

SEZNAM.CZ

Rádia





EXPRESFM

EXPRESFM



ON-AIR

Unikátní délka poslechu
3 hodiny a 10 minut

73 % posluchačů
socioekonomické skupiny A, B, C

69 % posluchačů je ve věku
20–50 let

49 % posluchačů tvoří ženy
a **51 %** muži

Týdenní poslechovost 61 000

Patříme mezi **TOP 10** stanic
v Praze | **90,3 FM**

Online

35 000 spuštění měsíčně

43 minut na 1 spuštění

Streaming ze studia na
www.expresfm.cz

60 000 návštěv měsíčně

18 000 unikátních návštěvníků

152 000 návštěv od začátku roku

Mobilní aplikace
www.expresfm.cz/aplikace

Sociální sítě

Horké novinky ze světa hudby
a dění sleduje cca **19 000 lidí**



EXPRES řešení



Sponzoringy

Program – denní bloky rubriky a speciály ve vysílání

Partnerství k tematickým pořadům

10 pořadů a 3 rubriky nové a specifický prostor pro značku

PR ve vysílání

Soutěže, kulturní tipy, rozhovory

Speciály na míru

Vlastní rubriky, pořady, eventy

Přesah ON-AIR/ONLINE

PR články, bannerová reklama tipy na vánoční nebo valentýnské dárky

Spoty

Floating v prime time



840 Kč
10 s



980 Kč
15 s



1 120 Kč
20 s



1 260 Kč
25 s



1 400 Kč
30 s

Pro Prahu a Střední Čechy na **90,3 FM**

Sponzoring pořadů



Pondělí–čtvrtek

Expres edge	středa + 1	21–23 h	26	12 000 Kč	Nezávislá a alternativní hudba. Moderuje: Petr Novák
Expres fresh!	čtvrtek + 1	21–23 h	25	12 000 Kč	Nové desky, nová jména, nová hudba. Moderuje: Pavel Kučera
Totally wired	úterý	23–00 h	25	10 000 Kč	Britský speciál. Moderuje: Daniel Gaffney a Hayden Pike

Pátek

Starmix	pátek + 1	21–23 h	21	10 500 Kč	Taneční mix moderátorů Expres FM a jejich hostů
---------	-----------	---------	----	-----------	---

Sobota

Trendy expres	sobota + 1	11–13 h	32	12 000 Kč	Dvouhodinovka o všem, co je trendy. Moderuje: Barbara Hacsi
Pražská kostka	sobota	17–18 h	20	10 000 Kč	Informace o dění a novinkách v Praze
Saturday night fever	sobota	19–00 h	21	10 000 Kč	Energy music with DJ Jayyare. Moderuje: Pepe Rams alias DJ Jayyare

Neděle

Expres top	neděle + 1	17–18 h	24	12 000 Kč	10 nejhranějších songů Expres FM + 5 novinek. Moderuje: Václav Mašinda
Garáž	neděle + 1	18–19 h	24	12 000 Kč	Novinky a zajímavosti z automobilového světa
Sunday night cream	neděle + 1	20–22 h	28	13 000 Kč	Nedělní party mix – chillout

Sponzoring denního bloku



Ranní klub	po–pá	7–10 h	51	30 000 Kč	Moderuje: Miloš Pokorný, Barbara Hacsí, Michal Plšek aka Mig
Dopoledne	po–pá	10–13 h	45	20 000 Kč	Moderuje: Václav Mašinda
Odpoledne	po–pá	14–17 h	45	20 000 Kč	Moderuje: Veronika Koloušková
Večer	po–čt	17–20 h	51	25 000 Kč	Moderují: Radek Honc a Vladimír Pavlík

Rubriky a speciály ve vysílání



Expres filmex	po–ne	1/den	7	4 000 Kč	Rubrika věnovaná filmovým premiérám, délka 1 minuta
Expres geek	po–ne	1/den	7	4 000 Kč	Rubrika o technologických novinkách na trhu, délka 1 minuta
Nejhranější song	po–pá		20	10 000 Kč	Sponzor nejhranějšího songu týdne. „Právě posloucháš nejhranější song na Expres FM, který ti přináší...“

