



S | Televize Seznam

Mediakit 2020



Televize Seznam



Svět užitečných informací, inspirace a kvalitní televizní zábavy pro celou rodinu. Televize plná osobností. Nezávislé zpravodajství z domova, ze zahraničí i ze světa byznysu. Zásadní kauzy, které hýbou společností. Kvalitní dokumenty, seriály a filmy od předních tvůrců.



Zpravodajství



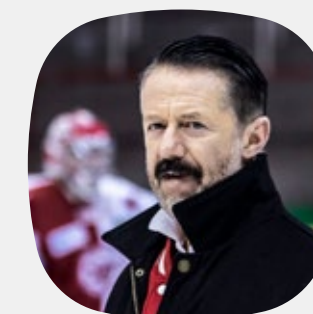
Publicistika



Zábava a životní styl



Dokumenty



Filmy a seriály



Pohádky

Pokrytí v ČR



Televize Seznam vysílá ve třetím celoplošném multiplexu Českých Radiokomunikací s přechodem do DVB-T2 v HD kvalitě a pokrývá tak 97 % domácností ČR. Rovněž je dostupná u většiny satelitních, kabelových a IPTV operátorů:

Skylink

UPC

Digi TV

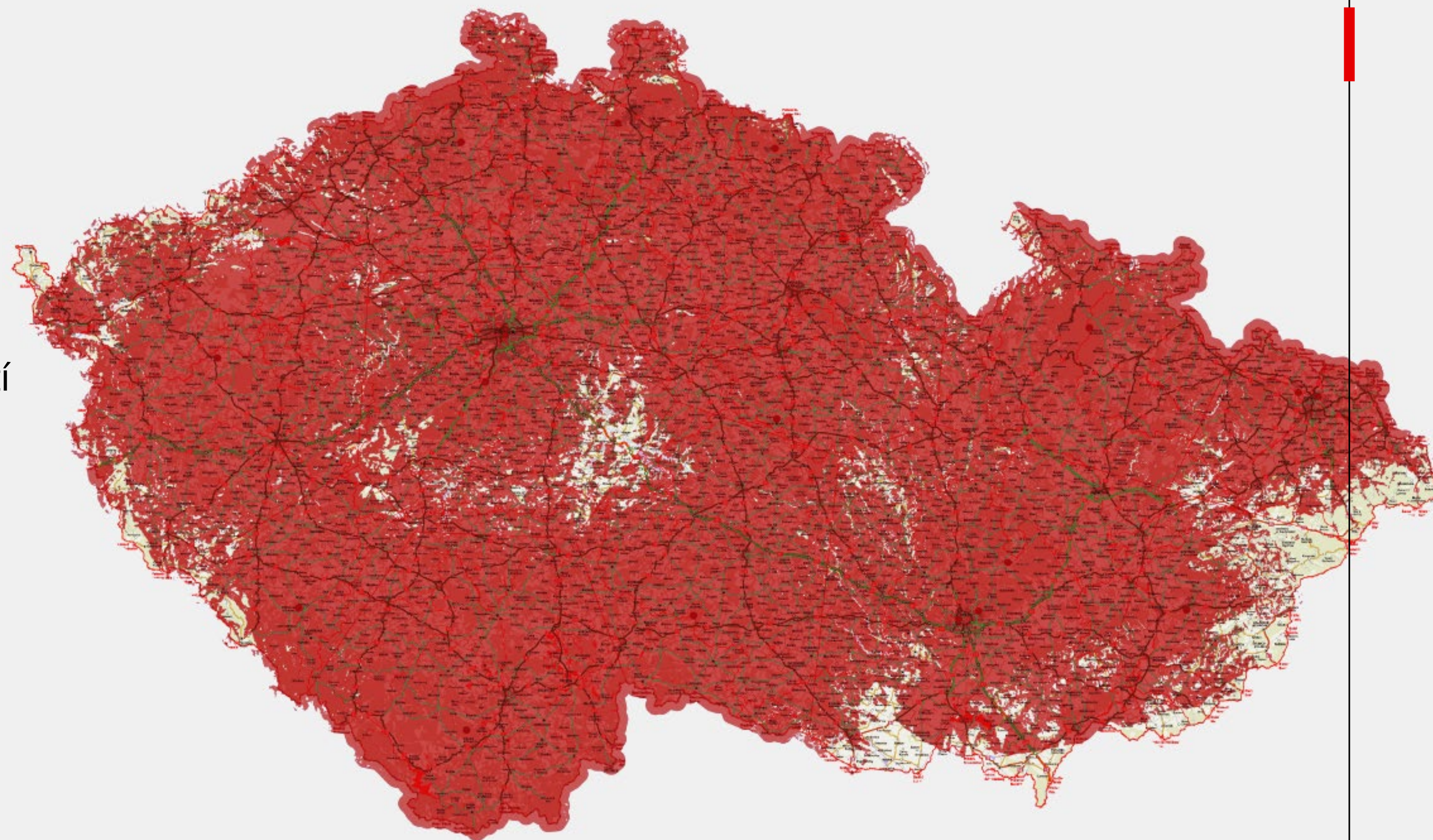
Nej.cz

SledovaniTV.cz

O2 TV

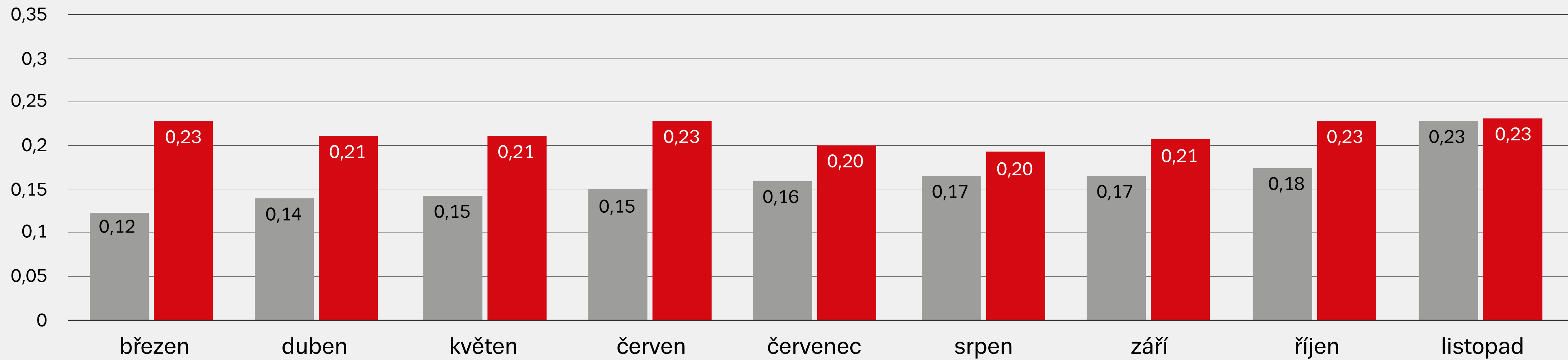
T-mobile TV

Kuki TV



**Televize Seznam spustila vysílání 12. 1. 2018 se sharem 0,12 %
v cílové skupině D15+**

Share D15+



■ 2018 ■ 2019

Období:
1. 3. 2018 – 30. 11. 2019
Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere

