SEZNAM.CZ

Ceník inzerce 2024

Platný od 1. 1. 2024

PRÁVO

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku PRÁVO

Dům & Bydlení
středeční příloha deníku PRÁVO

STYL pro ženy
úterní příloha deníku PRÁVO

Stálé rubriky a přílohy

Pondělí

SPORT EXTRA – rozšířené sportovní zpravodajství

PC – TV – FOTO – informace především ze světa počítačů

KOKTEJL – novinky ze společnosti

Úterý

STYL PRO ŽENY – magazín nejen pro ženy
Zdraví – praktické lékařské informace, rady sexuologa
Kosmetika, jídlo, móda, trendy, osobnost, rady o spotřebních a potravinářských výrobcích, cestování

Středa

Magazín DŮM & BYDLENÍ – praktické rady, jak zlepšit bydlení, návštěvy zajímavých bytů, rady pro zahrádkáře

Čtvrtek

SALON – kulturní příloha

Pátek

Auto - moto – informace a zajímavosti pro motoristy

Sobota

MAGAZÍN S ROZŠÍŘENÝM TELEVIZNÍM PROGRAMEM NA CELÝ TÝDEN
– čtení na víkend – rozhovory, reportáže, zajímavosti, historie

RODINNÉ FINANCE – pravidelné finanční poradenství

Tipy pro zdraví

Tematická komerční příloha

Vychází jako příloha v sobotním Magazínu + TV nebo jako příloha v úterním Stylu pro ženy.

Na stránkách Tipů pro zdraví najdete články o zdraví, nových metodách léčení, zdravém životním stylu, o bylinkách a léčbě přírodními prostředky, o dietách a léčebných kúrách, o lázeňství, alternativních způsobech léčení, o cvičeních a rehabilitačních technikách – prostě o všem, co souvisí se zdravým a přirozeným způsobem života.

Ceník celostátní inzerce deníku

Plošná inzerce

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	257×386	342 000 Kč	452 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	222 000 Kč 222 000 Kč	276 000 Kč 276 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	166 000 Kč 166 000 Kč	215 000 Kč 215 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	125 000 Kč 125 000 Kč	160 000 Kč 160 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	83 000 Kč 83 000 Kč	105 000 Kč 105 000 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	61 000 Kč 61 000 Kč	79 000 Kč 79 000 Kč
Junior page	214×297	241 000 Kč	319 000 Kč
1. strana lišta Obrazovka malá Obrazovka velká	257×40 63×36 63×84	95 000 Kč 34 000 Kč 55 000 Kč	126 000 Kč 44 000 Kč 83 000 Kč
2/1 prostřední dvoustrana	554×386	676 000 Kč	827 000 Kč

Uvedené formáty jsou na zrcadlo.
Ceny plošné inzerce se vztahují i na textovou inzerci.

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	230 Kč	291 Kč

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH.

Rádi vám připravíme nabídku exkluzivních a speciálních formátů na míru.

Příplatek za požadované umístění	+ 50 %

Výpočet základní ceny inzerátu

Základní cena inzerátu (bez přirážek, slev a DPH) se vypočítá vynásobením následujících hodnot:
výška inzerátu v mm x počet sloupců x sloupcový tarif.

Příklad: Základní cena inzerátu, jehož rozměry mají šířku 3 sloupců a výšku 170 mm
a cena za 1 mm sloupce je 230 Kč (v Po–Pá), je: 170×3×230 = 117 300 Kč.

Možnost stornovat inzerát a storno poplatky

Inzerát lze stornovat po dohodě s inzertním oddělením a dle VOP.

Ceník inzerce včetně tematických příloh najdete na:

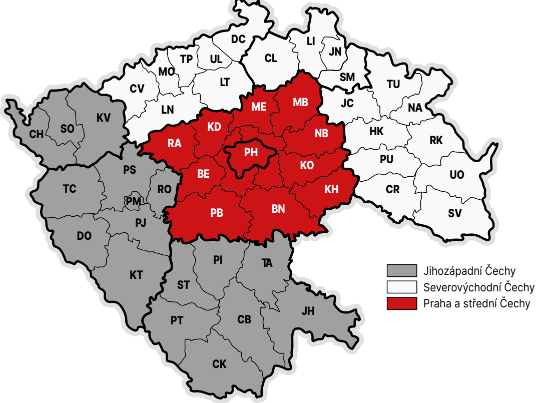
https://www.pravo.cz/documents/cenik.pdf
https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/ceniky

Rezervace, platby, reklamace

Inzerát lze rezervovat pouze 48 hodin.

Neobdrží-li vydavatel do stanovené doby písemnou objednávku, rezervace se ruší. Dlouhodobé rezervace podléhají zvláštní dohodě mezi vydavatelem a zadavatelem. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním inzerátů zálohu ve výši až 100 % účtované ceny, a to nejpozději 3 dny před zveřejněním. Vydavatel si též vyhrazuje právo ve výjimečných případech po dohodě se zadavatelem změnit termín otištění. V případě pozdního dodání podkladů nelze uplatnit reklamaci. K cenám za inzerci se účtuje DPH v zákonné výši. Reklamaci je možno uplatnit písemně do 14 dnů od zveřejnění inzerátu, u opakovaných inzerátů od jeho prvního uveřejnění. Pro přijetí a zveřejnění inzerce platí „Všeobecné podmínky inzerce“, které jsou nedělitelnou součástí ceníku.

