

Ceník reklamy TV Seznam 2024

Základní ceník spotové reklamy

Spoty 30 sekund

Prime time (17.30 – 23.30)	60 000 Kč
Off prime time (ostatní vysílací časy)	20 000 Kč

Stopážové koeficienty

10 s	0,50	40 s	1,45
15 s	0,77	45 s	1,60
20 s	0,90	50 s	1,75
25 s	0,95	55 s	1,90
30 s	1,00	60 s	2,00
35 s	1,25		

Sezónní koeficienty

Leden	0,80	Červen	1,40	Říjen	1,45
Únor	0,95	Červenec	0,85	Listopad	1,45
Březen	1,30	Srpen	1,05	1.–23. prosinec 2024	1,40
Duben	1,40	Září	1,45	24.–31. prosinec 2024	0,80
Květen	1,40				

Balíček spotové reklamy

Měsíční optimální

	30s spot	Celkem
Prime time	4	60
Off prime time	12	180
Celkem	16	240



250 000 Kč
NET cena/měsíc

Příplatky: Za výběr pořadu nebo pozice v reklamním breaku je příplatek 20 %.

Sponzoring

Sponzor programu

po–pá, 18.40–19.30	3 × 10 s/den × 5 dnů	75 000 Kč
--------------------	----------------------	-----------

Sponzor pořadu

večerní pořad v PT	2 × 10 s	40 000 Kč
pořad OPT	2 × 10 s	20 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou platné k 1. 1. 2024.