



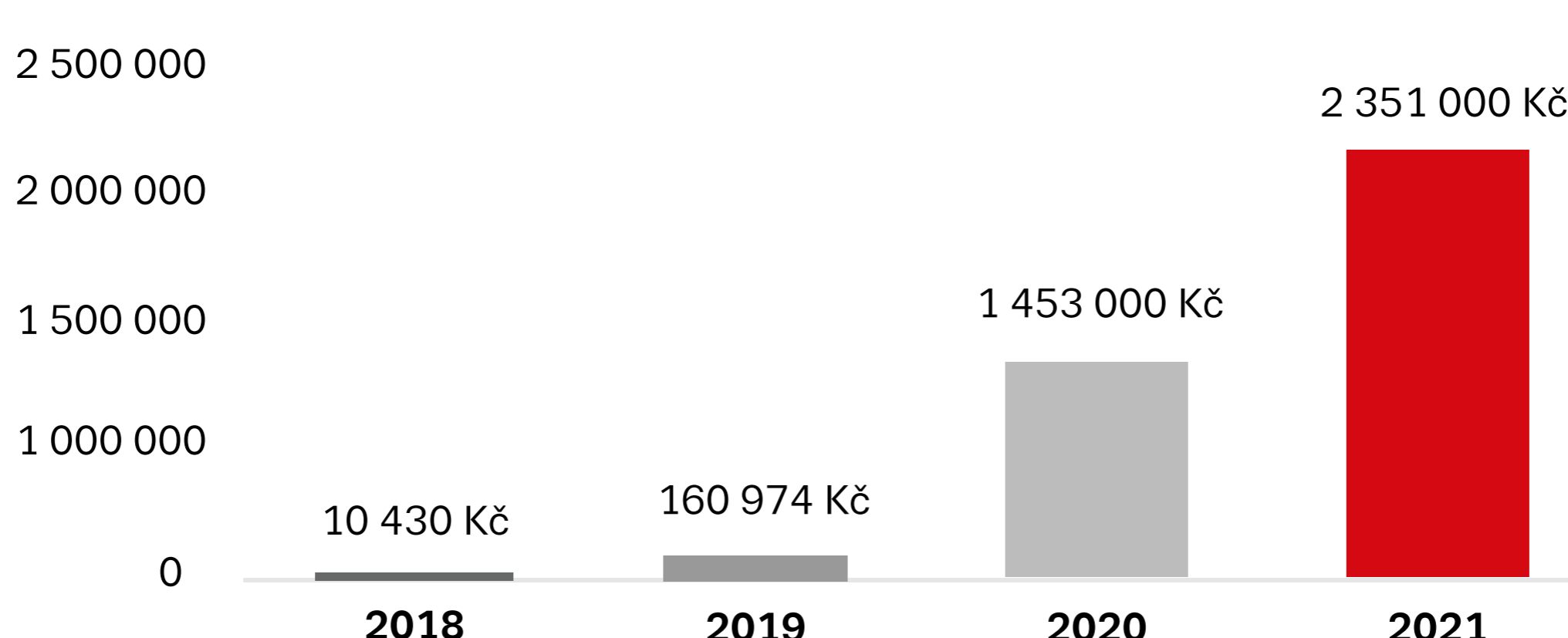
i Čím se klient zabývá?

Zprostředkovatel prodeje obrazů v aukci.