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Další možnosti



Soutěž – denní blok/ráno		2 000 Kč/4 000 Kč	Promo v živém vysílání. Min. hodnota 1 výhry 500 Kč/2 000 Kč. Soutěžní otázky s odkazem na web klienta. PR článek formou TZ. Možnost upoutávky i na FB Expres FM
PR rozhovor	sobota	10 000 Kč	V pořadu Trendy Expres – premiéra + repríza, rozhovor 5–10 min rozděleny do celého pořadu
Kulturní tip		2 000 Kč	Pozvánky na koncerty, do divadla, na výstavy, ochutnávky a jiné kulturní či společenské akce. Max. délka je 40 s. Kulturní tip je čtený v živém vysílání
Pořad na míru		dle zadání	Maximální délka 1 hodina

Expres online



PR článek	týden	6 000 Kč	Umístění PR článku na HP www.expresfm.cz s ilustračním obrázkem. PR článek formou tiskové zprávy, rozsah do 1 500 znaků
Super 300 × 60	týden	3 000 Kč	Zobrazení 18 000 RU, umístění na HP
Square 300 × 300	týden	5 900 Kč	Zobrazení 18 000 RU, umístění na HP
Long 300 × 600	týden	8 500 Kč	Zobrazení 18 000 RU, umístění na HP
Super wrap-up	týden	19 000 Kč	Zobrazení 18 000 RU, umístění na HP

Ceny jsou uvedeny bez DPH



classic
praha

Classic



classic
praha

ON-AIR

Unikátní délka poslechu **3 hodiny**

76 % posluchačů
socioekonomické skupiny A, B, C

60 % posluchačů je ve věku
30–60 let

51 % posluchačů tvoří ženy
a **49 %** muži

Týdenní poslechovost 30 000

Hrajeme nejlepší hity za
posledních 500 let

98,7 FM

Online

13 000 spuštění měsíčně

Streaming ze studia na:
www.classicpraha.cz

12 000 návštěv měsíčně

7 000 unikátních návštěvníků

Mobilní aplikace **2 000 stažení**

www.classicpraha.cz/aplikace

Sociální sítě

90 % posluchačů mladších 30
let sleduje Classic na sociálních
sítích a bude jich více, Classic
Praha postupně omlazuje



Classic řešení



Sponzoringy

Classic ráno, dopoledne, odpoledne, podvečer a víkend

Partnerství k tematickým pořadům

7 tematických pořadů láká velmi specifické posluchače

PR ve vysílání

Rozhovory, kulturní tipy, soutěže

Speciály na míru

Rubriky, pořady na míru, eventy

Přesah ON-AIR/ONLINE

PR články, bannerová reklama
tipy na vánoční nebo valentýnské dárky

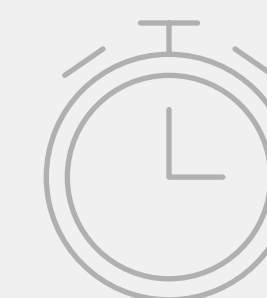
Spoty

Floating v prime time

classic
praha



630 Kč
10 s



735 Kč
15 s



840 Kč
20 s



945 Kč
25 s



1 050 Kč
30 s

Pro Prahu a Střední Čechy na **98,7 FM**

Sponzoring pořadů



classic
praha

Slavná auditoria	pondělí + 2	19–20 h	34	10 000 Kč	S Jiřím Vejdou po světových koncertních sáních
Hudba v miléniu	úterý + 2	19–20 h	34	10 000 Kč	O klasice v 21. století s Markem Šulcem a jeho hosty
Hudba stříbrného plátna	středa + 2	19–20 h	34	10 000 Kč	Nejlepší filmové melodie pro vás vybírá Nikola Bojčev
Z archivu osobností	čtvrtek + 2	19–20 h	34	10 000 Kč	Co poslouchají slavní. Připravuje a své hosty ve studiu zpovídá Ivan Dlask
Dobyli svět	pátek + 2	19–20 h	34	10 000 Kč	Osobnosti naší slavné hudební historie, připravují a moderují Jiří Hlaváč a Jiří Besser
Koncert bez smokingu	po–ne	20–21 h	42	15 000 Kč	Každý večer vás Classic Praha zve na koncert
Pražská kostka	sobota + 1	9–10 h	25	10 000 Kč	Informace o dění a novinkách v Praze
Novinka týdne	po–pá	2× denně	10	10 000 Kč	Novinka týdne