Ceník regionální inzerce deníku Čechy



Čechy

Formát	**Rozměr (mm)**	**Po-Pá**	**So**
1/1 strana	257×386	167 000 Kč	187 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	99 000 Kč 99 000 Kč	115 000 Kč 115 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	66 000 Kč 66 000 Kč	77 000 Kč 77 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	49 500 Kč 49 500 Kč	57 500 Kč 57 500 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	33 000 Kč 33 000 Kč	38 500 Kč 38 500 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	27 000 Kč 27 000 Kč	31 000 Kč 31 000 Kč

	Po-Pá	**So**
Základní tarif za 1 mm sl.	88 Kč	102 Kč

Čechy bez Prahy a středních Čech

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	257×386	119 000 Kč	128 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	72 000 Kč 72 000 Kč	77 000 Kč 77 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	48 000 Kč 48 000 Kč	52 000 Kč 52 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	36 000 Kč 36 000 Kč	38 000 Kč 38 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	24 000 Kč 24 000 Kč	26 000 Kč 26 000 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	19 000 Kč 19 000 Kč	20 000 Kč 20 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	62 Kč	66 Kč

Praha + střední Čechy

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	257×386	90 000 Kč	102 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	54 000 Kč 54 000 Kč	61 000 Kč 61 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	36 000 Kč 36 000 Kč	41 000 Kč 41 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	27 000 Kč 27 000 Kč	30 000 Kč 30 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	18 000 Kč 18 000 Kč	20 000 Kč 20 000 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	14 000 Kč 14 000 Kč	16 000 Kč 16 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	46 Kč	53 Kč

Jihozápadní Čechy

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá
1/1 strana	257×386	30 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	18 000 Kč 18 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	12 000 Kč 12 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	9 000 Kč 9 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	6 000 Kč 6 000 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	4 800 Kč 4 800 Kč

	Po-Pá
Základní tarif za 1 mm sl.	16 Kč

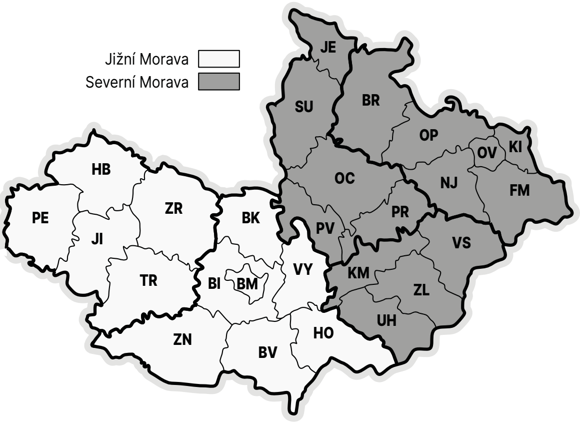
Severovýchodní Čechy

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá
1/1 strana	257×386	42 500 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	25 500 Kč 25 500 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	17 000 Kč 17 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	12 750 Kč 12 750 Kč

1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	8 500 Kč 8 500 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	6 800 Kč 6 800 Kč

	Po-Pá
Základní tarif za 1 mm sl.	22 Kč

Ceník regionální inzerce deníku Morava



Morava

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	257×386	141 000 Kč	191 000 Kč
1/2 výška	127×386	84 000 Kč	114 000 Kč
1/2 šířka	257×191	84 000 Kč	114 000 Kč
1/3 výška	83×386	56 000 Kč	76 000 Kč
1/3 šířka	257×127	56 000 Kč	76 000 Kč
1/4 výška	127×191	42 000 Kč	57 000 Kč
1/4 šířka	257×94	42 000 Kč	57 000 Kč
1/6 výška	83×191	28 000 Kč	38 000 Kč
1/6 šířka	127×127	28 000 Kč	38 000 Kč
1/8 výška	83×152	23 000 Kč	31 000 Kč
1/8 šířka	127×94	23 000 Kč	31 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	76 Kč	102 Kč

Jižní Morava

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	257×386	50 000 Kč	67 000 Kč
1/2 výška	127×386	30 000 Kč	40 000 Kč
1/2 šířka	257×191	30 000 Kč	40 000 Kč
1/3 výška	83×386	20 000 Kč	27 000 Kč
1/3 šířka	257×127	20 000 Kč	27 000 Kč
1/4 výška	127×191	15 000 Kč	20 000 Kč
1/4 šířka	257×94	15 000 Kč	20 000 Kč
1/6 výška	83×191	10 000 Kč	13 500 Kč
1/6 šířka	127×127	10 000 Kč	13 500 Kč
1/8 výška	83×152	8 000 Kč	11 000 Kč
1/8 šířka	127×94	8 000 Kč	11 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	26 Kč	36 Kč

Severní Morava

Formát	Rozměr (mm)	Po-Pá	So
1/1 strana	257×386	50 000 Kč	67 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	127×386 257×191	30 000 Kč 30 000 Kč	40 000 Kč 40 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	83×386 257×127	20 000 Kč 20 000 Kč	27 000 Kč 27 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	127×191 257×94	15 000 Kč 15 000 Kč	20 000 Kč 20 000 Kč
1/6 výška 1/6 šířka	83×191 127×127	10 000 Kč 10 000 Kč	13 500 Kč 13 500 Kč
1/8 výška 1/8 šířka	83×152 127×94	8 000 Kč 8 000 Kč	11 000 Kč 11 000 Kč

	Po-Pá	So
Základní tarif za 1 mm sl.	26 Kč	36 Kč

Ceník inzerce magazínů

MAGAZÍN + TV
sobotní příloha deníku *PRÁVO*

Plošná inzerce

Formát	Rozměr (mm)	So
1/1 strana	188×259	324 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	92×259 188×128	194 000 Kč 194 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	188×84 60×259	139 000 Kč 139 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	188×62 92×128	109 000 Kč 109 000 Kč
1/6 podval 1/8 šířka	188×40 92×62	74 000 Kč 57 000 Kč
Junior page	140×210	226 000 Kč
1×40 do TV programu		22 000 Kč

