Zatímco u méně závažných změn volíme cestu výzvy k opětovnému potvrzení podmínek pro zpracování osobních údajů, u zásadnějších úprav vás budeme přímo kontaktovat s cílem plánované změny vysvětlit.

7.7 VAŠE PRÁVA

Kromě povinností daných čl. 13 Nařízení (zpracování osobních údajů, pokud jsou přímo získány od vás) a poskytnutí informací o zpracování osobních údajů z důvodu plnění zákonné povinnosti vám Nařízení dává následující práva:

- na přístup k vybraným informacím, pokud osobní údaje byly Provozovatelem získány jinou cestou než od vás (článek 14 Nařízení);
- k zisku potvrzení, že vaše osobní údaje zpracováváme a že máte právo na přístup k nim (článek 15 Nařízení);
- na opravu zpracovávaných osobních údajů (oprava nepřesných osobních údajů či právo na doplnění neúplných osobních údajů) a o právu na jejich výmaz za podmínek a v rozsahu daném Nařízením (viz články 16 a 17 Nařízení); jedná se např. o situace, kdy již nejsou údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, o odvolání souhlasu se zpracováním či vznesení námitek proti jejich zpracování;
- na omezení zpracování v souladu a rozsahu článku 18 Nařízení;
- být informován o všech opravách, výmazech osobních údajů nebo o omezeních jejich zpracování v souladu s výše citovanými články 16, 17 (odst. 1) a 18; tedy s výjimkou případů, kdy se to ukáže jako nemožné nebo to vyžaduje nepřiměřené úsilí na straně Seznam.cz;

- na přenositelnost dotčených osobních údajů ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a právo tyto údaje předat jinému správci, je-li zpracování založeno na souhlasu, smlouvě či se provádí automatizovaně (článek 20 Nařízení);
- o právu vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se vás týkají, na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f) Nařízení, včetně profilování založeného na těchto ustanoveních; do uvedeného vymezení spadá i právo vznést kdykoli námitku proti zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu. Zároveň máte právo nebyt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro vás mělo právní účinky, nebo se vás obdobným způsobem významně dotklo (viz článek 22 Nařízení).

Veškeré námitky a žádosti o výmaz zasílejte prostřednictvím naší infolinky (infolinka@firma.seznam.cz), abychom je mohli řádně vyřídit.

7.8 ZABEZPEČENÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Bezpečnost dat našich Zadavatelů a uživatelů je dlouhodobou prioritou Provozovatele. Jako správce máme přijatá vhodná technická, procesní a organizační opatření, která zajišťují úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku.

Zejména se jedná o následující:

- naše organizační struktura a interní pravidla reflektují požadavky na ochranu osobních údajů;
- máme propracovaný systém přístupových práv a ověřování jejich účinnosti tak, aby se k nim nemohly dostat a nakládat s nimi neoprávněné osoby;
- osobní údaje zpracováváme v interním systému, vytvořeném specificky pro tyto účely; ten kromě jiného slouží coby kontrola nad službami a jednotlivci, kteří zpracovávají konkrétní osobní data;
- osobní data pravidelně zálohujeme a technicky zabezpečujeme v souladu s existujícími bezpečnostními trendy;
- přijali jsme procesní i technická opatření proti krádeži dat;
- dle druhu a potřeby zpracování osobní údaje pseudonymizujeme, šifrujeme či anonymizujeme;
- zároveň obecně aplikujeme princip minimalizace zpracovávání osobních údajů;
- přijali jsme opatření pro zajištění průběžné důvěrnosti, integrity, dostupnosti a odolnosti systémů zpracování a služeb; máme procesy a nástroje pro obnovení včasné dostupnosti a přístupu k osobním údajům v případě fyzického nebo technického incidentu;
- pravidelně provádíme testování, hodnocení a posouzení efektivity technických a organizačních opatření pro zajištění zabezpečení zpracování;
- veškeré přístupy ke zpracovávaným osobním údajům pak v neposlední řadě monitorujeme a archivujeme.

Odpovídající přístup a záruky pak smluvně vyžadujeme po všech subjektech, které jsou vůči Provozovateli v pozici správce osobních údajů.

7.9 SPOLUPRÁCE S ORGÁNY DOZORU

V případě právně podložené žádosti příslušného orgánu musíme osobní údaje zpracovávané při uzavírání či plnění smlouvy uchovávat, sdílet či zobrazovat v rozsahu a době vymezené konkrétním právním aktem. Čl. 31 Nařízení nás i případné zpracovatele zároveň zavazuje ke spolupráci s dozorovým úřadem při plnění jeho úkolů. U každé žádosti ale vždy posuzujeme, zda je oprávněná a zda dodržuje procesní postupy. Bezpečnost našich smluvních partnerů a jejich ochrana před neoprávněnými požadavky je pro nás velmi důležitá.

7.10 UKONČENÍ SPOLUPRÁCE

Po ukončení spolupráce nebudou osobní údaje nadále aktivně užívány. Zpracovávány budou pouze v rozsahu, který je nezbytný pro uplatnění práv a povinností ze smlouvy, pokud Nařízení či jiný právní předpis nestanoví jinak. Vymazání dat pak provedeme způsobem, který znemožní jejich budoucí obnovu, a tedy jakékoli další využití ze strany Provozovatele (při platnosti výše uvedeného omezení). O vymazání dat z našich systémů provedeme záznam, který vám v případě zájmu předáme. Osobní data vám na požádání poskytneme ve formátu schopném migrace (tj. otevřená data ve strojově čitelném formátu).

7.11 VAŠE DOTAZY RÁDI ZODPOVÍME

Víme, že nové Nařízení s sebou nese řadu otázek pro všechny zúčastněné. V případě jakýchkoli nejasností týkajících se zpracování vašich osobních údajů se proto neváhejte obrátit na jeden z níže uvedených e-mailů. Můžete také kontaktovat našeho pověřence pro ochranu osobních údajů či oslovit svého obchodníka. Vaším dotazům se budeme zodpovědně věnovat.

Kontaktní e-mailové adresy:

- ochranaudaju@firma.seznam.cz

Pověřenkyň pro ochranu osobních údajů: ▪

Lenka Ernestová (dpo@firma.seznam.cz)

Kontakty na Seznam.cz:

- <https://onas.seznam.cz/cz/kontaktujte-nas/kontakty/>

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. ledna 2021.