Cíl klienta a sledované metriky

Cíl: zvýšení povědomí a nárůst tržeb
Metriky: CPT, vizibilita

Vývoj RTB investic



Testovací kampaň RTB správa 2019

3,4 mio

Imprese

18,57 Kč

CPC

86,60 Kč

CPT

57 %

vizibilita

300 000 Kč

spend

0,47 %

CTR

RTB Správa 2020 – uzavření celoroční spolupráce

42,5 mio

Imprese

10,71 Kč

CPC

32,4 Kč

CPT

53 %

vizibilita

1 453 000 Kč

spend

0,30 %

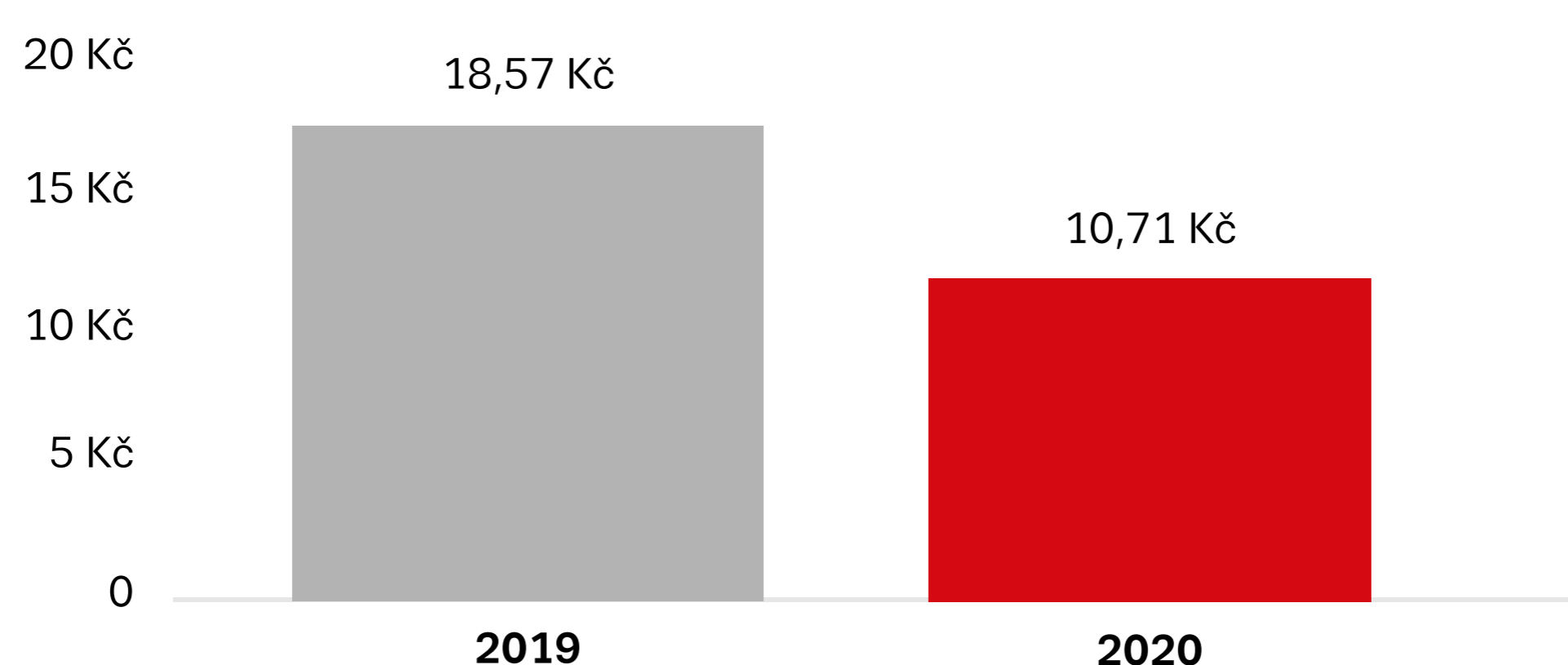
CTR



V roce 2020 se začalo nakupovat v OMP. To dramaticky snížilo CPC a CPT.

