

Případová studie
**Realitní kanceláře
poprvé vyzkoušely
Lead generátor**



Tato případová studie vznikla ve spolupráci se společností Reality Sedmička, které tímto děkujeme za součinnost a poskytnutí dat.

O společnosti

Reality Sedmička je značka, která zastřešuje realitní profesionály i odborníky z navazujících oborů, např. hypoteční, dražební, exekuční či energetické specialisty. Díky tomu klienti Reality Sedmička získávají široké portfolio služeb spojených s realitami. Klienty této značky jsou tedy nejen prodávající a kupující, ale i nájemníci, pronajímatelé, dlužníci, věřitelé nebo majitelé nemovitostí, kteří rádi využívají kvalifikované pomoci k zabezpečení nebo zhodnocení svého majetku.

O projektu

V únoru 2019 jsme odstartovali pilotní provoz Lead generátoru. Zapojilo se celkem 30 realitních kanceláří, které používají software Realman. Díky němu jsme byli schopni sledovat lead a vyhodnotit kvalitu komunikace s klientem. Mezi účastníky pilotního projektu byla také Reality Sedmička, odborník na nemovitosti v Jihomoravském a Pardubickém kraji i na Vysočině, která si zakládá především na špičkovém právním zázemí a moderních nástrojích.

Reality Sedmička díky Lead generátoru nabrala a prodala následující dvě nemovitosti.

Nemovitost 1

RD 2+1,

prodejní cena: 954 000 Kč včetně provize (47 250 Kč)

Aktuální minimální cena za lead (prodej RD v kraji Vysočina): 3 000 Kč



Celkem 22 zájemců a 13 prohlídek

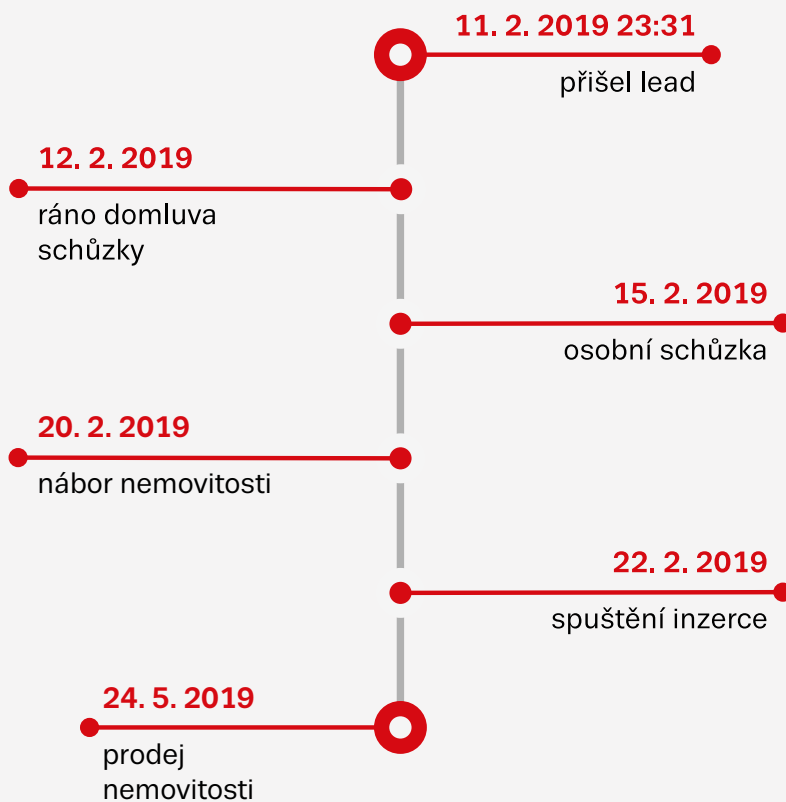
Během komunikace oslovila klienta další kancelář. Kvůli domluvené výhradní spolupráci se Sedmičkou ji ale klient odmítnul.

Nemovitost 2

stavební pozemek

prodejní cena: 960 000 Kč včetně provize (60 500 Kč)

Aktuální minimální cena za lead (prodej pozemku v kraji Vysočina): 1 500 Kč



Výhled do budoucna



Lead generátor nabídneme realitním kancelářím v rámci okresu.



Realitní makléři si budou moct vybrat, zda mají zájem o byty, domy či pozemky.



Každý lead ověříme v katastru nemovitostí.



Jeden lead připadne pouze jedné kanceláři.

Vyjádření klienta



„Lead generátor považujeme v podobě, v jaké jsme ho měli možnost otestovat, za velmi dobře vymyšlený nástroj k náborem nemovitostí. Zaznamenali jsme i zájem od kolegů z jiných realitních kanceláří. Pokud takto kvalitní nástroj dobře uchopíte, vytěžíte z něj maximum – stejně jako se to povedlo nám.“

– Jiří Cendelín, Reality Sedmička

SREALITY.CZ

Vaše dotazy rádi
zodpovíme na:

 info@sreality.cz