Cena obálky

2. strana	356 000 Kč
3. strana	356 000 Kč
4. strana	421 000 Kč

STYL pro ženy
úterní příloha deníku **PRÁVO**

Plošná inzerce

Formát	Rozměr (mm)	Út
1/1 strana	188×259	117 000 Kč

1/2 výška 1/2 šířka	92×259 188×128	70 000 Kč 70 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	188×84 60×259	49 000 Kč 49 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	188×62 92×128	39 000 Kč 39 000 Kč
1/6 podval 1/8 šířka	188×40 92×62	26 000 Kč 21 000 Kč

Cena obálky

2. strana	129 000 Kč
3. strana	129 000 Kč
4. strana	152 000 Kč

Dům & Bydlení
středeční příloha deníku *PRÁVO*

Plošná inzerce

Formát	Rozměr (mm)	St
1/1 strana	188×259	129 000 Kč
1/2 výška 1/2 šířka	92×259 188×128	77 000 Kč 77 000 Kč
1/3 výška 1/3 šířka	188×84 60×259	55 000 Kč 55 000 Kč
1/4 výška 1/4 šířka	188×62 92×128	44 000 Kč 44 000 Kč
1/6 podval 1/8 šířka	188×40 92×62	29 000 Kč 23 000 Kč

Cena obálky

2. strana	159 000 Kč
3. strana	159 000 Kč
4. strana	189 000 Kč

Mozaika (1/5 strany)

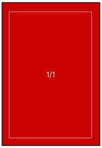
Základní cena	16 000 Kč

Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce.

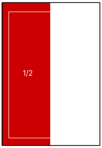
Cena za černobílou inzerci je v magazínech stejná jako za barevnou.
Další podmínky jsou společné pro všechny magazíny.

Všechny ceny uvedené v tomto ceníku jsou bez DPH.

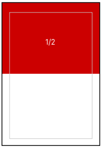
Standardní rozměry inzerce magazínů



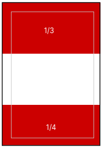
1/1
na zrcadlo
188×259 mm
na spad
210×285 mm + spad



1/2 výška
na zrcadlo
92×259 mm
na spad
103×285 mm + spad

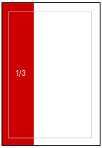


1/2 šířka
na zrcadlo
188×128 mm
na spad
210×141 mm + spad

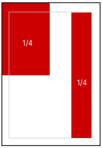


1/3 šířka
na zrcadlo 188×84 mm
na spad 210×97 mm + spad

1/4 šířka
na zrcadlo 188×62 mm
na spad 210×75 mm + spad

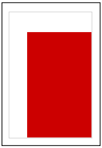


1/3 výška
na zrcadlo
60×259 mm
na spad
71×285 mm + spad

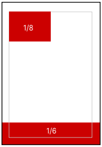


1/4 výška*
na zrcadlo
92×128 mm
na spad
103×141 mm + spad

1/4 sloupec
na zrcadlo
44×259 mm

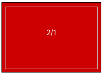


Junior page
na zrcadlo
140×210 mm
na spad
151×223 + spad



1/8*
na zrcadlo 92×62 mm
na spad 103×75 + spad

1/6 podval
na zrcadlo 188×40 mm
na spad
210×53 mm + spad



2/1
na spad
420×285 mm + spad

*na stránkách v části TV programu u rozměrů 1/4 a 1/8 lze zařadit pouze inzeráty v provedení na zrcadlo.

Příplatek za požadované umístění	+ 50 %

Storno poplatky

13 pracovních dnů před zveřejněním	Nelze stornovat

Inzerát lze stornovat pouze písemně e-mailem.

Rozhodující pro posouzení storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce a čas, který je vymezen pracovní dobou příjmu inzerce ve všedních dnech, tj. od 9 hodin do 16 hodin.

Technické podmínky pro deník

Požadavky na grafickou úpravu textových inzerátů – PR

Za PR inzerát se považuje souvislý text v celém obsahu, nebo i jen v části inzerátu.

- **Veškeré písmo** požadujeme bezpatkové (tj. nejen titulky, ale i ostatní text). Výslovně nelze používat font Times.

- **Jména autorů** nesmějí být na začátku textů v linkách, v případě zkratek na konci článků je nutné používat zásadně verzálky (velká písmena, např. „AZ“, nikoli „az“). Nelze používat zkratku „RED“.

Předlohy pro reprodukci na rotačním ofsetu

Podklady do deníku Právo je třeba odevzdat 3 pracovní dny před datem zveřejnění!

- Hotové inzeráty je nutné dodávat pouze v elektronické podobě a výhradně ve formátu na-zrcadlo (nikoli na spad), v poměru 1:1. Inzeráty musí být jednostránkové, umístěné na střed s rozlišením pro tisk (300 dpi, neseparovaně, komprese JPEG maximální kvality). Kompozitní tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodné s normou **PDF/X 1a**.

- **Černobílé inzeráty** je nutné uložit jen ve stupních šedi (nikoli ve CMYKu nebo RGB).

- Barevné inzeráty musí být pouze ve CMYKu a nesmí obsahovat přímé barvy Pantone, RGB, LAB, ICC profily, OPI a vlasové linky. Platí i pro inzeráty s doplňkovou barvou, pokud je vyžadován přesný odstín. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,35 b, přímé barvy potom do CMYKu. **Černé písmo musí být pouze 100 K-černá**. Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout 240 %, bude-li součet barvových hodnot vyšší, bude naším studiem na tyto maximální hodnoty upraven. V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení.

- Všechny **texty doporučujeme vykřivkovat**. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.

- Soubory s **nižším rozlišením než 300 dpi** se považují za náhledy a vrací se zpět jako reklamace.

- **Nepřijímáme data**, která nepocházejí z Adobe Distilleru. Finální PDF soubor nelze vytvářet exportem přímo ze zlomové aplikace.

- Data z programu **CorelDraw** se nepřijímají.

- U inzerátů **zasílaných prostřednictvím e-mailu** na adresu: inzerce@pravo.cz je nutné uvést datum prvního zveřejnění inzerátu.

