

Jak oslovit více zákazníků na Mapy.cz díky exkluzivní zákaznické POI?



SEZNAM.CZ



Co je exkluzivní zákaznická POI na Mapy.cz?

Po restauracích, ubytování, sportu, kultuře a trendy oborech máme další, tentokrát exkluzivní Zákaznickou POI. Tuto POI může na Mapy.cz využít ve vybraném období pouze jeden klient, minimálně na 3 měsíce. Zákaznickou POI lze použít pouze pro pobočky, které využívají Seznam naplno.

Proč využít exkluzivní zvýraznění na Mapy.cz?



Nastavené pobočky vždy zobrazíme uživatelům Mapy.cz s vlastní ikonou. A to už při přiblížení na zoom 12 a větší. Díky tomu oslovíte ještě více zákazníků, a navíc se odlišíte od konkurence.

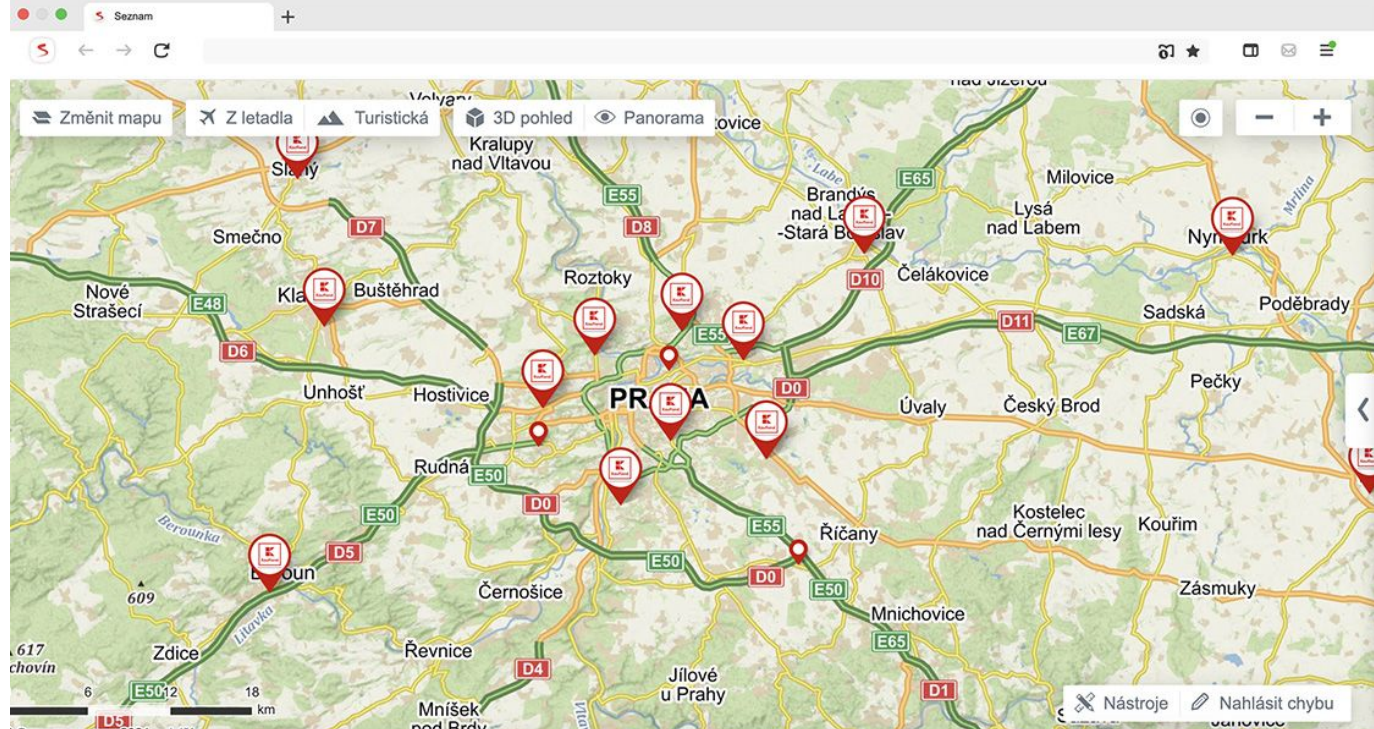
Komu se Zákaznické POI vyplatí



Největší přínos budou mít klienti s větším počtem poboček po celé ČR.



Klient Kaufland byl první, kdo tuto službu využil pro zviditelnění svého brandu na Mapy.cz.



Začátek spolupráce

Již delší dobu spolupracujeme s mediální agenturou OMD, která aktivně využívá službu Seznam naplno u svých klientů. U klienta Kaufland jsme díky agentuře OMD mohli spustit také očekávanou novinku na službě Mapy.cz – zákaznickou POI.

Jak si zákaznická POI na Mapy.cz vede a co vám může přinést?

Představení agentury

Službu Seznam naplno a firemní profily u svých klientů spravují od roku 2019. OMD je tradiční agentura s historií. Klíčovým parametrem jejich služeb je kvalita, špičkový servis a technologie.