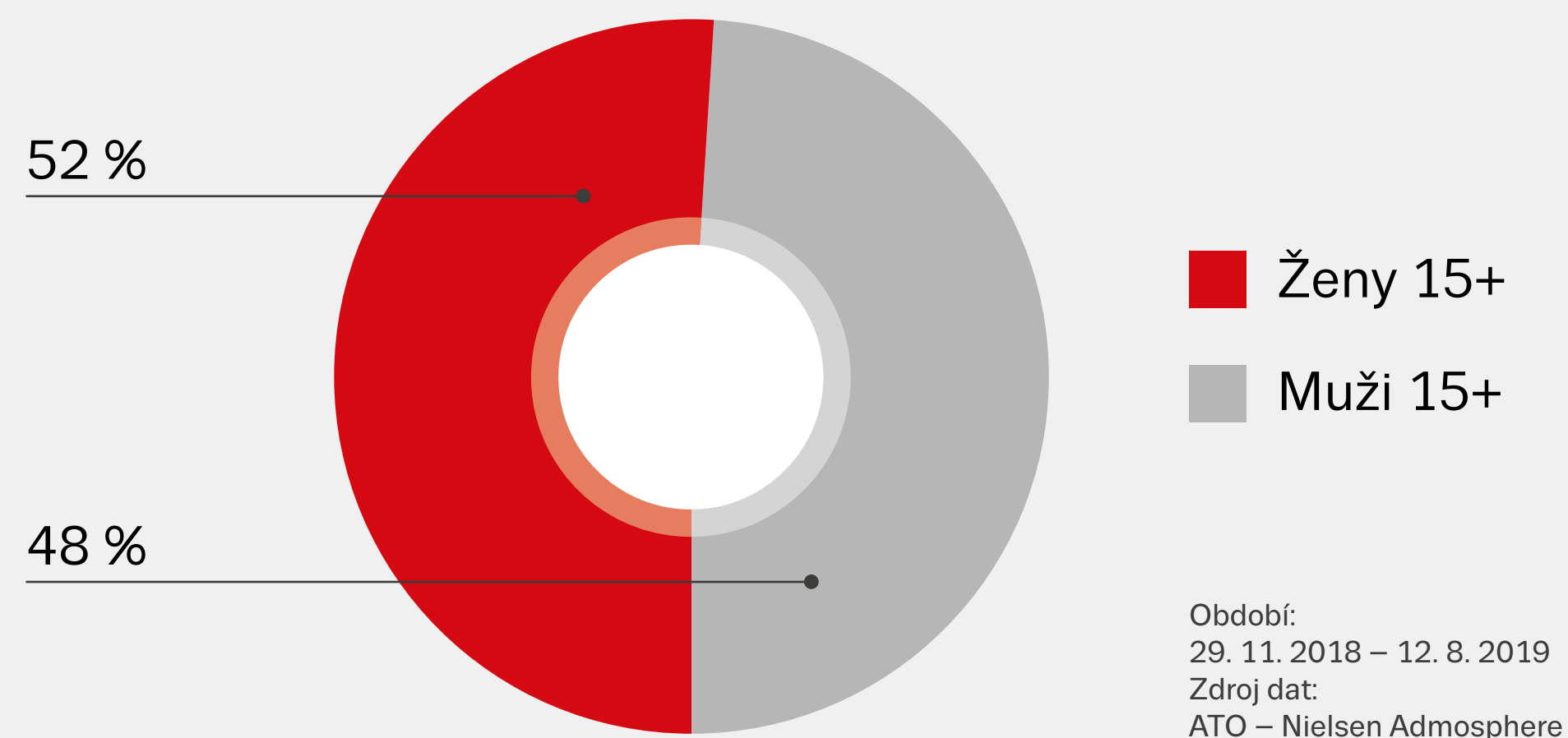
Cílová skupina



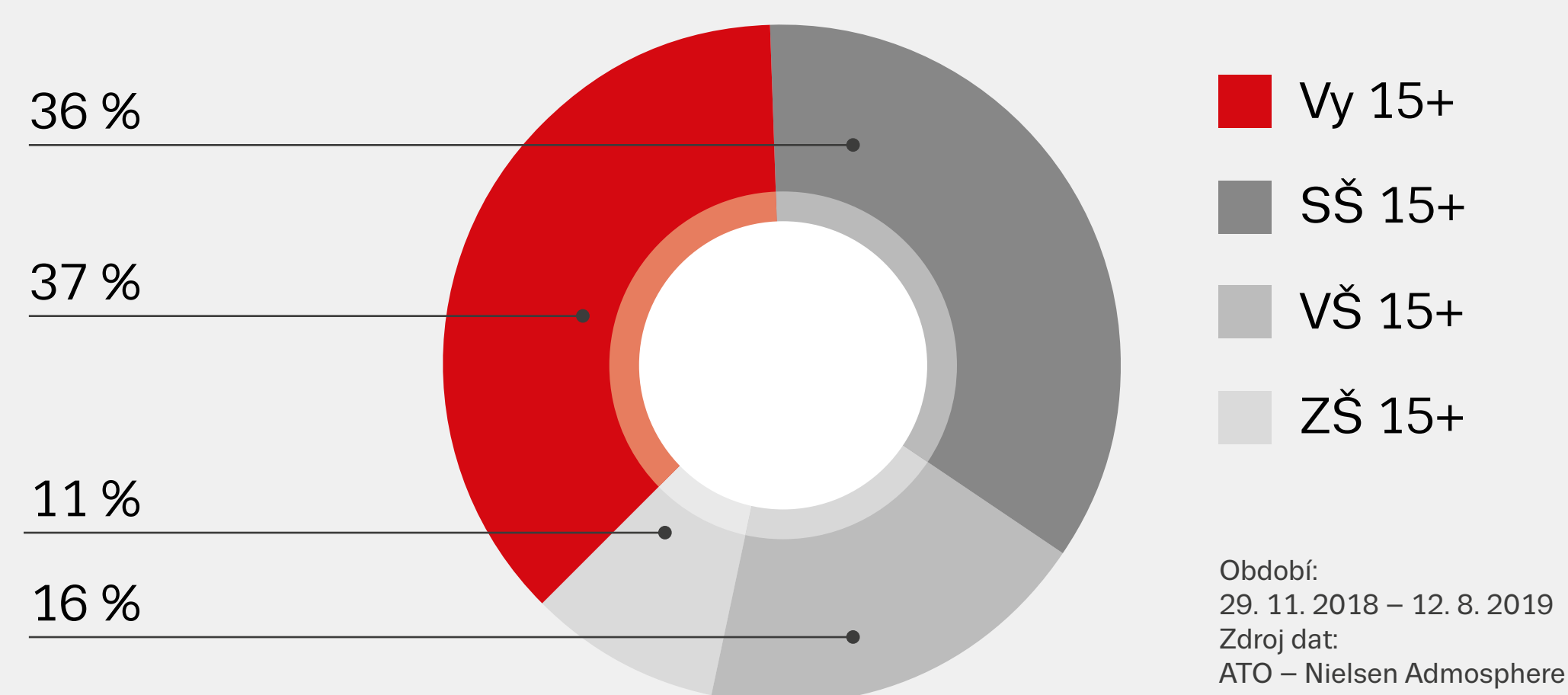
Televize Seznam se svým obsahem zaměřuje na diváky ve věku 25–55 let, s VŠ, SŠ vzděláním, ekonomicky aktivní, žijící ve středních a větších městech, zajímající se o ekonomiku, politiku a společenské dění.