- Doporučujeme rovněž dodat **kontrolní barevný nátisk** (nejlépe s imitací novinového papíru). Vydavatel si může vyhotovit nátisk na imitaci novinového papíru a dát zadavateli ke schválení.

Pozn: Celostránkové inzeráty opatřuje inzertní oddělení Práva vodorovným záhlavím s označením INZERCE, datem zveřejnění a příslušné stránky. Toto záhlaví je oddělené linkou a je mimo inzertní plochu.

Tisk je realizován na novinový papír 45 g/m2 dle tiskové normy ISO12647-3:2005.
Používaný ICC profil by měl být ISO-newspaper, na jeho použití je třeba upozornit při dodání dat.

Základní parametry

Papír novinový 45 g
Počet sloupců 6
Formát celé strany (zrcadla) 257×386 mm
Rozměr ucha (poutač na 1. straně) 65×36 mm (š xv)
Šíře 1 sloupce 40 mm
Šíře 2 sloupců 83 mm
Šíře 3 sloupců 27 mm
Šíře 4 sloupců 170 mm
Šíře 5 sloupců 214 mm
Šíře 6 sloupců 257 mm
Mezera mezi sloupci je 3 mm

V případě zpracování v našem grafickém oddělení vyžadujeme text ve wordu, kvalitní loga, foto v jpg v kvalitním rozlišení.

V případě naléhavých termínových a podkladových změn se lze obracet na tel.: 602 237 688 (monika.padevetova@pravo.cz).

Technické podmínky pro magazíny

Technika tisku:	čtyřbarevný rotační ofset
Uzávěrka příjmu objednávek:	21 dnů před zveřejněním
Termín dodání podkladů:	14 dnů před zveřejněním (v kratším termínu po konzultaci)

Podklady v elektronické (datové) podobě

- **Hotové inzeráty v poměru 1:1** je nejlépe uložit jako pdf v křivkách v rozlišení pro tisk (300 dpi, neseparovaně).
- U inzerátů **zasílaných prostřednictvím e-mailu** na adresu: inzerce@pravo.cz je nutné uvést datum prvního i následujících zveřejnění inzerátu.
- Barevné inzeráty musí být pouze ve CMYKu a nesmí obsahovat přímé barvy Pantone, RGB, LAB, ICC profily, OPI a vlasové linky. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,35 b, přímé barvy potom do CMYKu. **Černé písmo musí být pouze 100 K-černá**. Součet barevných hodnot nesmí přesáhnout 280 %, bude-li součet barevných hodnot vyšší, bude naším studiem na tyto maximální hodnoty upraven. V případě použití průhlednosti je nutné (před výrobou PostScriptu) všechny objekty sloučit ve vysokém rozlišení.
- Magazíny jsou lepené a zalepují se **3 mm do hřbetu**.

- Od rozsahu **80 stran jsou šité**.

rastr	60 linek/cm (150 lpi)
papír	60 g hlazený SC

Základní rozměry

Rozměr strany před ořezem	218×293 mm
Rozměr strany po ořezu (na spad	210×285 mm
Rozměr zrcadla	188×259 mm
Velikost ořezu (na jedné straně)	4 mm
Počet sloupců v magazínech	3 (v případě formátu 1/3 výška) 60 mm
Počet sloupců v magazínech	4 (v případě formátů 1/4 a 1/2 výška) 44 mm
Mezera mezi sloupci	4 mm

V případě zpracování v našem studiu i dle dodaných návrhů grafického zpracování vyžadujeme text ve wordu, loga a fotografie v elektronické podobě v tiskovém rozlišení. **Podklady, které neodpovídají našim technickým podmínkám, budou přijaty až po dohodě s grafikem**, který rozhodne o jejich kvalitě a může je odmítnout.

Prezentace v Mozaice magazínu Dům & Bydlení

- Nezbytnou podmínkou pro zpracovatelnost obrazových podkladů dodaných v digitální podobě je **300 jednotek na palec**.
- Jeden obrázek + text max. 8 řádek dlouhý, **je opatřen titulkem a pevným zakončením**: uvedení kontaktu, tedy plné adresy výrobce (či prodejce), včetně telefonů a webových adres.
- Vydavatel má bezvýhradné právo výsledné úpravy.

Podklady nutno dodat 3 týdny před dnem zveřejnění inzerce.

Ceník vkládané, všívané a vlepované inzerce

Vkládaná a vlepovaná inzerce

- Inzerci **lze vkládat do výše celého nákladu** sobotního Magazínu + TV, úterního magazínu Styl pro ženy, středečního magazínu Dům & Bydlení a pátečního magazínu – v případě, kdy se inzertní materiál nevkládá do celého nákladu, **je možné po dohodě s vydavatelem určit regiony** České republiky, ve kterých by inzerce měla být realizována.
- **Největší rozměr** vkládaného materiálu může být **202×275 mm**.
- **Nejvíce** je možné vložit **16 listů o gramáži 70 g/m²**.
- **Při menším počtu** listů se musí gramáž vkládaného materiálu pohybovat v rozmezí **70 – 140 g/m²**.
- **Množství vkládané inzerce** pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který **činí cca 3 % nákladu**.

Všívaná inzerce

- Inzerci lze všívat **od 100 000 výtisků** do výše celého nákladu Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení.
- V případě, kdy se inzertní materiál **nevšívá** do celého nákladu, je možné po dohodě s vydavatelem **určit regiony** České republiky, ve kterých by inzerce měla být realizována.
- **Největší rozměr** všívaného materiálu může být **220×305 mm + zadní přefalc 7 – 10 mm**. Při všívání musí být dodržena podmínka, že materiál nesmí mít menší šíři (levá strana) než 105 mm. Pravá strana může být až do šíře Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení po ořezu + 7 – 10 mm přefalc.
- Formát Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení po ořezu je **210×285 mm**. Inzertní materiál by měl mít textovou, obrazovou a grafickou část uzpůsobenou rozměru, aby po společném ořezu **nebyly oříznuty litery nebo obrázky** (viz maketa).
- **Nejvíce** je možné všít **16 listů o gramáži 70 g/m²**.
- **Při menším počtu** listů se musí gramáž vkládaného materiálu pohybovat v rozmezí **70 – 140 g/m²**.