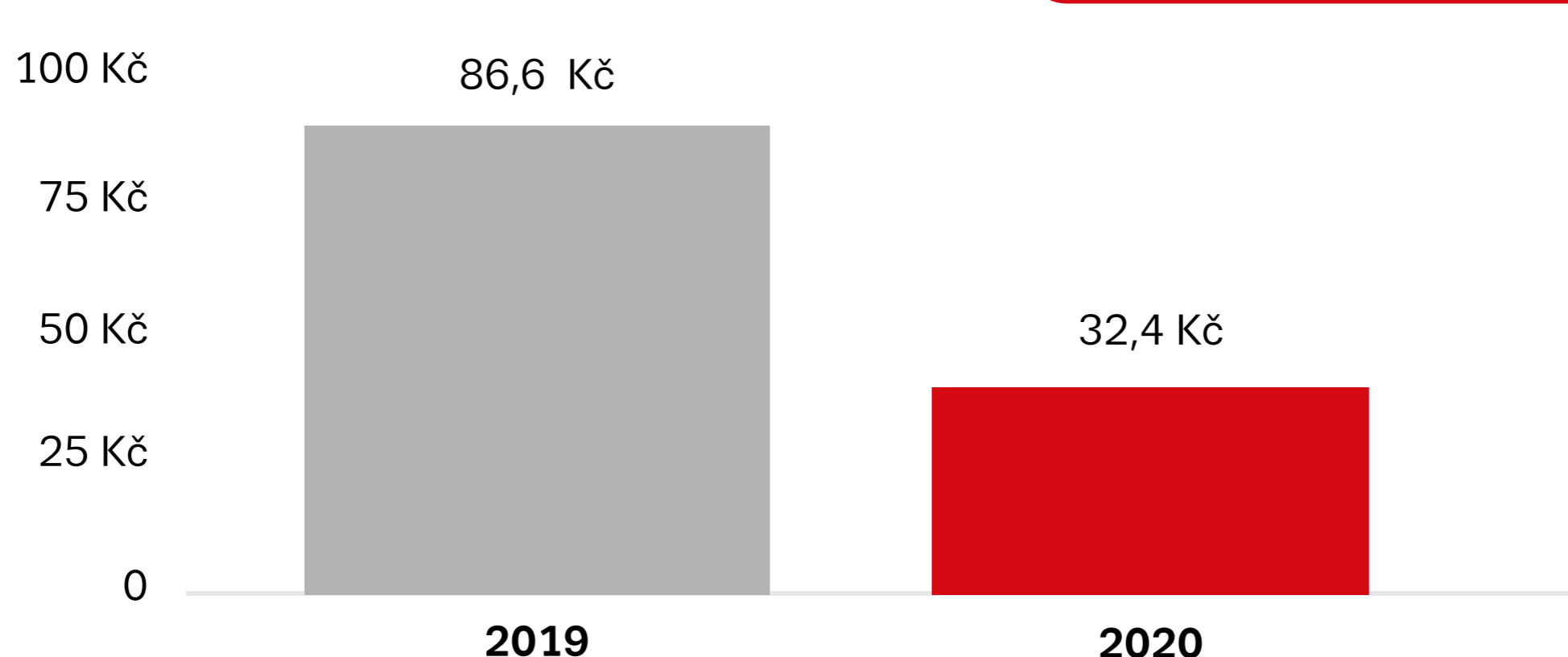
Meziroční srovnání CPC

Meziročně nižší CPC o 42 %



Meziroční srovnání CPT

Meziročně nižší CPT o 63%



Pozitivní vliv na obrat a náklady



Od spuštění RTB kampaně jsme zaznamenali měsíční růst obratu přibližně o 28 %. I přes pandemii, která nepříznivě zasáhla náš obor, jsme v roce 2020 dosáhli zvýšení p.a. obratu o 21 %. Efektivita RTB kampaní nám umožnila snížit náklady na marketing v ostatních méně výkonných kanálech.

Jiří Zdražil
 Marketing Manager
 Obrazy v aukci, s.r.o.

Závěr

Dlouhodobě se nám daří plnit klientem stanovené cíle díky kvalitní optimalizaci a zapojení OMP, kde nakupujeme levnější zobrazení s nadprůměrnou vizibilitou. CPT se meziročně snížilo o 63 %, což mělo pozitivní vliv na celkový zásah, protože se podařilo za svěřený rozpočet nakoupit více zobrazení a oslovit více uživatelů. V konečném důsledku tyto kroky vedly k navýšení obratu.