Televize Seznam zasáhne měsíčně 1,5 mil. diváků v cílové skupině D15+

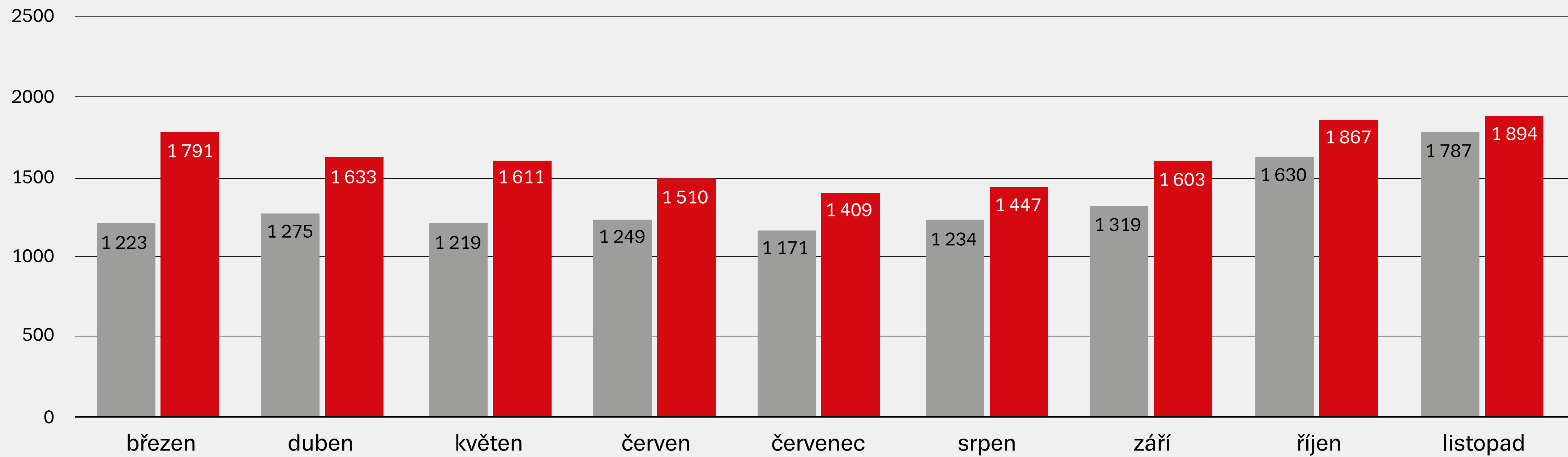
Rozpad pohlaví diváků Televize Seznam



Vzdělání diváků Televize Seznam



Reach 000 v D15+



■ 2018 ■ 2019

Období:
1. 3. 2018 – 30. 11. 2019
Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere

Podrobněji k hlavním segmentům programu



Zpravodajství

Původní zpravodajství ze všech koutů Čech i ze světa. Každodenní živé přenosy z míst, kde se něco děje. Názorové střety na aktuální témata. Plus vše, co byste měli každý den vědět v hlavních večerních zprávách.

