

Případová studie

Seznam naplno

Jak navýšit obsazenost hotelu a jak se klientovi vrátila investice 75x

core1



SEZNAM.CZ

Začátek spolupráce

Hotel Kortus začal využívat službu Seznam naplno na doporučení digitální agentury core1, která má s naší službou bohaté zkušenosti u řady dalších klientů. Kampaň byla spuštěná v červnu 2020 s cílem zviditelnit nově otevřený hotel v online prostředí a zajistit co nejvyšší obsazenost hotelu v hlavní sezóně.

Představení agentury



Digitální agentura [core1](#) má dlouholetou tradici a je zaměřena především na online prostředí. Vytváří pro své klienty webové stránky, staví e-shopové systémy, vyvíjí aplikace a rezervační systémy na klíč. Agentura core1 se zaměřuje na strategické reklamní kampaně a sestavuje řešení na míru potřebám jednotlivých podniků a organizací. To vše buduje s osobitým a smysluplným designem již od roku 2007.

Představení a příběh klienta



[Hotel Kortus](#) je nový hotel, který je v provozu od dubna 2020. Hotel se nachází v oblíbené lokalitě Českého Švýcarska. S kampaněmi v online prostředí hotel teprve začíná. Majitelé investovali veškerou energii do rekonstrukce hotelu. Do poslední chvíle se jim dařilo překonávat překážky spojené také s pandemií COVID-19. Jakmile se opatření rozvolnila, bylo potřeba zrekonstruovaný hotel na sezonu rychle naplnit.

Cíl kampaně

Cílem kampaně bylo zvýšit povědomí o nově zrekonstruovaném hotelu v online prostředí a zajistit co nejvyšší obsazenost v hlavní sezóně.

Postup nastavení kampaně

Díky kampani Seznam naplno bude hotel více vidět nejen ve vyhledávání na Seznam.cz, Firmy.cz, ale i na Mapy.cz, kde mohou oslovit velký počet potenciálních zákazníků.



Tip od specialistů Firmy.cz

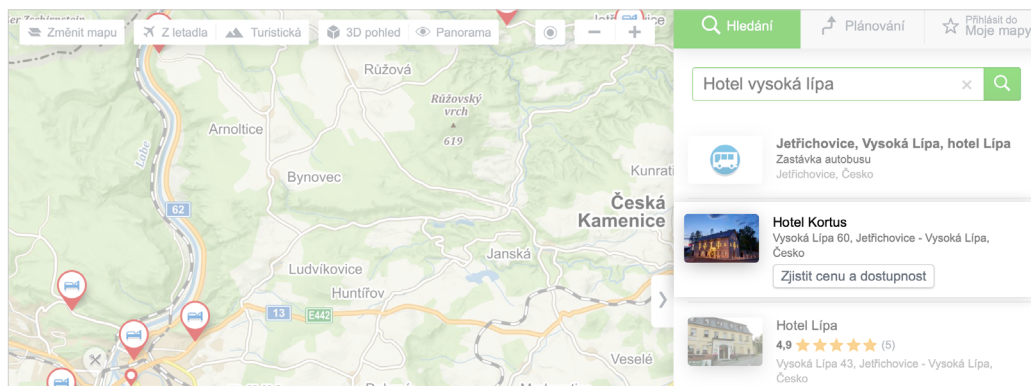
Díky spolupráci se Seznamem získává agentura informace o novinkách s dostatečným předstihem.

Úprava firemního profilu

Před spuštěním kampaně na Firmy.cz byl firemní profil doplněn o veškeré prvky, které nabízí nejvyšší tarif **Profituj**. V segmentu ubytování se osvědčilo zejména akční tlačítko a nabídky i události (link) k většímu výkonu.

Akční tlačítko

Díky zobrazení akčního tlačítka na Mapy.cz jsme extrémně pomohli obsazenosti hotelu v hlavní sezóně. Každý klient má možnost si už od tarifu Startuj vložit vlastní **akční tlačítko** s odkazem na cílovou stránku. Klienti poskytující ubytování mají možnost toto tlačítko rozšířit o tlačítko rezervace ubytování a odkazovat na vlastní rezervační systém. Toto tlačítko zobrazujeme i ve výpisu firem na Mapy.cz.



Nastavení kampaně

Kampaň jsme nastavili tak, aby byl Hotel Kortus dobře dohledatelný na klíčová slova, která zákazníci hledají v případě, že poptávají ubytování/hotely v dané lokalitě a okolí. Díky investici měl klient velmi výrazněnou vlastní POI na Mapy.cz v dané lokalitě a tím oslovil další velký počet lidí.



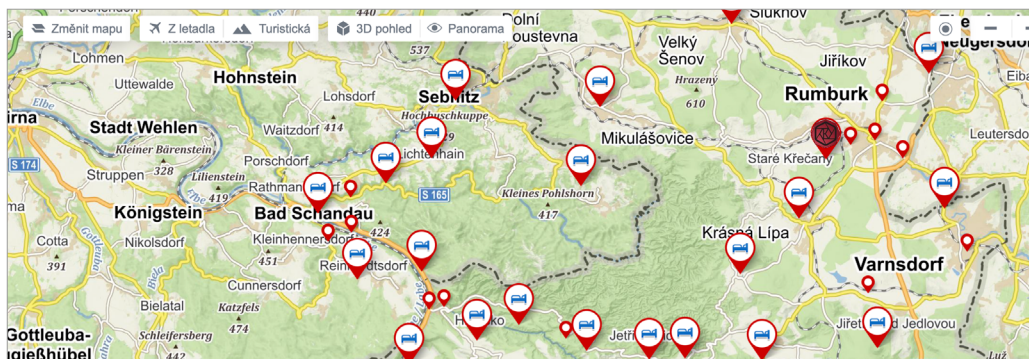
Tip od specialistů Firmy.cz

Zvýraznění vlastní POI na Mapy.cz



Klienti z oboru **restaurace a pohostinství, ubytování, kultura – divadla a kina, wellness a masáže + v sezóně půjčovna kol a lyží** si mohou zvýraznit vlastní bod zájmu na Mapy.cz, jak na desktopu, tak v aplikaci Mapy.cz. Firma s nejvyšší investicí v dané lokalitě se zobrazí na přiblížení mapy (zoom level 12). Zoom level poznáte z URL adresy u souřadnice Z.

Př: <https://mapy.cz/zakladni?x=14.4601194&y=50.0927152&z=12&source=muni&id=3468>



Tato funkce může mít zásadní vliv na výkon kampaně, protože oslovíte i uživatele, které si jen poblíž plánují trasu, výlet nebo dovolenou.

Výsledky kampaně

Klient investoval pouze do služby Seznam naplno s přímým proklikem na vlastní rezervační systém. Dále využíval online zprostředkovatele s rezervacemi mimo svůj web, uvedený jako ostatní zdroje. Hotel se podařilo díky této kampani v uvedených měsících obsadit z 82%.

Z toho byl poměr obsazenosti hotelu následující:



Návratnost investice

Investice, která byla vynaložena za kampaň ve službě Seznam naplno se nám vrátila z rezervací přes hotel 75x.

Eliška a Jarda, majitelé hotelu Kortus