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Sponzor programu



classic
praha

Ráno s Filipem Sychrou	po–pá	7–9 h			Svěží ranní blok plný pohodové hudby a čerstvých informací, které vás vyzbrojí a hlavně dobře naladí do nového dne. V prodeji společně s dopolednem
Dopoledne s Markem Šulcem	po–pá	9–12 h	50	18 000 Kč	Spousta klasické hudby i nejslavnější filmové melodie, informace o nejnovějších událostech, rozhovory se zajímavými hosty i pozvánky do světa kultury
Odpoledne	po–pá	12–16 h	40	12 000 Kč	Pestrý hudební playlist, zajímavosti a perličky ze světa hudby. Odpolední oáza klidu a pohody
Podvečerní vysílání	po–pá	16–19 h	30	10 000 Kč	To nejlepší z hudby za posledních 500 let s moderátory Classic Praha
Víkendové odpoledne	so, ne	12–18 h	16	5 000 Kč	Víkendové odpoledne plné příjemné hudby, při níž můžete relaxovat, odpočívat, setkávat se s přáteli. Zároveň vás vybaví informacemi o aktuálních událostech

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Další možnosti



PR rozhovor 1 + 2	15 000 Kč	Rozhovor ve vysílání se dvěma reprízami. Rozhovor je předtáčený, délka 5 minut
PR rozhovor 1 + 3	17 000 Kč	Rozhovor ve vysílání se třemi reprízami. Rozhovor je předtáčený, délka 5 minut
Kulturní tip	2 000 Kč	Pozvánky na koncerty, do divadla, na výstavy, ochutnávky a jiné kulturní či společenské akce. Max. délka je 40 s. Kulturní tip je čtený v živém vysílání
PR soutěž	2 000 Kč	Promo v živém vysílání. Min. hodnota 1 výhry 500 Kč. Soutěžní otázky s odkazem na web zadavatele
Pořad na míru	dle zadání	Maximální délka 1 hodina

Classic Praha online



PR článek		3 000 Kč	Umístění PR článku na HP www.classicpraha.cz s obrázkem. PR článek formou TZ, rozsah do 1 500 znaků
Super 300 × 60	týden	1 000 Kč	Zobrazení 5 500 RU, umístění na HP
Square 300 × 300	týden	3 000 Kč	Zobrazení 5 500 RU, umístění na HP
Long 300 × 600	týden	5 500 Kč	Zobrazení 5 500 RU, umístění na HP
Super wrap-up	týden	9 000 Kč	Zobrazení 5 500 RU, umístění na HP

Ceník výroby rozhlasové komunikace



Sponzoring



Čtená reklama	2 000 Kč	Jednoduchý „čtený“ spot nebo rubrika bez nároku na herecký výkon + podkladová hudba
Sponzoring	3 000 Kč + 800 Kč / scénář	Jednoduchý spot s podkladovou hudbou nebo s užitím pouze na Expres FM nebo Classic Praha

Spoty



1× hlas, podkladová hudba a jednoduchý efekt	4 000 Kč + 500 Kč / scénář	Složitější spot s vyššími nároky na speakera + podkladová hudba tematicky odpovídající spotu + použití jednoduchého efektu (atmosféra apod.)
2× hlas, podkladová hudba a efekty	5 500 Kč + 500 Kč / scénář	Složitější spot s vyššími nároky na oba speakery + podkladová hudba tematicky odpovídající spotu + složitější efekty (úpravy hlasu, ruchy apod.)

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Speciální operace



Dotáčka k již vyrobenému spotu	1 200 Kč	1 hlas – klasické „dotočení“ např. adresy, data, ceny. Zadavatel může ovlivnit výběr speakerera
Scénář ke sponzorskému vzkazu	800 Kč	Námět, scénář, text v souladu se zákonem a redakcí
Více hlasů, zpěv, speciální efekty, casting známých herců apod.	individuální kalkulace	
Souhlas s užitím v jiných rozhlasových stanicích v ČR mimo stanice VOP	2 000 Kč	Dodání spotu na profesionálním nosiči + rodného listu spotu – hlášení pro OSA a Intergram, zajišťuje zadavatel
Souhlas s užitím v jiných rozhlasových stanicích v celé ČR mimo stanice VOP	4 000 Kč	Dodání spotu na profesionálním nosiči + rodného listu spotu – hlášení pro OSA a Intergram, zajišťuje zadavatel

SEZNAM.CZ

Pro více informací



www.expresfm.cz
www.classicpraha.cz

classic
praha

E^{FM}
EXPRESFM