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou nebo všívanou inzerci požadovat po objednavateli tzv. „slepý vzorek“ – **maketu inzertního materiálu**. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s., tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednavatel se zavazuje inzertní materiál dodat do tiskárny Moraviapress a.s., U Póny 3061, 690 02 Břeclav (tel.: 516 205 250), nejpozději **10 dnů před** termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (Magazín + TV, magazín Styl pro ženy, magazín Dům & Bydlení), datum uveřejnění a počet kusů.

Požadavek na balení dodané inzerce

- a) balíky po 100 ks bez točení hřbetů proti sobě
- b) při počtu více kusů v balíku je možné točit po 100 ks hřbetem proti sobě

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednavatel.

Ceny vlepované inzerce jsou smluvní, je nutné domluvit je s příslušným manažerem inzerce

Zprostředkovatelským agenturám se poskytuje sleva na základě uzavřených smluv. Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat před uveřejněním vkládané nebo všívané inzerce zálohu ve výši až 100 % účtované ceny. Objednavatel se zavazuje poskytnout vydavateli vzorek (maketu) inzertního materiálu, který má být vložen nebo všit do Magazínu Právo + TV, magazínu Dům & Bydlení, magazínu Styl pro ženy.
Vzorek odsouhlasený tiskárnou Moraviapress a.s. tvoří přílohu objednávky.

Ceny vkládané a všívané inzerce do Magazínu + TV, magazínu Styl pro ženy, magazínu Dům & Bydlení

do 20 g	1,60 Kč/ks
do 30 g	1,80 Kč/ks
do 40 g	2,40 Kč/ks
do 50 g	2,60 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Vkládaná inzerce

a) Jednolistové vklady

- **Největší rozměr** vkládaného materiálu může být **210×285 mm**.
- **Nejmenší možný formát je 135×198 mm** při použití papíru min. **170 g/m²**.
  Nelze vkládat formát A6 a menší!
- **A4, A5** – použitý papír nesmí mít menší plošnou gramáž než **120 g/m²**.
- Formáty s plošnou hmotností do **min. 60 g/m²** je třeba složit na **A4**.

- **Nelze strojově vkládat produkty s zvláštním skladem**-leporela, ucha, produkty ve folii, 3D předměty, CD a DVD a pod. Nalepené výrobky k produktu (např. složenky, korespondenční lístky, vizitky, letáky apod., musí být uvnitř produktu a zajištěné proti vypadnutí. Nesmí deformovat produkt.
- Maximální váha produktu je **50 g**.

b) Vícelistové přílohy

- Maximálně je možné vložit produkt o **72 stranách formátu A4** při gramáži použitého papíru **60 g/m²**.
- Gramáž papíru vícelistových příloh se podle počtu stran a formátu pohybuje **od 48,8 do 120 g/m²** (např. 8 listů A4 gramáž 48,8 g/m², 8 listů A5 60 g/m²).
- **Minimální formát je 135×198 mm**, počet stran 4-6 při plošné gramáži min. **80–120 g/m²**.
- **A5** počet stran 2–4–6 při plošné gramáži min. **80 g/m²**, při více než 6 stranách je min. plošná gramáž **52 g/m²**.
- **A4** počet stran 2–4 při plošné gramáži min. **80 g/m²**, při počtu 8 str. je min. plošná gramáž **48,8 g/m²**, při počtu 12 stran a více, je min. plošná gramáž **45 g/m²**

Vydavatel si vyhrazuje právo současně s objednávkou na vkládanou inzerci požadovat po objednavateli tzv. „slepý vzorek“ – **maketu inzertního materiálu**. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Czech Print Center tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku.

Objednavatel se zavazuje inzertní materiál dodat do CZECH PRINT CENTER a.s., Černokostelecká 613, 100 00 Praha 10, (vklad určený pro Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský region pak do tiskárny Czech Print Center, a.s. v Ostravě-Hrabové 720 00, Na Rovince 876), nejpozději **10 dnů před** termínem uveřejnění v době od 8.00 do 14.00 hodin, a to na paletách nebo v balících. Palety nebo balíky musí být označeny následujícími údaji: název inzertního materiálu, název periodika (deník Právo), datum uveřejnění a počet kusů.

Dodané produkty určené k zpracování NESMÍ být: slepené nezaschlou barvou, elektrostaticky nabité, vlhké, s ohnutými rohy a hranami, přehyby, faldy, deformovanými hřbety, zabalené jednotlivě nebo v štůscích do folie či jiného obalu, přepáskované či převázané v štůčkách jiným způsobem, v nekonstantním množství v štosu, křivě nebo nekvalitně oříznuté, šity drátem tloušťky neodpovídající síle produktu, křivě lepené či jinak poškozené. Produkty nesmí přijímat novinovou barvu schnoucí zapíjením. Produkty musí být ihned zpracovatelné. Neodpovídající přílohy nemohou být zpracovány. Požadavek na balení dodané inzerce: výška balíků 8-15 cm bez točení hřbetů proti sobě nebo při jednom točení výška jedné poloviny balíku 4–7 cm. Stohování balíků na paletě MUSÍ být: těsné, s hřbety na vnějších stranách palety, se stejnou výškou balíků v jedné řadě, s každou řadou proloženou kartónovým archem o velikosti palety, hladké na vnějších stranách balíků a balíky nesmí přesahovat velikost palety. Vrstvy balíků nekřížit. Stoh na paletě chránit proti mechanickému poškození při přepravě a vniknutí vlhkosti. Lze obalit folií. Stoh páskovat či jinak fixovat (ocelovou nebo plastovou páskou) přes horní kryt z pevného materiálu v přesném nebo větším rozměru použité palety. Fixace nesmí poškozovat obsah.

