

# Případová studie

# **RealExpert Success**

## O společnosti

RealExpert Success je první pobočka realitní značky **RealExpert**, která vede profesionální tým realitních makléřů s 20letou praxí na trhu.



**Naše práce nás baví! Pro své klienty vždy hledáme optimální řešení jejich požadavků.**

S každým klientem jednáme individuálně a provizi považujeme za odměnu poskytnutou za perfektně provedené služby. Díky komplexnosti našich služeb jsme schopni nabídnout ucelený servis od A do Z. Specializujeme se na prodej a pronájem nemovitostí v Praze a celém Středočeském kraji.

Mezi klasické realitní služby jsme do svého portfolia zařadili také průzkum trhu, **tržní odhady** nemovitostí, poradenství a **zprostředkování financování**. Nově pak také **úklidové, zahradní** a malířské služby.

Obchodní vztahy zakládáme na principech důvěry, vzájemného porozumění a transparentnosti jednotlivých kroků obchodu. Těchto principů si velmi vážíme a jako poděkování odvádíme svou práci na špičkové úrovni.

**Jdeme s dobou! Točíme video prohlídky**, využíváme nejfundovanější fotografie z oboru, vytváříme Home Staging, prezentujeme vaše nemovitosti na **sociálních sítích**. Vše s jasným cílem! **Prodat vaši nemovitost za co nejvyšší možnou cenu k vaší úplné spokojenosti.**

Když dva dělají totéž, nikdy to není totéž. Je všeobecně známo, že rozdíl mezi makléři může být nemalý. Přečtěte si naše **tipy a články**. Věříme, že vám tyto informace budou užitečné a zvolíte při prodeji či pronájmu nemovitosti správnou cestu.

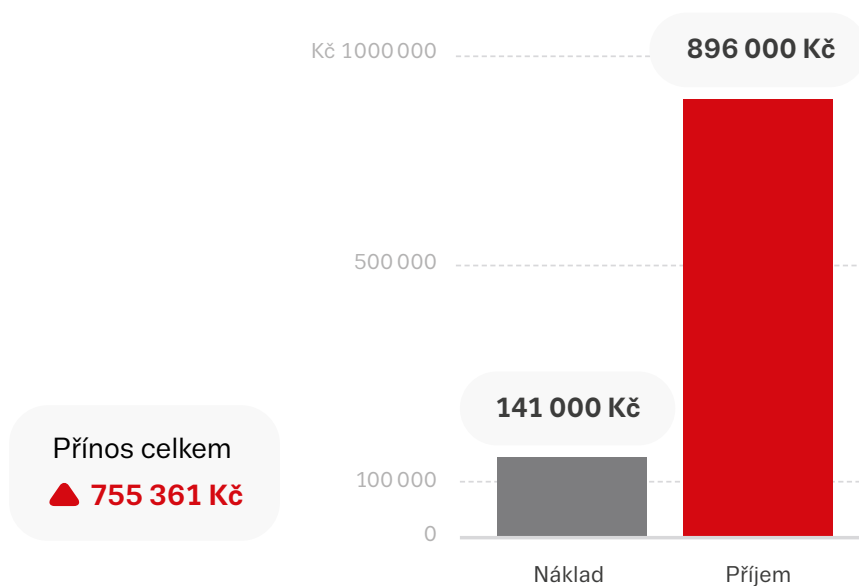
Za každým prodejem nemovitosti se skrývá lidský příběh. A to je důvod, proč by nikdo neměl tak důležitý životní krok podceňovat. Naše reference mluví za nás. Vážíme si vaší důvěry a děkujeme, že ji v nás opakovaně vkládáte.

## O projektu

Naše realitní kancelář spustila v roce 2019 Sklikovou kampaň, které si nesmírně moc vážíme. I teď, v roce 2020, pořád čerpáme z kontaktů a nových klientů, které jsme díky Skliku získali.

### Zrealizované obchody během kampaně

září 2018 – květen 2019



## Výkon Skliku

### Výkon Skliku celkově

září 2018 – květen 2019

**10 626 493**

Zobrazení reklamy

**28 161**

Prokliků z reklamy

**0,26 %**

Dosažená hodnota CTR

### Výkon Skliku v obsahové síti

září 2018 – květen 2019

**10 484 759**

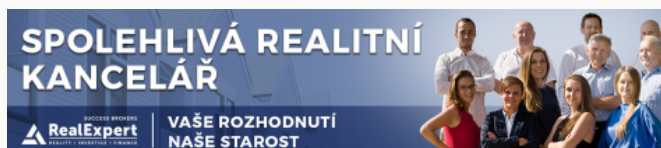
Zobrazení reklamy

**24 605**

Prokliků z reklamy

**0,23 %**

Dosažená hodnota CTR



Ukázka banneru v obsahové síti

### Výkon Skliku ve vyhledávací síti

září 2018 – květen 2019

**143 734**

Zobrazení reklamy

**3 556**

Prokliků z reklamy

**2,47 %**

Dosažená hodnota CTR

## Vyjádření klienta

„Díky Sklikové kampani jsme dokázali navázat spolupráci i s většími společnostmi na základě výběrového řízení, kde jsme byli vybráni.

Kdyby tato kampaň neexistovala nevědělo by se o nás.

Co je potřeba říct, není to jen pro firmy a majitele realitních kanceláří ale i samostatné realitní makléře. Je potřeba jen citlivě vědět na jakou cílovou skupinu chcete směřovat svou kampaň, a co od toho očekáváte.

Dle toho vám Seznam pomůže při zpracování banneru či Sklikové kampaně. Pro mne jako laika v marketingu to byl obrovský přínos, nejen finanční ale i praktický a vzdělávací.”

– Hana Petržílková, Real Expert Success