Představení klienta

Siť prodejen německé značky Kaufland využívá aktivně kampaň Seznam naplno od roku 2019. Většího zviditelnění na Mapy.cz jsme dosáhli od března letošního roku také díky novince – zákaznické POI na Mapy.cz. Společnost v České republice provozuje 135 prodejen s širokým sortimentem potravin a zboží každodenní potřeby, dvě logistická centra a vlastní masozávod.

Cíl kampaně

Cílem kampaně bylo zviditelnit brand společnosti Kaufland, oslovit více zákazníků přes Mapy.cz a tím zvýšit počet zobrazení vlastní ikony.

Jaké měli výsledky?

Srovnáváme 7 měsíců se zákaznickou POI a bez zákaznické POI

Návštěvnost Mapy.cz

Zobrazení POI bez žádné interakce zatím nelze doměřit z důvodu velkého množství dat



RU měsíčně

3 mil.



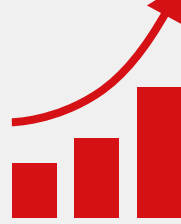
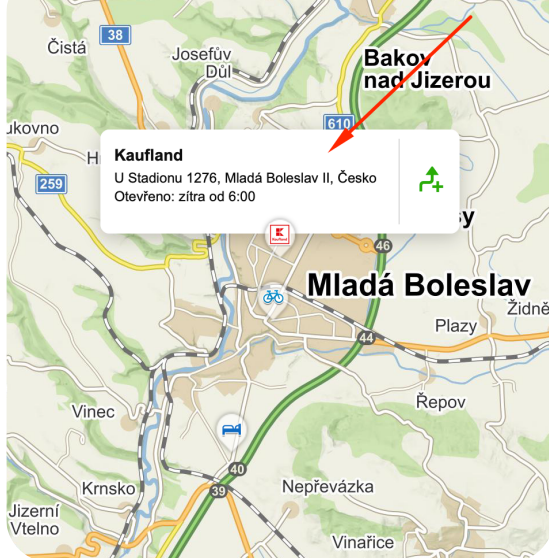
PV za měsíc

76 mil.