Pořady: Polední zprávy, Večerní zprávy, Sport, Den v ekonomice

Zábava a životní styl

Živé ranní a odpolední vysílání plné zajímavých osobností a témat pro městskou rodinu. Inspirace, jak žít dobře. Portréty těch, kteří se nebojí vybočit z řady. Originální show ze světa pop kultury. Anebo inspirace od lídrů českého byznysu.

Pořady: Garáž, Moje místa, Byznys

Dokumenty

Poznávací, cestopisné, gastronomické, historické, průlomové ve vědě a přírodopisné vzdělávací dokumenty.

Publicistika

Pořady: Šťastné pondělí, Záhady Josefa Klímy, Svět bez obalu

Filmy a seriály

Pořady: festivalové a oceněné filmy pro náročného diváka, seriály z produkce Streamu, filmy a seriály ze zahraniční produkce

Pohádky

Nové i starší pohádky pro zvědavé děti

Pořady: Byl jednou jeden... život, Byl jednou jeden... člověk



Klasická reklama

Základní ceník



Spot 30 sekund

Prime time

17.30–23.30 **30 000 Kč**

Off prime time

Ostatní vysílací časy **10 000 Kč**

Stopážové koeficienty

10 s	0,50	30 s	1,00	50 s	1,75
15 s	0,77	35 s	1,25	55 s	1,90
20 s	0,90	40 s	1,45	60 s	2,00
25 s	0,95	45 s	1,60		

Balíček spotové reklamy



Mesíční Optimální

	30s spot/den	30s spot/měsíc	NET cena/měsíc
Prime time	4	120	
Off prime time	12	360	150 000 Kč
Celkem	16	480	

