

5 138 801

Návštěvy

33 399

Počet akčních cen

1 430 687

Měsíční návštěvnost RU

25 730 053

Měsíční zobrazení

1 276

Počet letáků

53 %

Přístupy z mobilu

5:30

Průměrná doba návštěvy

18

Počet zobrazených stránek na návštěvníka

Nejhledanější produkty

Pivo, Kuřecí prsní řízky, Máslo, Vepřová krkovice, Cola, Vejce, Banány

Uživatelé aplikace Kupi.cz (aktivní zařízení):

203 000
Android

13 300
iOS

106 000
Huawei



Kategorie dle oblíbenosti:

Hyper a supermarkety

Nábytek

Bydlení – Zahrada

Elektro

Oblečení, Sport, Lékárny, Barvy, laky, drogerie, Obuv, Auto-moto, Chovatelské potřeby, Obchodní centra

SocDemo data*



Věk 25–34 29,5 %

Věk 65+ 14,6 %

Věk 35–44 19,5 %

Věk 45–54 13 %

Věk 55–64 15 %

Věk 18–24 8,1 %

Ženy 60 %

Muži 40 %

Uživatelé, kteří se pravidelně vrací: 77 %
(opakovaně si na Kupi vybírají produkty, které nakoupí)

*Zdroj dat: Google Analytics

Kupi Magazín

1 573 319

Zobrazení

641 323

Unikátní návštěvníci

137 článků
(4 články denně)

Počet článků

3:10

Průměrná doba návštěvy

63 %

Z mobilu

1,54

Průměrný počet prohlédnutých stránek

Co vše umí Kupi a Kupi Magazín



Zobrazení letáku i s proklikem na váš e-shop

PR články – váš text

Promo vašeho zboží mezi letáky – proklik na váš web/e-shop

Bannery

DM – rozesílka na 175 000 registrovaných uživatelů

Vendor Marketing

Bannery kolem článků – náš tematický článek, vaše bannery kolem něj

Retail monitor – detailní data o produktech v letácích (ceny, umístění, akce...) a chování uživatelů

Sklik

RTB

Možnosti další spolupráce dle individuální domluvy