Zdroj: Netmonitor, měsíční průměr leden – červenec 2021

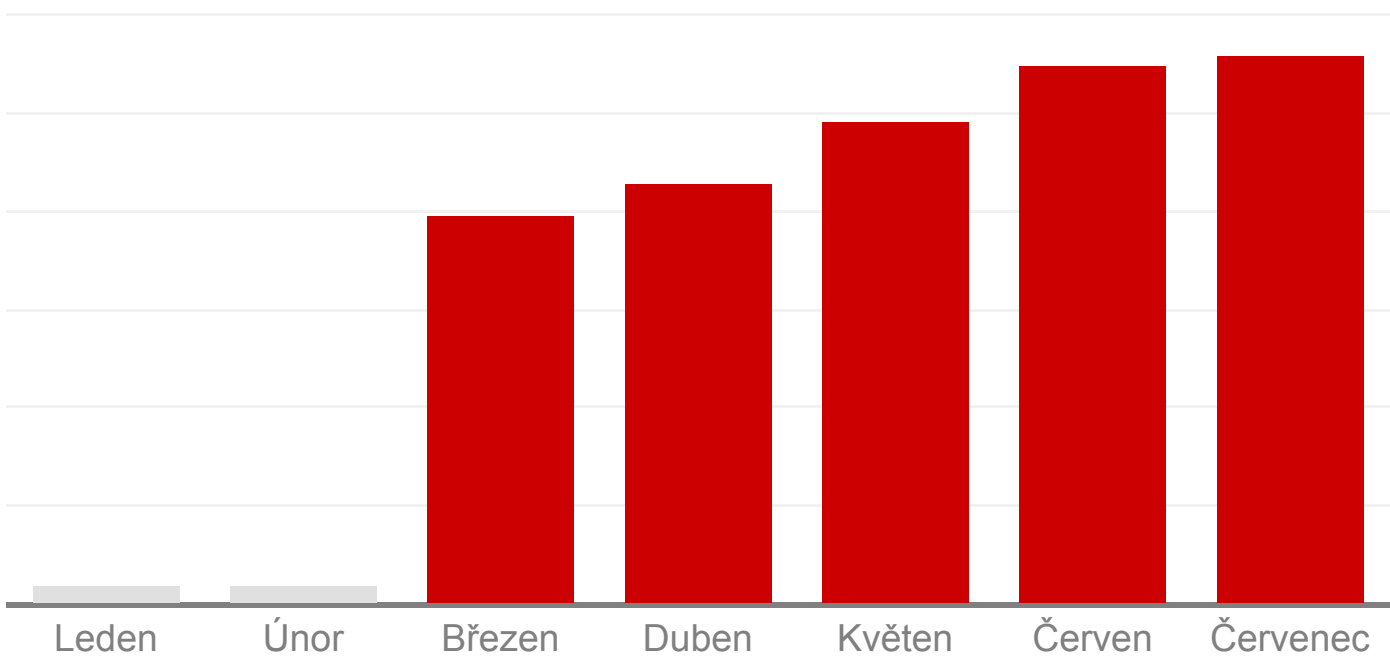
Zobrazení na Mapy.cz

Zobrazení informace o pobočce po najetí myši



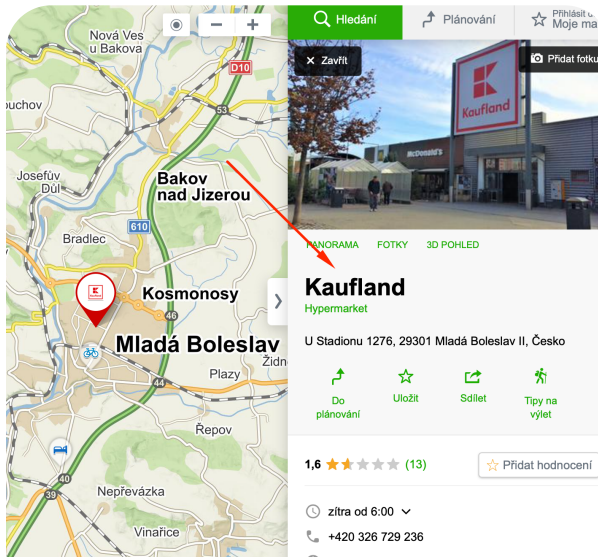
Průměrné navýšení

3016 %



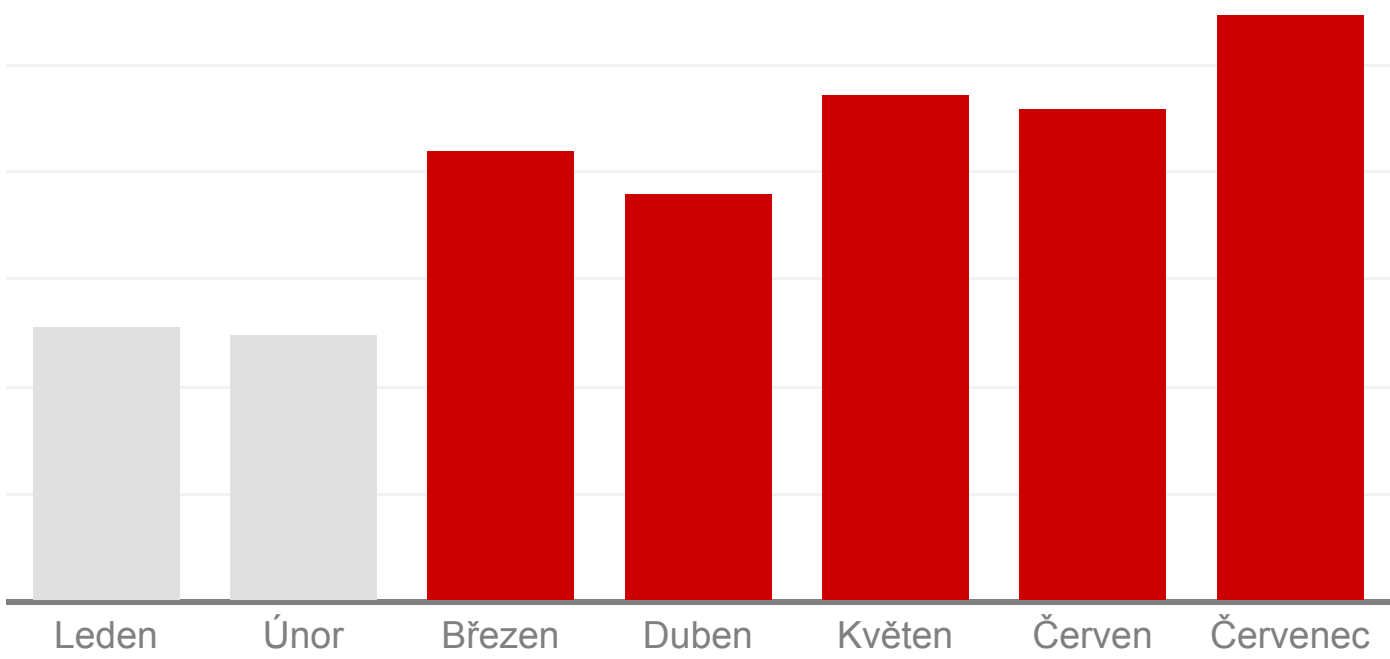
Zobrazení na Mapy.cz

Zobrazení detailu o pobočce, který se zobrazí po kliknutí na POI nebo po kliku ve výpisu



Průměrné navýšení

81 %



Vyjádření klienta



Využitím exkluzivní zákaznické POI jsme vhodně doplnili komunikaci všech našich 135 prodejen. Zviditelnění v rámci Mapy.cz nám relevantně navýšilo dosah a zájem v dané lokalitě.