Ceny vkládané inzerce do deníku Právo

do 20 g	1,60 Kč/ks
do 30 g	1,80 Kč/ks
do 40 g	2,40 Kč/ks
do 50 g	2,60 Kč/ks

Před potvrzením objednávky nutno dodat kontrolní vkládaný materiál (maketu)!

Inzerce vkládaná do magazínu a strojově vkládaná při tisku deníku

Formát přílohy nesmí být větší než formát vkládaného časopisu. Příloha menšího formátu než časopis musí být vložena ve středu formátu časopisu a doražena do hřbetu. Nelze zaručit nevypadávání nefixovaných příloh menšího formátu, než je formát časopisu. Přílohy nelze vkládat a fixovat na první a poslední stranu časopisu, a to jak na rubu, tak na lícu. Fixovat lze jen přiměřeným množstvím lepidla.

V případě dodání inzertního materiálu ze zahraničí musí být náklad proclen. Proclení si zabezpečuje objednavatel.

Zprostředkovatelským agenturám se poskytuje sleva na základě uzavřených smluv. Vydavatel si vyhrazuje právo před uveřejněním vkládané inzerce zálohu ve výši až 10 % účtované ceny. Objednavatel se zavazuje poskytnout vydavateli vzorek (maketu) inzertního materiálu, který má být vložen do deníku Právo. Vzorek odsouhlasený tiskárnou Czech Print Center tvoří přílohu objednávky. Po obdržení vzorku se vydavatel zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku. Množství vkládané inzerce pro jednotlivá vydání se stanoví na základě předpokládaného nákladu + tzv. prokladu, který činí cca 3 % nákladu.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Obecná ustanovení

1.1. Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Radlická 3294/10, Praha 5 – Smíchov, PSČ: 150 00, IČO: 261 68 685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 6493 (dále jen „Seznam“) je oprávněna poskytovat zájemcům reklamní (inzertní) plochy v rámci periodického deníku Právo a jeho magazínů (dále jen „Tituly“), jejichž vydavatelem a provozovatelem je společnost BORGIS a.s., se sídlem Praha 2, Slezská 2127/13, PSČ: 121 50, IČO: 00564893, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. B 267 (dále jen „Vydavatel“). Seznam je oprávněn uveřejňovat v Titulech inzeráty a prospektové přílohy (dále jen „Inzerce“), které si zájemci objednají (dále jen „Objednatel“), a to v souladu s pravidly obsaženými v těchto Obchodních podmínkách (dále jen „Obchodní podmínky“).

1.2. Součástí Obchodních podmínek je také aktuálně platný Ceník inzerce, který je dostupný: https://www.pravo.cz/documents/cenik.pdf.

1.3. Seznam si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.seznam.cz a www.pravo.cz. Objednatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu do 14-ti dnů od provedené změny písemně vypovědět a to na adresu sídla společnosti Seznam. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a zavazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.pravo.cz.

2. Zadávání Inzerce

2.1. Objednatel zadává Inzerci na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem nebo na základě uzavřené písemné smlouvy. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zaslaná e-mailem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.

2.2. Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, především obchodní firmu či jméno a příjmení Objednatele, jeho sídlo či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a daňových dokladů, IČO či rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, jméno a podpis Objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané Inzerce. Je-li Objednatelem osoba, který má se společností Seznam uzavřenou rámcovou smlouvu, též se uvede obchodní název firmy, pro kterou je Inzerce zprostředkována, její identifikační údaje a údaj, zda je k úhradě ceny za dané plnění povinen Objednatel. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží Objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby. Pověření k nákupu Inzerce může být uvedeno i v podobě seznamu klientů, který tvoří součást rámcové smlouvy uzavřené mezi Objednatelem a společností Seznam.

2.3. Objednávka je pro Seznam závazná až poté, co ji Seznam písemně či v rámci e-mailové komunikace potvrdí Objednateli. Potvrzení objednávky obsahuje potvrzení o termínu a kalkulaci ceny a má za to, že si Seznam a Objednatel sjednali smluvní vztah, který se bude řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.

2.4. Seznam si vyhrazuje právo ve výjimečných případech po odsouhlasení změny termínu s Objednatelem změnit termín otištění.

2.5. U vkládané, všívané nebo vlepované Inzerce si Seznam či Vydavatel vyhrazuje právo současně s objednávkou požadovat po Objednateli tzv. „slepý vzorek" – maketu inzertního materiálu. Po obdržení vzorku se Seznam zavazuje do 3 pracovních dnů potvrdit objednávku. Vzorek odsouhlasený Seznamem pak tvoří přílohu objednávky.

2.6. V případě, že Objednatel požádá o zrušení nebo zruší již potvrzenou objednávku, je povinen společnosti Seznam zaplatit smluvní pokutu ve formě storno poplatku ve výši sjednané ceny Inzerce dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH).

3. Rámcová smlouva

3.1. Seznam a Objednatel spolu mohou uzavřít rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, ve které je možné definovat i podmínky a výši případných slev. Seznam si vyhrazuje právo uzavřít s Objednatelem smluvní vztah prostřednictvím písemné rámcové smlouvy, dosáhne-li obrat Objednatele za uveřejňování Inzerce za 12 bezprostředně předcházejících po sobě jdoucích kalendářních měsíců částky ve výši 1 000 000,- Kč bez DPH (slovy: jeden milion korun českých). Objednatel je povinen v případech uvedených v předchozí větě poskytnout Objednateli veškerou součinnost za účelem uzavření rámcové smlouvy a takovou smlouvu se společností Seznam uzavřít.