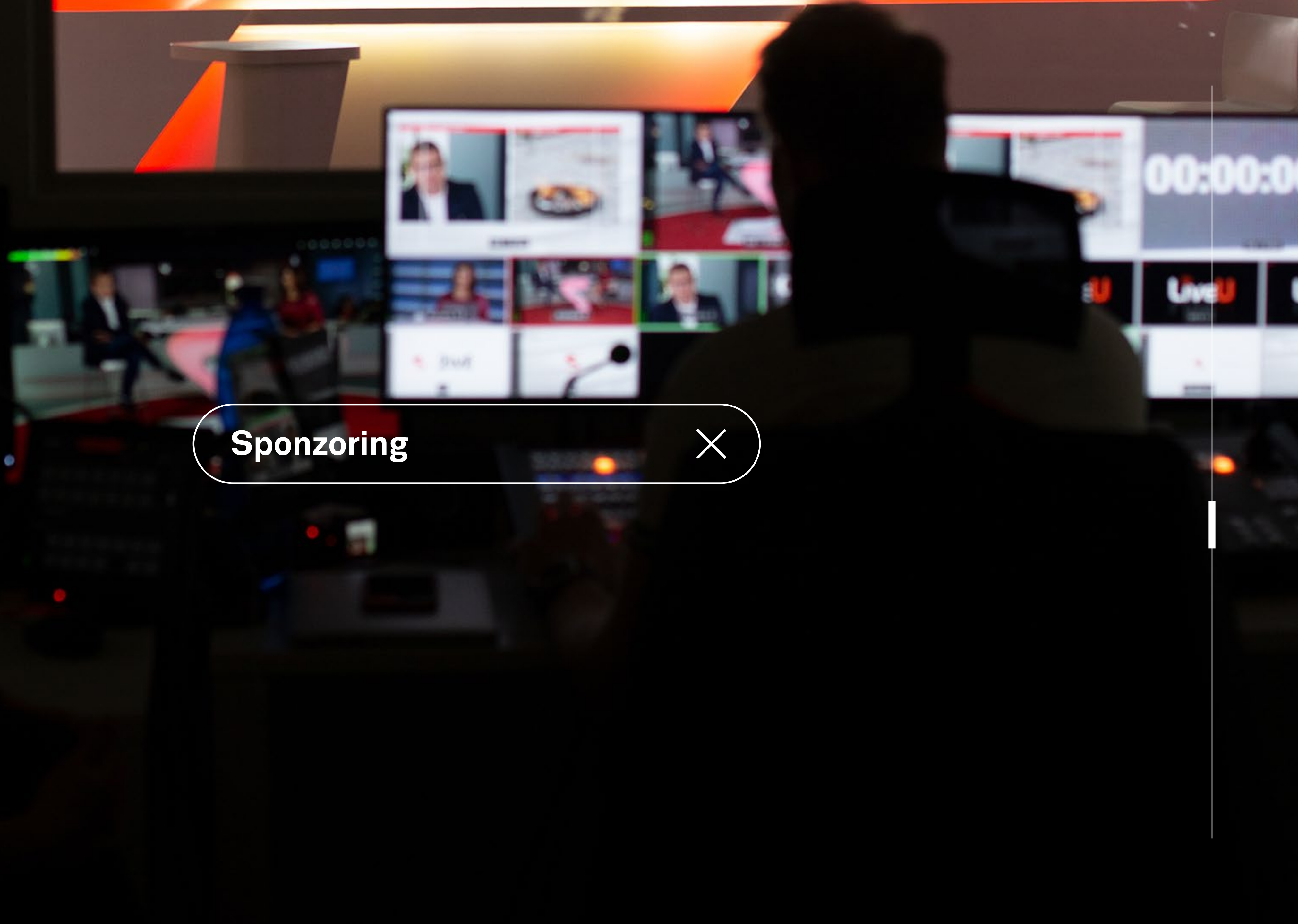
Příplatky



Za výběr pozice v reklamních breaku je příplatek 20 %.

an nameS 3e1M feebareP
elbnoo lafoe
abeb jpat feebareP amT
yofareq

ohle yvald XT - unbuon
kdknemoellé e amqubole
kabbé mefflíniE unarrebé



Sponsoring X

Sponzor programu



Před Den v ekonomice

Klíčové události, aktuální trendy a pohyby na trzích, ve firmách a celé ekonomice. Každodenní souhrn informací pro váš byznys.

po-pá • 19.13 • 10 minut

Před Sport

Hlavní sportovní události dne v podvečerním souhrnu.

Původní témata sportovní redakce Seznamu.

Profilové rozhovory se sportovci.

po-pá • 19.43 • 10 minut

Před večerní pořad

Aktuální pořad daného večera.

po-pá • 19.59 • 60 minut



Počet SV/den

3 × 10 s

Počet SV/týden

15

Cena/týden

75 000 Kč

Specifikace

Vzkaz musí obsahovat text „Sponzor programu“ a musí být uveden obchodní název společnosti a její hlavní obchodní činnost. To je možné také ve zvukovém doprovodu (voice overu).

Jeden sponzorský vzkaz v délce 10 s umístěný před pořadem a oddělený znělkami.

Počet možných sponzorů: 2

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Součástí nabídky jsou VOP 2018.

Sponzor pořadu



Byznys

Magazín o byznys trendech, inovacích, trzích, úspěšných firmách a inspirativních lídrech. Z nového studia Seznamu v sídle Burzy cenných papírů Praha. Ženský, Hitec, Firemní, Zdravotnický, Špičky byznysu a Investic.

út-čt • 15.45 • 45 minut



Počet SV/1 díl
Byznys 2 × 10 s

Počet dílů/týden
3

Cena/díl
20 000 Kč

Specifikace:

Dva sponzorské vzkazy v délce 10 s před začátkem a na konci pořadu.

Počet možných sponzorů u pořadu: 3

Příplatek za exkluzivitu: 100 %

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

Součástí nabídky jsou VOP 2018.



Product Placement



Product Placement



Byznys

Magazín o byznys trendech, inovacích, trzích, úspěšných firmách a inspirativních lídrech. Z nového studia Seznamu v sídle Burzy cenných papírů Praha. Ženský, Hitec, Firemní, Zdravotnický, Špičky byznysu a Investic.

út-čt • 15.45 • 45 minut



Formát

PPP

APP

Cena

30 000 Kč

60 000 Kč

Základní pravidla sponzorských vzkazů



- Z obsahu musí být zřejmé, že se jedná o sponzorský vzkaz.
- Nesmí diváka vyzývat k návštěvě, koupi či spotřebě. Je zakázáno uvádět cenu a prodejní místo.
- Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat jakékoli vychvalování výrobků či služeb sponzora. Je zakázané porovnávání s konkurencí a uvádění komparativů a superlativů.

Zákon stanovuje, že sponzorem nesmí být producent tabákových výrobků či distributor léčivých přípravků vázaných na lékařský předpis.

Výhody sponzoringu

- Je bezprostředně u pořadu.
- Má vysokou sledovanost.
- Diváci vnímají sponzoring pozitivně.
- Zvyšuje povědomí o značce.
- Přesně oslovuje cílovou skupinu.



Kontakt: obchod@televizeseznam.cz