3.2. Rámcová smlouva musí mít všechny podstatné náležitosti, především musí obsahovat časové období, během kterého bude Inzerce uveřejňována, domluvený rozsahu včetně finančního objemu, stanovené slevy a Titul(y), v kterém má být Inzerce uveřejněna.

3.3. Uveřejnění Inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých dílčích objednávek.

4. Inzertní podklady

4.1. Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů je odpovědný Objednatel. Včasným dodáním se rozumí :

- pro Inzerci v novinách musí být hotové podklady dodány 3 dny před expedicí;
- pro Inzerci v magazínu musí být hotové podklady dodány 2 týdny před expedicí.

4.2. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro Inzerci.

4.3. Seznam ani Vydavatel nenesou odpovědnost za formální ani obsahovou stránku Inzerce. Dále nemají povinnost zkoumat, zda nejsou Inzercí porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivé nebo právně nepřípustné Inzerce je Objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit Seznamu, příp. Vydavateli škody, které mu výše uvedeným jednáním Objednatele vzniknou.

4.4. Pokud Objednatel učiní objednávku a ta je společností Seznam řádně přijata a Objednatel ve lhůtách určených v těchto obchodních podmínkách inzertní podklady nedodá, není Seznam povinen Inzerci zveřejnit. Současně je Seznam v tomto případě oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za Inzerci dle potvrzené objednávky (počítáno z ceny bez DPH) a Objednatel je povinen ji uhradit ve stanovené lhůtě dle vystavené faktury. Seznam je dále oprávněn požadovat na Objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy odstoupit.

4.5. Pokud z důvodu neúplných podkladů Objednatele Seznam uveřejní pouze část Inzerce, je Seznam oprávněn fakturovat celou sjednanou cenu dané Inzerce dle potvrzené objednávky s tím, že Objednatel nemá nárok na poskytnutí náhradního plnění či nárok na reklamaci za dny, kdy Inzerce z důvodů nedodání těchto kompletních podkladů nebyla následně ze strany společnosti Seznam zveřejněna včas.

5. Vydavatelské podmínky

5.1. Pokud v důsledku stylizace není Inzerce rozeznatelná a mohla by být považována za redakční text, Seznam, resp. Vydavatel si vyhrazuje právo oddělit ji od redakčního obsahu linkou a/nebo označením „Inzerce", „Komerční prezentace" nebo obdobným způsobem spolu s přiděleným číslem Inzerce.
5.2. Seznam, resp. Vydavatel si vyhrazuje právo gramaticky upravit text Inzerce podle pravidel českého pravopisu.
5.3. Pokud Objednatel nezvolí konkrétní typ, rozměr, umístění či termín Inzerce, má se za to, že tuto volbu přenáší na Seznam s tím, že Objednatel je povinen uhradit cenu skutečně realizované Inzerce na základě vystaveného daňového dokladu. Seznam zajistí uveřejnění Inzerce s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.
5.4. Pokud Objednatel objedná Inzerci o rozměrech, které neodpovídají rozměrům uvedeným v Ceníku Inzerce, bude Inzerce přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru, a takto také potvrzena a fakturována.
5.5. Seznam, resp. Vydavatel zaručuje pro své Tituly standardní jakost tisku Inzerce, limitovanou kvalitou dodaných podkladů k výrobě a použité technologie a standardizovaného papíru pro rotační tisk.

6. Právo odmítnout Inzerci

6.1. Seznam je oprávněn odmítnout uveřejnění Inzerce v případě, kdy jeho znění, význam nebo forma odporuje etickým zásadám a zájmům Seznamu, resp. Vydavatele, nebo je-li v rozporu s právními předpisy, vyhláškami, dobrými mravy nebo zvyklostmi.
6.2. Seznam není povinen Objednateli Inzerce zdůvodňovat, proč ji odmítl.
6.3. Seznam si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku Inzerce od Objednatele, který dluží za dříve zveřejněnou Inzerci, resp. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Seznam uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy Objednatel průběžně neplní své závazky.

7. Neplnění zakázky

7.1. Pro případ zásahu vyšší moci je Seznam zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
7.2. Pokud nedojde k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla Objednateli stanovena a poskytnuta příslušná sleva, a to vinou Objednatele, je Seznam oprávněn žádat po Objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši rozdílu mezi dohodnutou a skutečně poskytnutou slevou vyplývající z Ceníku inzerce.
7.3. Z prokazatelně závažných redakčních důvodů si Seznam vyhrazuje právo nedodržet potvrzenou pozici Inzerce. V takovém případě nebude příplatek za požadované umístění fakturován a Objednatel nemá nárok na další slevu ani reklamaci.

8. Cena Inzerce a platební podmínky

8.1. Objednatel je povinen zaplatit cenu Inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené společností Seznam. Faktury s náležitostmi daňového dokladu (daňové doklady) se vystavují do 15 dnů ode dne, kdy vznikla povinnost přiznat daň, nebo přiznat plnění. Tímto dnem je den přijetí úplaty, den vystavení daňového dokladu, nebo den poskytnutí služby (poslední den Inzerce) a to tím dnem, který nastane dříve. Pokud Inzerce probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, jsou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část Inzerce, a to za předpokladu, že jde o Inzerci placenou zpětně, tzv. postpaid. V případě, že je požadována platba předem, tak je Inzerce, i když probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, fakturována jednorázově. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Faktura je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.
8.2. Ceny Inzerce jsou specifikovány v Ceníku inzerce (https://www.pravo.cz/documents/cenik.pdf) a jsou uvedeny v částce bez DPH v zákonné výši.
8.3. Seznam si vyhrazuje právo stanovit individuální obchodní a platební podmínky, včetně cen Inzerce a to v příslušné rámcové smlouvě.
8.4. V případě, že Objednatel neuvedl přesný rozměr Inzerce a ponechá úpravu na Seznamu, je podkladem pro výpočet ceny Inzerce uveřejněný formát.
8.5. Seznam je oprávněn žádat po Objednateli zálohu nebo úhradu Inzerce předem až do výše 100% ceny Inzerce (včetně DPH), a to na základě zálohové faktury. Příslušná platba musí pak být připsána na účet společnosti Seznam nejpozději dva (2) pracovní dny před zveřejněním Inzerce. V případě, že platba nebude na účet společnosti Seznam připsána řádně a včas, není společnost Seznam povinna danou Inzerci realizovat.
8.6. V případě prodlení s úhradou je Seznam oprávněn účtovat Objednateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.
8.7. Za řádně uhrazenou Inzerci se považuje taková, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce/zálohové faktuře. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet společnosti Seznam uvedený na faktuře/zálohové faktuře.
8.8. Objednatel není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky vůči pohledávkám společnosti Seznam ani je zastavit či jinak zatížit právem třetí osoby.

9. Reklamace

9.1. Reklamovat Inzerci je možno výhradně písemně a to ve lhůtě 14 kalendářních dnů po jejím zveřejnění. Seznam si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Objednatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Objednatele či klienta (v případě agentury), název kampaně, umístění a termín Inzerce, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

9.2. Objednatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelné, nesprávné nebo neúplné Inzerce nárok na slevu nebo bezchybnou náhradní Inzerci, avšak pouze v rozsahu, v němž byl její účel omezen. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí společnosti Seznam. Případná sleva bude realizována na základě opravného daňového dokladu vystaveného ze strany společnosti Seznam nejpozději do 15 dnů od zjištění skutečností rozhodných pro opravu, kterým je den vzájemného odsouhlasení, přičemž opravný daňový doklad je splatný do 14 od jeho vystavení.

9.3. Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti své Inzerce, pokud jako součást předaných podkladů nedodal současně barevný nátisk Inzerce, případně byl-li společností Seznam či Vydavatelem upozorněn na nevhodné zpracování pro rotační tisk.

9.4. Je-li zadávána opakovaná Inzerce se stejným motivem je Objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v případě, kdy se při opakované Inzerci objevil stejný nedostatek bez toho, aby na něj byl Vydavatel bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn.

9.5. Pokud se v průběhu tisku u Vydavatele projeví takové nedostatky v podkladech, které při příjmu objednávky nebyly patrné, nemá Objednatel nárok takovou Inzerci reklamovat. Pokud v takovém případě vzniknou tiskárně vícepráce, budou přefakturovány v plné výši Objednateli.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Objednatelem a společností Seznam (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

10.2. Otázky neupravené těmito Obchodními podmínkami se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

10.3. Pokud v rámci obchodní spolupráce mezi Objednatelem a společností Seznam dochází ke zpracování osobních údajů, pak se na toto zpracování osobních údajů použije nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“), zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zákon č. 111/2019 Sb., kterým se mění některé zákony s přijetím zákona o zpracování osobních údajů, zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a další právní předpisy upravující ochranu osobních údajů.

10.4. Pro řádný průběh obchodní spolupráce je Seznam oprávněn zpracovávat osobní údaje Objednatele nebo osobní údaje poskytnuté či zadané Objednatelem (zejména adresné, popisné a fakturační údaje), a to pro účely řádné identifikace stran, rozsahu a předmětu plnění smlouvy, fakturace a uplatnění práv a povinností ze smlouvy. Takové zpracování osobních údajů je zákonné, jelikož je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je Objednatel, jako subjekt osobních údajů.

10.5. Objednatel tímto ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti uděluje společnosti Seznam souhlas se zasíláním obchodních sdělení s informacemi o službách a produktech společnosti Seznam, a to na Objednatelem poskytnuté e-mailové adresy.

10.6. Pokud Objednatel předal či předá společnosti Seznam osobní údaje fyzických osob, je Objednatel povinen tyto fyzické osoby informovat o zpracování osobních údajů a zasílání obchodních sdělení společnosti Seznam v rozsahu zde uvedeném a zajistit tak zákonnost zpracování osobních údajů. V opačném případě Objednatel odpovídá společnosti Seznam za způsobenou škodu.

10.7. Seznam a Objednatel se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

10.8. V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají si Seznam a Objednatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla společnosti Seznam.

10.9. Objednatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných Inzerátů, reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a za jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodané Inzeráty, reklamní sdělení či reklamní prvky dodané Objednatelem nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Objednatel společnosti Seznam za veškerou způsobenou újmu.

10.10. Seznam odpovídá pouze za škodu, která vznikla porušením jeho povinností vyplývajících z těchto Obchodních podmínek. Seznam a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná takto vzniklá škoda může činit maximálně 50.000,- Kč.

10.11. Od ustanovení těchto Obchodních podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody mezi společností Seznam a Objednatelem Inzerce.

Příjem inzerce

Seznam.cz, a. s., Radlická 3294/10, 150 00, Praha 5

E-mail: inzerce@pravo.cz

Tel.: 725 307 481

S objednávkami i dotazy na tištěnou inzerci je možné se obracet na všechny obchodníky Seznam.cz.

Příjem regionální inzerce

Praha a Středočeský kraj

E-mail: vladislav.grepl@firma.seznam.cz

Tel.: 602 660 439

E-mail: miroslava.burdova@firma.seznam.cz

Tel.: 602 293 203

Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský, Ústecký, Liberecký, Královehradecký a Pardubický kraj

E-mail: antonin.koci2@firma.seznam.cz

Tel.: 725 346 386

Morava

E-mail: olga.torsova@firma.seznam.cz

Tel.: 602 107 947

Podklady pro inzerci do titulů deník Právo, Magazín + TV, Styl pro ženy a Dům & Bydlení

E-mail: inzerce@pravo.cz